



## **STRATEGI PUBLISITAS VOLODYMYR ZELENSKYY DI INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN DUKUNGAN GLOBAL BAGI UKRAINA**

**Vivi Octaviona, Ridhan Mataharembu, Ridwan Mayufid,**

**Zafira Azzahra Putri. W, Pia Khoirotun Nisa**

Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi,  
Universitas Islam Negara Syarif Hidayatullah Jakarta

### **Abstrak**

Penelitian ini mengkaji strategi publisitas Presiden Ukraina Volodymyr Zelenskyy melalui platform Instagram dalam membangun dukungan global di tengah konflik Ukraina-Rusia. Dalam konteks komunikasi politik modern, penggunaan media sosial telah menjadi instrumen penting dalam memengaruhi opini publik global. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis konten akun Instagram resmi Zelenskyy dan tanggapan publik internasional melalui komentar, interaksi, dan analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi visualisasi kepemimpinan, narasi emosional, dan simbolisme nasional yang diterapkan telah berhasil membentuk persepsi positif di tingkat global, memperkuat legitimasi Ukraina, dan memobilisasi bantuan internasional. Penelitian ini menyoroti pentingnya media sosial dalam diplomasi publik dan memberikan rekomendasi strategi komunikasi yang relevan bagi para pemimpin politik di era digital.

**Kata Kunci:** Publisitas Politik, Instagram, Dukungan Global, Komunikasi Digital.

### **PENDAHULUAN**

Hubungan Rusia dan Ukraina memiliki sejarah panjang yang kompleks ditandai dengan periode-periode kerjasama seiring berjalannya waktu, terdapat beberapa faktor yang menjadi pematik ketegangan antara kedua

negara. Ketegangan mulai meningkat pada tahun 2004 dengan terjadinya Revolusi Oranye, yang dinilai Rusia sebagai upaya Barat untuk memperluas pengaruhnya. Konflik semakin memanas pada tahun 2013-2014 dengan terjadinya Euromaidan di Ukraina yang

mengakibatkan jatuhnya pemerintahan pro-Rusia. Kemudian pada tahun 2014 menjadi titik balik dalam hubungan kedua negara, dengan aneksasi Krimea oleh Rusia dan dukungannya terhadap separatist di Ukraina Timur.

Konflik ini terus berlanjut dan semakin memburuk hingga meletusnya invasi Rusia ke Ukraina pada tahun 2022. Pada tahun 2014, invasi Rusia ke Ukraina dimulai dengan aneksasi Krimea dan berlanjut hingga eskalasi besar-besaran pada Februari 2022, telah mengubah lanskap geopolitik Eropa Timur secara dramatis. Konflik ini tidak hanya melibatkan pertempuran fisik di medan perang, tetapi juga pertarungan narasi dan informasi di ranah publik global.<sup>2</sup>

Volodymyr Zelenskyy, Presiden Ukraina yang sebelumnya dikenal sebagai aktor dan komedian, muncul sebagai salah satu tokoh dunia yang paling menonjol dalam memanfaatkan media sosial, terutama Instagram, sebagai sarana diplomasi publik dan mobilisasi solidaritas global.

Instagram sebagai platform visual memungkinkan penyampaian pesan yang kuat melalui gambar, video, dan narasi pribadi. Dalam konteks perang, media sosial tidak hanya menjadi alat informasi, tetapi juga medan tempur untuk membentuk persepsi, membangun citra, serta menggali simpati dan bantuan internasional.

Sebagai mantan aktor dan figur media, Zelenskyy memiliki keunggulan tersendiri dalam memahami kekuatan visual dan narasi personal dalam membangun kedekatan dengan audiens. Sejak invasi dimulai, ia secara konsisten

menggunakan akun Instagram pribadinya sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan strategis kepada masyarakat internasional. Dalam setiap unggahan, Zelenskyy tidak hanya menampilkan kondisi nyata Ukraina, tetapi juga mengemasnya dengan simbol-simbol emosional, kepemimpinan, dan seruan moral kepada dunia. Instagram, sebagai platform visual yang sangat populer secara global, menjadi media yang efektif untuk menjangkau khalayak internasional secara langsung, cepat, dan emosional.

Strategi publisitas yang dijalankan Zelenskyy di Instagram tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga persuasif dan simbolik. Ia menampilkan dirinya sebagai pemimpin yang humanis, dekat dengan rakyat, serta tegas terhadap agresi Rusia.<sup>3</sup> Unggahan-unggahan tersebut sering kali memuat foto dan video dari lokasi konflik, pertemuan dengan pemimpin dunia, serta pidato-pidato yang menggugah, yang kemudian viral dan mendapatkan liputan luas dari media internasional. Pendekatan ini telah berhasil menciptakan persepsi global yang cenderung mendukung Ukraina, memicu gelombang simpati publik dunia, serta mendorong berbagai bentuk bantuan baik dari individu, organisasi, hingga negara.

