

PENGABDIAN DALAM MENINGKATKAN POTENSI DESA MELALUI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN DI DESA KALIBARU

**Atika Rahmi, Raisa Puspa Septiani, Rizal Indra Tjahya,
Yogi Rahman Feriza Ginting.**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi akuntansi di institut bisnis muhamadiyah beksi
atika.rahmi@ibm.ac.id

Abstract

This service explains a series of village potential services using education and training in the Kalibaru sub-district. This service consists of lecturers at the Muhammadiyah Business Institute. With a digital MSME payment program, facial acupressure training, making beads for children, express Islamic boarding school and social service. This activity went smoothly.

Keywords: desa kalibaru, service activities.

Abstrak

Pengabdian ini menjelaskan mengenai rangkaian pengabdian potensi desa dengan menggunakan pendidikan dan pelatihan di kelurahan kalibaru. Pengabdian ini terdiri dari dosen di institut bisnis muhamadiyah. Dengan program pembayaran UMKM secara digital, pelatihan totok wajah, pembuatan manik – manik untuk anak-anak pesantren kilat dan bakti sosial. Kegiatan ini berjalan dengan lancar.

Keywords: desa kalibaru, kegiatan pengabdian.

PENDAHULUAN

Pada pengabdian ini dilaksanakan di kota kali baru dengan adanya pengabdian ini merupakan salah satu bentuk kegiatan yang memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup ditengah-tengah masyarakat di luar kampus. Sekaligus sebagai proses pembelajaran serta bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat banyak dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah yang sedang di hadapi masyarakat khususnya di RW 06, Kelurahan Kalibaru, Medan Satria.

Kalibaru adalah kelurahan yang berada di Kecamatan Medan Satria

Kota Bekasi Jawa Barat. Kelurahan Kalibaru terdiri atas 12 rukun warga. Di antaranya yaitu di kampung Rawa Bambu RT 003 RW 06, Kelurahan Kalibaru, Kecamatan Medan Satria.

RW 06 mempunyai PAUD yang bernama PAUD Dahlia, UMKM sekitar yang diberi nama Pokdarwis, TPA sebagai tempat bagi anak-anak belajar membaca al-qur'an, ibu-ibu yang tergabung dalam kelompok senam dan

karang taruna. Beberapa instansi dan komunitas tersebut menjadi sasaran kelompok ini untuk membantu mengembangkan potensi masyarakat melalui berbagai program pemberdayaan. Dengan adanya pengabdian ini maka pengabdian ini

berpola beberapa kegiatan seperti :

1. Pembayaran UMKM secara digital
2. Pelatihan totok wajah ,
3. Pembuatan manik – manik untuk anak – anak
4. Pesantren kilat
5. Bakti social

Kegiatan ini mengikutsertakan mahasiswa dan dosen untuk berkolaborasi dalam kegiatan pengabdian di daerah kalibaru. Dengan adanya pengabdian ini diharapkan dapat membantu warga do lokasi pengabdian untuk lebih maju dan mandiri mengikuti arus dimensi digital. Ketercapaian kegiatan pengabdian ini sudah cukup baik.

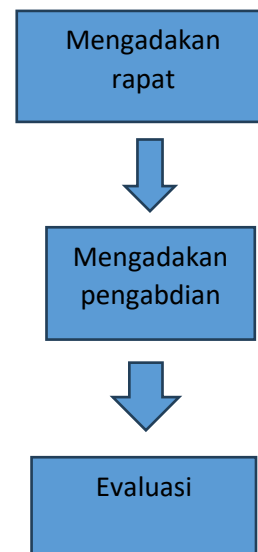
METODE

Dalam metode ini pertama kali dilakukan adalah :

Pertama para pengabdian/ melakukan rapat dengan dengan kepala desa. Kemudian melakukan rapat dengan para dosen dan mahasiswa kemudian menentukan kegiatan pengabdian.

Kedua para dosen dan mahasiswa menentukan jadwal untuk memulai pengabdian .

Ketiga setelah melakukan pengabdian maka diadakan evaluasi akan kegiatan pengabdian yang dilakukan.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan pertama mengenai pembayaran UMKM Melalui digital. Digitalisasi dalam pengembangan UMKM sangat diperlukan . seperti pembayaran via digital. Pembayaran digital dimana mahasiswa dan dosen memberikan pelatihan mengenai bagaimana menggunakan pembayaran digital menggunakan ewallet , transfer bank gopay, ovo, atau dana. Disini dosen dan mahasiswa memberikan pelatihan kepada pedagang – pedangan tentang pentingnya penjualan dengan pembayaran digital pada era 2024 semua pembayaran sudah menggunakan digital. Untuk itu para mahasiswa dan dosen memberikan pelatihan.

Pelatihan totok wajah kepada UMKM untuk menambah keahlian dalam bervariasi UMKM . Mahasiswa dan dosen memberikan pelatihan totok wajah untuk menambah nuansa UMKM. Pelatihan totok wajah yang diberikan oleh para pengabdian. Totok wajah merupakan sarana mereflesikan wajah . Dengan adanya totok wajah para pasien yang mendapat kesempatan totok wajah akan merasa wajah lebih

fresh dan segar. Dengan adanya pelatihan totok wajah maka akan menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memajukan UMKM. Di desa kalibaru.



