

## **PENINGKATAN MANAJEMEN USAHA DAN KESELAMATAN KERJA MELALUI PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DAN EDUKASI BAHAYA DI RUMAH PRODUKSI UMKM RT. 34 KELURAHAN MANGGAR, BALIKPAPAN TIMUR**

**Nely Tangke Rante<sup>1)</sup>, Diah Ayu Wulandari<sup>2)</sup>, Fransiska Angelina<sup>3)</sup>**

<sup>1,3)</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Balikpapan

<sup>2)</sup> Fakultas Vokasi, Universitas Balikpapan  
*nelytangkerante@uniba-bpn.ac.id*

### **Abstract**

The Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) sector plays a vital role in the Indonesian economy, but is often constrained by limited market access and a low level of understanding of Occupational Safety and Health (OSH). This community service project aims to improve business management and occupational safety standards at the MSME Production House RT 34, Manggar Village, East Balikpapan. The implementation method was carried out through planning, program development, and intensive training, which included the creation of digital promotional media using the Canva application and the dissemination of fire hazard mitigation information in collaboration with the Balikpapan City Disaster Management Agency (BPBD). Initial observations showed that the partners did not yet have a professional visual identity and had not consistently implemented occupational safety procedures. Through interventions such as the creation of banners, hygiene and sanitation posters, and education on the use of personal protective equipment (PPE), this program has succeeded in raising awareness among owners and workers. The positive impact is evident in the increased professionalism of the business identity and the creation of a safer working environment. Overall, the integration of digital marketing strategies and K3 education has proven to be effective in supporting the sustainability and competitiveness of MSMEs in the future. This contribution to knowledge development highlights the importance of multisectoral collaboration in strengthening microeconomic capacity based on safety.

*Keywords: business management, occupational safety, promotional media, MSME, fire mitigation.*

### **Abstrak**

Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan vital dalam ekonomi Indonesia, namun sering kali terkendala oleh keterbatasan akses pasar dan rendahnya pemahaman mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan manajemen usaha dan standar keselamatan kerja di Rumah Produksi UMKM RT 34 Kelurahan Manggar, Balikpapan Timur. Metode pelaksanaan dilakukan melalui tahap perencanaan, pengembangan program, serta pelatihan intensif yang mencakup pembuatan media promosi digital menggunakan aplikasi Canva dan sosialisasi mitigasi bahaya kebakaran bersama BPBD Kota Balikpapan. Hasil observasi awal menunjukkan bahwa mitra belum memiliki identitas visual yang profesional dan belum menerapkan prosedur keselamatan kerja secara konsisten. Melalui intervensi berupa pembuatan banner, poster Higiene Sanitasi, serta edukasi penggunaan Alat Pelindung Diri (APD), program ini berhasil meningkatkan kesadaran pemilik dan pekerja. Dampak positif yang terlihat adalah peningkatan profesionalisme identitas usaha serta terciptanya lingkungan kerja yang lebih aman. Secara keseluruhan, integrasi strategi pemasaran digital dan pendidikan K3 terbukti efektif dalam mendukung keberlanjutan dan daya saing UMKM di masa depan. Pengabdian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dengan menunjukkan pentingnya kolaborasi multisektoral dalam penguatan kapasitas ekonomi mikro yang berbasis keselamatan.

*Keywords: manajemen usaha, keselamatan kerja, media promosi, UMKM, mitigasi kebakaran.*

## PENDAHULUAN

Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat penting dalam ekonomi Indonesia, namun keberadaannya sering terganggu oleh keterbatasan dalam akses pasar dan rendahnya pemahaman tentang keselamatan kerja. Di satu sisi, perkembangan digital memaksa para pelaku UMKM untuk cepat beralih dari metode pemasaran tradisional ke platform digital seperti media sosial dan pasar online untuk memperluas promosi yang sebelumnya hanya bersifat lokal. Ketidakmampuan dalam menggunakan teknologi informasi dan lemahnya presentasi produk menjadi hambatan utama bagi pelaku usaha untuk meningkatkan daya saing dan kemandirian ekonomi mereka di tengah pasar yang semakin ketat (Mulyani et al., 2024).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) fondasi utama bagi ekonomi Indonesia yang memiliki peran signifikan dalam penciptaan pekerjaan dan peningkatan pendapatan masyarakat. Namun, perkembangan sektor ini masih terhambat oleh berbagai tantangan besar terkait pemasaran serta manajemen produksi yang efisiensi sangat penting untuk membantu UMKM memperluas pasar, meningkatkan visibilitas merk, dan menjaga daya saing bisnis agar tetap bertahan (Putra et al., 2024)

