

PENDAMPINGAN BISNIS MAHASISWA DALAM PROGRAM PEMBINAAN KEWIRUSAHAAN

Gustina Siregar, Lila Bismala, Dewi Andriany, Mutia Arda, Hafsa, Susi Handayani, Yudha Andriansyah Putra, Lailan Safina Hasibuan

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
lilabismala@umsu.ac.id.

Abstract

Entrepreneurial students need to understand and must be able to implement managerial aspects, such as Business Plans and Business Model Canvas, digital marketing, financial management, and licensing, so that entrepreneurial students need to get assistance in learning these things, by taking training. The training conducted aims to improve the competence of entrepreneurial students in understanding managerial aspects of business. The approaches used in this training involve activity planning, training in preparing Business Plans and Business Model Canvas, digital marketing training, financial management training, and licensing and evaluation of training activities. After receiving training, participants who are entrepreneurial students at the Muhammadiyah University of North Sumatra have the ability to prepare Business Plan and Business Model Canvas documents, financial reports, and digital marketing skills. This shows that the training provided is able to improve the entrepreneurial competency of students.

Keywords: *Business Plans and Business Model Canvas, digital marketing, financial management, and licensing, entrepreneurial students, training.*

Abstrak

Mahasiswa yang terjun ke dunia bisnis perlu memiliki pemahaman yang baik tentang aspek manajerial, termasuk perencanaan bisnis, Business Model Canvas, pemasaran digital, manajemen keuangan, serta perizinan. Oleh karena itu, diperlukan pendampingan yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mereka melalui pelatihan. Pelatihan ini dirancang untuk memperkuat pemahaman mahasiswa dalam mengelola bisnis secara efektif. Pendekatan yang diterapkan dalam pelatihan meliputi perencanaan kegiatan, pelatihan penyusunan Business Model Canvas dan rencana bisnis, pelatihan pemasaran digital, manajemen keuangan, perizinan, serta evaluasi hasil kegiatan. Setelah mengikuti program ini, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara mampu menyusun rencana bisnis, laporan keuangan, serta strategi pemasaran digital yang lebih baik. Hasil ini membuktikan bahwa pelatihan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan keterampilan kewirausahaan mahasiswa.

Keywords: *Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Pemasaran Digital, Manajemen Keuangan, Perizinan, Mahasiswa Wirausaha, Pelatihan.*

PENDAHULUAN

Pendidikan Kewirausahaan saat ini menjadi salah satu bagian yang penting dalam sistem Pendidikan di perguruan tinggi. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh pada

orientasi kewirausahaan (Frunzaru & Cismaru, 2018)(Bismala et al., 2022), intensi kewirausahaan (Ertuna & Gurel, 2011) (Gerba, 2012)(Frunzaru & Cismaru, 2018)(Mensah et al., 2021)(Hafsa et al., 2023), self-efficacy kewirausahaan (Nowiński et al.,

2019)(Costin et al., 2022). Pendidikan kewirausahaan kini menjadi bagian penting dalam sistem pendidikan tinggi. Hal ini berpengaruh terhadap orientasi dan intensi kewirausahaan mahasiswa, serta meningkatkan keyakinan diri mereka dalam berwirausaha. Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) hadir sebagai wadah untuk membantu mahasiswa mengembangkan bisnisnya. Dengan pendidikan yang tepat, diharapkan mahasiswa dan lulusan perguruan tinggi dapat menciptakan lapangan kerja dan memperkuat ekosistem kewirausahaan.

Namun, mahasiswa yang menjalankan bisnis menghadapi berbagai tantangan, seperti kesulitan dalam menentukan segmen pasar, menyusun strategi bisnis, menetapkan harga pokok produksi, memanfaatkan pemasaran digital, serta mengurus aspek legalitas usaha. Oleh sebab itu, pendampingan bisnis diperlukan untuk membantu mahasiswa mengidentifikasi pasar, mengelola keuangan, meningkatkan efisiensi produksi, serta memahami regulasi usaha agar bisnis mereka dapat berkembang secara berkelanjutan.