Teori Publisitas yaitu teori yang membahas proses penyebaran informasi atau pesan melalui media massa untuk mencapai tujuan tertentu, seperti menciptakan kesadaran, meningkatkan citra, atau membangun reputasi. Dalam

---

<sup>2</sup> Ilham Khaliq, Propaganda Konflik Rusia - Ukraina Dalam Pembungkahan Sindonews Instagram Terhadap Warganet Indonesia, (Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023), diakses dari

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74595>.

<sup>3</sup> Instagram @zelenskyy\_official diakses pada 26 April 2025 pukul 20.25

konteks politik, publisitas dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap calon politisi, partai politik, atau mengenai kejadian-kejadian yang direncanakan.

Fenomena ini menunjukkan adanya pergeseran paradigma dalam strategi komunikasi politik dan diplomasi publik. Di era digital, seorang kepala negara dapat membangun legitimasi global dan membentuk narasi perang bukan hanya melalui saluran diplomatik formal, tetapi juga melalui personal branding dan komunikasi strategis di media sosial. Oleh karena itu, penting untuk menelaah bagaimana strategi publisitas yang dijalankan oleh Zelenskyy di Instagram disusun, dikemas, dan disampaikan untuk menciptakan efek psikologis dan politis yang mendukung kepentingan nasional Ukraina.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam mengenai elemen-elemen strategi komunikasi yang digunakan oleh Volodymyr Zelenskyy di Instagram serta bagaimana strategi tersebut berhasil membangun dan meningkatkan dukungan global terhadap Ukraina. Dengan memahami dinamika ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian komunikasi politik, strategi publisitas, serta diplomasi digital di era konflik modern.

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dalam paradigma konstruktivisme, dengan analisis konten naratif dari akun @zelenskyy\_official dan wawancara dengan pengikut akun tersebut. Data primer dikumpulkan melalui wawancara daring, sementara data sekunder meliputi literatur akademik, berita, dan dokumentasi

terkait strategi komunikasi digital. Teknik analisis tematik digunakan untuk mengidentifikasi pola dan tema dominan dalam strategi komunikasi Zelenskyy.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### **Analisis Strategi Publisitas Volodymyr Zelenskyy di Instagram dalam Meningkatkan Dukungan Global terhadap Ukraina**

Penelitian ini menemukan bahwa Volodymyr Zelenskyy, sebagai Presiden Ukraina, secara aktif menggunakan Instagram sebagai sarana publisitas strategis dalam upaya meningkatkan dukungan global terhadap Ukraina, khususnya sejak invasi Rusia pada tahun 2022. Strategi yang diterapkan Zelenskyy tidak bersifat konvensional, ia menggabungkan pendekatan komunikatif personal dengan simbolisme nasionalisme dan retorika emosional yang kuat.

Hal ini sejalan dengan teori publisitas Howard Stephenson yang mengatakan "Publisitas adalah berita mengenai kejadian-kejadian yang direncanakan". Lebih lanjut yang dilakukan Presiden Ukraina ini tentunya adalah bentuk publisitas politik dimana strategi yang dilakukan di Instagram nya bertujuan untuk memudahkan dirinya dalam menyampaikan tujuan-tujuan politik Negara Ukraina.

Berdasarkan informasi narasumber dan analisis akun Instagram @zelenskyy\_official bahwa :

*"Zelenskyy membangun citra sebagai "pemimpin rakyat" dengan membagikan foto dan video dirinya di lokasi-lokasi medan perang, ruang rapat darurat, dan tengah warga sipil. Penyajian narasi ini berhasil menghilangkan jarak antara pemimpin dan rakyat, sekaligus meningkatkan empati dari audiens global."*<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Wawancara pribadi dengan Dirga Maulana, MPA pada 27 April 2025 Pukul 20.00 WIB

Hal ini menunjukkan bahwa Zelenskyy memposisikan dirinya bukan sebagai politisi, melainkan sebagai "rakyat biasa" yang dipanggil untuk berjuang bersama bangsanya. Dapat disimpulkan bahwa strategi Zelensky di Instagram berhasil menciptakan dampak yang signifikan dalam membentuk opini publik dengan dilihat dari interaksi (*like, comment and share*)

Strategi Zelensky ini mencerminkan prinsip komunikasi terpadu (Howard Stedimana pesan yang konsisten yang disebarkan melalui media sosial salah satunya adalah Instagram sebagai *owned media* dan pemberitaan arus media *earned media*.