Di lain pihak, selain masalah manajerial, UMKM juga menghadapi ancaman fisik yang signifikan, termasuk risiko kebakaran di tempat kerja, terutama di industri rumahan yang masih memakai alat tradisional dan instalasi listrik yang tidak sesuai dengan standar. Kurangnya pemahaman tentang langkah-langkah

pengecahan kebakaran serta minimnya fasilitas pemadam kebakaran di lokasi usaha meningkatkan risiko kerugian harta dan keselamatan jiwa. Oleh karena itu, kombinasi antara penguatan strategi pemasaran digital dan pendidikan tentang keselamatan kerja, seperti penggunaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR), menjadi langkah penting yang sangat di perlukan untuk memastikan kelangsungan dan perkembangan UMKM di masa mendatang (Farid et al., 2025)

Aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) juga menjadi perhatian penting yang sering diabaikan oleh pelaku UMKM karena keterbatasan sumber daya dan kurangnya pelatihan. Lingkungan kerja UMKM, khususnya dalam sektor produksi makanan, memiliki risiko tinggi terkait bahaya seperti luka bakar, kecelakaan peralatan tajam, hingga ancaman kebakaran yang dapat membahayakan keselamatan pekerja dan aset usaha, oleh karena itu, diperlukan integrasi antara penguatan strategi digitalisasi menciptakan lingkungan kerja yang aman serta meningkatkan produktivitas dan pertumbuhan ekonomi UMKM secara keseluruhan (Sagaf et al., 2025)

## METODE

Metode untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat ini dimulai dengan langkah perencanaan dan pengembangan program yang menyeluruh untuk memenuhi kebutuhan mitra. Pada tahap ini, pelatihan utama adalah merancang rencana peningkatan media promosi dan brand usaha dengan serangkaian sosialisasi terkait pembuatan media promosi dan strategi promosi digital. Selain hal pemasaran,

tim juga menyusun program untuk meningkatkan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang meliputi edukasi mengenai kemungkinan bahaya di tempat kerja serta perencanaan pemasangan media informasi berupa *banner* *Higiene* Sanitasi demi memastikan kualitas produk dan keselamatan pekerja.

Saat memasuki tahap pelaksanaan, program pertama yang diimplementasikan adalah pelatihan intensif mengenai media promosi dan branding usaha. Tim KKN memberikan dukungan teknis kepada pelaku UMKM dalam menggunakan *software* desain seperti Canva untuk menciptakan pemasaran digital (Tri et al., 2023) (Rachmadita Dwi Pramesti et al., 2022) (Gita & Roidah, 2023)

Tim melaksanakan program edukasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) untuk para pekerja di rumah produksi. Program ini memberikan pemahaman mendalam mengenai pemetaan potensi bahaya yang mungkin timbul selama proses produksi serta pentingnya penerapan *Higiene* Sanitasi untuk menjaga standar kebersihan. Di samping itu, turut diadakan pelatihan mengenai prosedur penanganan pertama saat terjadi kecelakaan kerja di area produksi. Dilakukan sosialisasi kepada masyarakat cara penggunaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) yang didampingi langsung oleh BPBD Kota Balikpapan. Dengan pendekatan ini, diharapkan, UMKM tidak hanya unggul dalam pemasaran digital, tetapi juga memiliki standar keselamatan kerja yang baik (Widya, 2020) (Bachtiar et al., 2023)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilaksanakan di Rumah Produksi UMKM RT 34 Kelurahan Manggar, Balikpapan Timur

yang bergerak di bidang produksi makanan rumahan. Berdasarkan hasil observasi, ditemukan bahwa manajemen usaha dan aspek keselamatan kerja belum berjalan secara optimal. UMKM belum memiliki identitas visual seperti *banner* sebagai media promosi, serta pemasaran masih dilakukan secara sederhana melalui komunikasi dari mulut ke mulut. Dari sisi keselamatan kerja, belum tersedia media edukasi mengenai potensi bahaya di area produksi, seperti bahaya kebakaran dan penggunaan alat pelindung diri (APD) belum diterapkan secara konsisten.