Gambar . Pembuatan manik - manik



Gambar .Kegiatan pelatihan toto wajah

Dalam pengembangan UMKM. Pembuatan asesoris juga merupakan hal yang sangat mendukung pemasukan bagi para ibu – ibu rumah tangga yang bs dikerjakan dirumah dan tetap mendapat penghasilan. Dengan menggunakan keterampilan tangan dan pembelajaran pembuatan asesoris gelang, cincin, dan rantai untuk perempuan. Anak perempuan dan wanita idientik dengan keindahan penggunaan gelang, rantai dan cincin merupakan simbol kecantikan bagi seorang perempuan maka dari itu para pengabdian melakukan pengabdian dengan menggunakan manik- manik untuk pembuatan gelang, cincin, dan rantai. Dengan adanya kegiatan ini

menambah wawasan bagi para masyarakat dengan diberi pelatihan memperdayakan manik – manik untuk kepentingan pengembangan UMKM . masyarakat terutama ibu- ibu diberi pelatihan untuk pembuatan gelang, cincin, dan rantai dari manik – manik.

Dengan adanya pelatihan pengabdian ini para ibu- ibu rumah tangga sangat antusias dalam mempraktekan manik – manik yang dibuat kereasi untuk menambah penghasilan. ibu – ibu didesa sangat senang dan akan memuli usaha manik- manik ini karena dengan modal Rp. 100.000 .

Para pengabdian sangat senang dapat memberikan wawasan mengenai pembuatan asesoris dari manik – manik.



Gambar. Desa kalibaru



Gambar. Kegiatan kebersihan

Didalam kegiatan pengabdian para pengabdian juga melakukan kegiatan keagamaan pesantren kilat. Dimana didalam pesantren kilat para siswa – siswi

diajarkan mengaji, shalat dengan benar,



Didalam kegiatan pesantren kilat ini terdiri dari beberapa siswa yang diajarkan dalam mengaji dan mengajarkan shalat lima waktu. Dengan melihat antusias para siswa dalam menjalankan pesantren kilat . ini sangat berdampak baik pada perkembangan akhlak siswa-siswi . kegiatan ini sangat baik dilakukan dan seharusnya kegiatan ini menjadi kegiatan continiu yang membantu siswa-siswa dalam mempelajari agama islam.

Dalam kegiatan pengabdian di desa kalibaru juga diadakan kegiatan bakti social seperti bersih – bersih lingkungan dan lainnya. kegiatan ini sangat menumbuhkan rasa gotong royong dan kekeluargaan bagi para pengabdi , mahasiswa dan para penduduk desa kalibaru. Dengan adanya banyak rangkaian kegiatan pengabdian ini . sangat memberikan wawasan dan Pendidikan baru yang sangat berharga di desa kalibaru. Mengingat dalam meningkatkan tridarma perguruan tinggi kita harus meningkatkan kegiatan pengabdian . Sebagai dosen kita harus melakukan kegiatan pengabdian yang bermanfaat bagi masyarakat dan memberikan nilai nilai luhur baik, dan berakhlak.

SIMPULAN

Dari kegiatan yang dilakukan . sangat memiliki manfaat bagi masyarakat di desa kalibaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih desa kalibaru dan para penduduk desa yang sudah mengikuti kegiatan – kegiatan yang diadakan pengabdi

DAFTAR PUSTAKA

- Produk, P., dan Masa, P. (2021). Pelatihan Umkm Melalui Digital Marketing Untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19. *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 6–13. <https://doi.org/10.31002/abdipraja.v2i1.3602>
- Purba, E., Trianovie, S., dan Syuhada, S. (2023). Penyuluhan UMKM Di Era New Normal Dengan Memprioritaskan Ekonomi Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 59–62. <https://doi.org/10.58369/jpmg.v3i2.136>
- Ridwan, M. (2020). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur Upaya Masyarakat Dalam Publikasi Destinasi Wisata Untuk Peningkatan Ekonomi Desa Leuwikujang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, I(Ekonomi)*, 40–41.
- Sari, R., Dianfitri As-Sanaj, T., Aji Pranoto, I., Adi Setiawan, D., Akhyar Rezqi Adesta, F., Khoerul Umam, I., Muhammad Ardan, R., Firman Danu, J., dan Urba Ningrum, C. (2023). Pemberdayaan Masyarakat UMKM di Era Digital Melalui Kegiatan KKNDesa

- Sitiwinangun. *Journals Journal of Computer Science Contributions*, 3(1), 84–95.
- Mansir, F. dan H. P. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid - 19 di UMKM Panggunharjo Sewon Bantul. *Abdimas Singkeru*, 1(1), 39-50.
- Rachmawati, D., Ramadhani, N., Aulia Komarullah, T., Psikologi, F., & Islam Sunan Gunung Djati Bandung, U. (2021). Sosialisasi Peranan Digital Marketing Bagi UMKM Di Desa Ujung Genteng Socialization Of The Role Of Digital Marketing For UMKM In Ujung Genteng Village. *PROCEEDINGS UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(29), 90–104.
<https://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/Proceedings>
- Yusuf, R., & Lahinta, A. (2019). Peningkatan Kapasitas UMKM Kabupaten Gorontalo Utara dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital. *Jurnal Sibermas (Sinergi Pemberdayaan Masyarakat)*, 8(2), 219–223.
<https://doi.org/10.37905/sibermas.v8i2.8218>
- Islam, U., Sunan, N., & Yogyakarta, K. (2021). *Proposal Program Kerja Kkn 105 Abdi Suka Muda Desa Merdikurejo Dusun Kantongan B.*