Strategi publisitas yang dilakukan oleh Presiden Ukraina, Volodymyr Zelenskyy, di Instagram untuk meningkatkan dukungan politik, terutama dalam konteks perang dengan Rusia, sebagian besar termasuk dalam kategori "pure publicity" (publisitas murni). Ini mengacu pada upaya untuk mendapatkan perhatian dan liputan media tanpa membayar untuk itu. Zelenskyy sangat efektif dalam menggunakan Instagram untuk menyampaikan pesan-pesan yang kuat dan emosional secara langsung kepada audiens global.

#### **Analisis Pengaruh dari Strategi Publisitas Volodymyr Zelenskyy di Instagram dalam Meningkatkan Dukungan Global terhadap Ukraina**

Dari data analisis interaksi di Instagram (*like, comment, share*) dan korelasi dengan dinamika diplomatik dunia nyata, dapat disimpulkan bahwa strategi publisitas Zelenskyy menunjukkan penerapan publisitas

modern yang efektif dan berkontribusi signifikan terhadap peningkatan dukungan internasional terhadap Ukraina.

Indikator keberhasilannya dapat dilihat:

a. Percepatan Bantuan Internasional: Setelah unggahan tertentu yang viral, misalnya, pidato video Zelenskyy pada awal Maret 2022 yang disebarluaskan di Instagram, tercatat lonjakan komitmen bantuan militer dan kemanusiaan dari negara-negara Barat.

b. Perubahan Persepsi Publik Global: Survei opini publik di berbagai negara menunjukkan bahwa persepsi terhadap Ukraina membaik setelah kampanye media sosial intensif, dimana Instagram menjadi salah satu kanal utamanya.

c. Pengaruh terhadap Media Arus Utama: Banyak media besar seperti CNN World mengutip unggahan Instagram Zelenskyy sebagai sumber berita, memperluas cakupan pesan tanpa tambahan biaya publisitas.<sup>5</sup>

Namun demikian, efektivitas ini tidak tanpa batas. Beberapa tantangan yang dihadapi antara lain:

a) **Fatigue Audiens:** Frekuensi unggahan tinggi dalam jangka panjang berisiko menyebabkan kelelahan informasi (*information fatigue*) di kalangan audiens global.

b) **Polarisasi Interpretasi:** Di beberapa negara, narasi Zelenskyy juga disusupi oleh disinformasi atau interpretasi negatif, yang memanfaatkan narasi kelelahan atau skeptisisme terhadap bantuan asing.

#### **Kritik terhadap Pengaruh Strategi yang Diterapkan**

---

<sup>5</sup> Todd Symons dan Svitlana Vlasova, "Ukraina Kembali Dilanda Serangan Mematikan Rusia Meskipun Trump Sudah

Meminta, 'Vladimir, BERHENTI!'," CNN, diakses 28 April 2025, pukul 20.00

Meskipun penerapan strategi publisitas Zelenskyy di Instagram efektif, ada beberapa kritik penting yang perlu diperhatikan :

a. Pendekatan naratif di Instagram, karena keterbatasan format, cenderung menyederhanakan dinamika konflik menjadi dikotomi "baik vs jahat," yang mengabaikan kompleksitas politik regional.

b. Mengaitkan perjuangan nasional dengan figur tunggal seperti Zelenskyy menciptakan risiko besar jika citra pribadi Zelenskyy mengalami kerusakan (misalnya, skandal pribadi atau kegagalan diplomatik).

c. Penyebaran potongan video atau kutipan pendek tanpa konteks utuh membuka peluang manipulasi atau penyalahartian pesan oleh pihak ketiga.

## KESIMPULAN

Strategi publisitas Volodymyr Zelenskyy di Instagram terbukti efektif dalam membentuk opini global dan memperkuat solidaritas internasional terhadap Ukraina. Keberhasilan ini mencerminkan perubahan paradigma dalam komunikasi politik, di mana media sosial memainkan peran utama dalam diplomasi modern. Studi ini merekomendasikan agar para pemimpin politik menggunakan media sosial secara strategis dengan pendekatan naratif yang autentik dan visual yang kuat untuk membangun hubungan emosional dengan publik.

## REFERENSI

Ilham Khaliq, Propaganda Konflik Rusia - Ukraina Dalam Pembingkai Sindonews Instagram Terhadap Warganet Indonesia, (Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023), diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74595>.

Todd Symons dan Svitlana Vlasova, "Ukraina Kembali Dilanda Serangan Mematikan Rusia Meskipun Trump Sudah Meminta,

'Vladimir, BERHENTI!'," CNN, diakses 28 April 2025, pukul 20.00

Instagram @zelenskyy\_official diakses pada 26 April 2025 pukul 20.25

Wawancara pribadi dengan Dirga Maulana, MPA pada 27 April 2025 Pukul 20.00 WIB