Gambar 1 Observasi UMKM RT. 34

Sebagai upaya peningkatan, dilakukan intervensi berupa pembuatan media promosi dan media edukasi bahaya kerja. Pada aspek manajemen usaha, dibuatkan *banner*, dan poster promosi produk untuk meningkatkan daya tarik serta memperkuat identitas usaha. Selain itu, diberikan pendampingan singkat kepada pemilik usaha mengenai pentingnya branding dan promosi dalam mendukung perkembangan UMKM. Pada aspek keselamatan kerja, dibuat dan dipasang poster *Higiene* Sanitasi serta dilakukan edukasi mengenai pentingnya penggunaan APD dan kewaspadaan terhadap potensi risiko kebakaran di rumah produksi UMKM



**Gambar 2 Melaksanakan Edukasi Kebakaran**

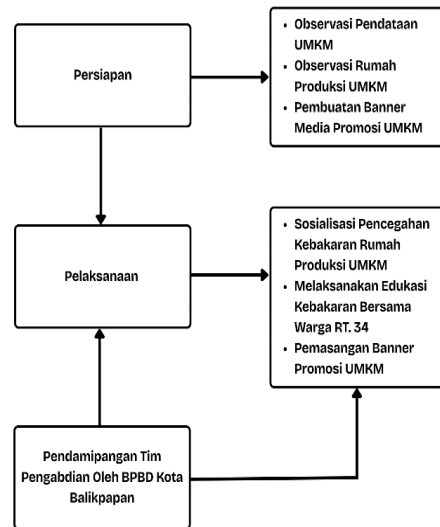


**Gambar 4 Sosialisasi Pencegahan Kebakaran Rumah Produksi UMKM**



**Gambar 3 Pemasangan Banner Promosi UMKM**

Hasil setelah pelaksanaan program menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan kesadaran pemilik serta pekerja terhadap pentingnya manajemen usaha dan keselamatan kerja. UMKM kini memiliki identitas usaha yang lebih profesional dan media promosi yang dapat digunakan untuk memperluas pemasaran. Selain itu, pekerja menjadi lebih sadar terhadap potensi bahaya di area produksi dan mulai menerapkan penggunaan APD secara lebih konsisten. Secara keseluruhan, program ini memberikan dampak positif dalam mendukung pengelolaan usaha yang lebih tertata dan lingkungan kerja yang lebih aman serta berkelanjutan. Hasil pengabdian ini sejalan dengan (Wijayanti et al., 2021).



**Gambar 5 Skema Pelaksanaan**

## SIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan sosialisasi penanggulangan kebakaran bersama Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Balikpapan serta kegiatan pemasangan banner UMKM di RT 34, dapat disimpulkan bahwa kedua kegiatan tersebut memberikan dampak positif bagi masyarakat dari sisi keselamatan dan peningkatan ekonomi. Sosialisasi kebakaran meningkatkan pemahaman, kesiapsiagaan, dan keterampilan warga dalam menghadapi potensi bahaya kebakaran, sehingga risiko kerugian dapat diminimalisir melalui tindakan pencegahan dan penanganan awal yang tepat.

Sementara itu, pemasangan

*banner* UMKM menjadi langkah strategis dalam memperkuat promosi dan identitas usaha warga, sehingga membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Secara keseluruhan, kedua kegiatan ini menunjukkan pentingnya kolaborasi antara masyarakat dan pihak terkait dalam menciptakan lingkungan yang aman, produktif, serta berdaya saing di RT 34.

Adapun saran yang dapat diberikan adalah agar kegiatan sosialisasi kebakaran dilaksanakan secara berkala dengan tambahan simulasi langsung di lingkungan RT, sehingga keterampilan warga semakin terasah. Selain itu, disarankan agar setiap rumah atau tempat usaha memiliki alat pemadam api ringan (APAR) sebagai langkah pencegahan awal. Untuk pengembangan UMKM, diperlukan pendampingan lanjutan seperti pelatihan manajemen usaha, pengemasan produk, serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi digital agar usaha warga semakin berkembang dan berdaya saing.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Artikel ini adalah hasil pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh program studi Manajemen dan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Universitas Balikpapan, yang pada tahap Observasi, Perencanaan, Implementasi dan Sosialisasi mengacu pada mekanisme pengabdian masyarakat yang ada di LPPM Universitas Balikpapan. Untuk ucapan terima kasih kami persembahkan untuk rektor Universitas Balikpapan dan jajaran LPPM Universitas Balikpapan yang telah memberikan kesempatan pada kami dan juga kepada lurah manggar dan lebih khususnya ketua RT. 34 beserta seluruh warga yang telah

menerima kami semoga RT.34 dapat terus berkembang dan berkontribusi untuk kemajuan kota Balikpapan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar, D., Razali, Sabri, Masri, Ali, N., & Zulfan. (2023). Penyuluhan Kesehatan Dan Keselamatan Bagi Para Ibu Rumah Tangga Di Desa Naga Uambang Kecamatan Lhoknga Aceh. *Kawanad : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 165–169. <https://doi.org/10.56347/kjpkkm.v2i2.173>
- Farid, U., Rhomadhoni, M. N., Sunaryo, M., Aldyandi, D., Kusumawati, M., Himmah, N. F., & Yusuf, D. S. (2025). Sosialisasi Bahaya Kebakaran Dan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) di Sektor UMKM Desa Kemiri Mojokerto. *JMM - Jurnal Masyarakat Merdeka*, 8(2), 131. <https://doi.org/10.51213/jmm.v8i2.191>
- Gita, L., & Roidah, I. S. (2023). *Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Pembuatan Konten Gambar Sebagai Upaya Promosi Produk UMKM di Media Sosial*. 3(1), 17–23.
- Muliyani, Zikri Praya, & Ahmad Albar Tanjung. (2024). Usaha Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 2(4), 370–375. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v2i4.292>
- Putra, C. A., Pasmawati, Y., Kusmindari, C. D., & Irwansyah, I. (2024). Peran

- Digitalisasi Marketing dan Manajemen Produksi Bagi Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kemplang. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 72–78.  
<https://doi.org/10.59395/altifani.v4i1.520>
- Rachmadita Dwi Pramesti, Anggarini, A., DK, M. T. M., Bangun, D. A. N., Susilawati, S., & Andriyanto, A. (2022). Pendampingan Pembuatan Media Promosi Produk UMKM Untuk Mendukung Daya Saing Digital Marketing di Era Global Pada Komunitas Sahabat UMKM. *Jurnal Abadimas Adi Buana*, 5(02), 170–180.  
<https://doi.org/10.36456/abadimas.v5.i02.a4404>
- Sagaf, M., Yunia Wahyu Wijayani, Akhmad Syakhroni, Syahrendra Ario Bramantyo, Ramadhan Hafidz, & Althesa Androva. (2025). Penerapan Safety Awareness (K3) dan Penerapan 5R Pada UMKM Duta Bawang Semarang. *BHAKTI NAGORI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(2), 1155–1161.  
[https://doi.org/10.36378/bhakti\\_nagori.v5i2.4909](https://doi.org/10.36378/bhakti_nagori.v5i2.4909)
- Tri, S., Rahmat, S., Elly, Y., Alkayes, A. F., & Royhan, I. (2023). Meningkatkan Promosi dan Penguatan SDM Melalui Pembuatan Media Promosi Bagi Para UMKM. 4(1), 1–6.
- Widya, M. (2020). Sosialisasi dan Pelatihan Kesiapsiagaan Kebakaran di Permukiman. *Teknik Mesin*, 1(1), 44–47.
- Wijayanti, R., S., & Fitriana, I. (2021). Peningkatan Manajemen Usaha Dan Diversifikasi Produk Usaha Rumahan Jajanan Tradisional Desa Bintoro, Kabupaten Demak. *Jurnal ABM Mengabdi*, 8(2), 15.  
<https://doi.org/10.31966/jam.v8i2.949>