METODE

Metode Pendampingan ini dilakukan melalui beberapa tahapan:

1. Perencanaan Kegiatan

Mengidentifikasi kebutuhan pelatihan mahasiswa agar program lebih efektif.

2. Pelatihan Penyusunan Rencana Bisnis dan Business Model Canvas

Membantu mahasiswa dalam menyusun dokumen rencana bisnis yang komprehensif.

3. Pelatihan Pemasaran Digital

Mengajarkan mahasiswa strategi pemasaran berbasis digital untuk memperluas jangkauan usaha.

4. Pelatihan Manajemen Keuangan

Membantu mahasiswa menyusun laporan keuangan, menetapkan harga pokok produksi, serta mengelola keuangan usaha.

5. Pelatihan Perizinan Usaha

Memberikan wawasan tentang aspek legalitas bisnis dan prosedur perizinan yang diperlukan.

6. Evaluasi Kegiatan

Mengukur efektivitas pelatihan berdasarkan dokumen bisnis, laporan keuangan, serta keberhasilan pemasaran digital mahasiswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1.1. Merencanakan Kegiatan
perencanaan kegiatan dilakukan. perencanaan kegiatan dengan membuat jadwal, menentukan peserta, materi pelatihan dan narasumber



Gambar 1. Perencanaan Kegiatan

1.2. Pelatihan penyusunan proposal perencanaan bisnis dan Business Model Canvas

Pelatihan penyusunan proposal perencanaan bisnis dan Business Model Canvas (BMC), diikuti oleh 28 orang peserta yang merupakan mahasiswa wirausaha pemenang P2MW. Narasumber menjelaskan bahwa menyusun proposal bisnis berisi informasi yang lengkap dan menarik terkait bisnis tersebut, produk/jasa yang akan dijual, analisis produk dan pemasaran, analisis produksi, analisis sumber daya manusia, analisis keuangan, business model canvas, dan analisis SWOT.

Manfaat *business model canvas* dijelaskan dengan detail, dengan cara mengisi matriks (9 elemen) dengan jelas.



Gambar 2. Pelatihan Penyusunan Perencanaan Bisnis dan Business Model Canvas

Memberikan pemahaman yang komprehensif secara gamblang merupakan aktivitas yang cukup menantang bagi narasumber dengan dibantu oleh tim pelaksana. Hal ini tentunya akan berdampak pada tercapainya tujuan kegiatan ini. Pelatihan ini dilakukan pada 21 Mei 2024. Narasumber menjelaskan tahapan dalam membuat proposal perencanaan bisnis dan BMC, kemudian peserta diberi kesempatan untuk menyusun proposal perencanaan bisnis dan BMC, agar peserta benar-benar memahami cara pembuatan proposal perencanaan bisnis dan BMC secara tepat.

1.3. Pelatihan Manajemen Keuangan

Pengelolaan keuangan sangat penting bagi bisnis, sehingga wirausaha harus memiliki laporan keuangan dan mampu membuatnya. Wirausaha harus mampu membedakan jenis biaya, mampu menentukan harga pokok produksi dari barang/jasa, menghitung *break event point*, Menyusun Laporan laba rugi dan Laporan arus kas. Untuk lebih memahami materi pelatihan, peserta diberi kesempatan untuk Menyusun laporan keuangan. Pelatihan ini diikuti oleh 28 orang peserta yang merupakan mahasiswa wirausaha pemenang P2MW. Pelatihan ini dilakukan pada 8 Mei 2024



Gambar 3. Praktek Penyusunan Laporan keuangan

1.4. Pelatihan Digital Marketing

Di era teknologi dan perkembangan social media yang semakin pesat, wirausaha dituntut untuk mampu melakukan digital marketing. Pelatihan ini dilakukan pada tanggal 5 Juni 2024, dengan materi Calender conten, editing foto, editing reels dan penggunaan capcut for PC/Laptop



Gambar 4. Pelatihan Digital Marketing



Gambar 5. Pelatihan Digital Marketing

1.5. Pelatihan Perijinan

1.6. Perijinan usaha sangat penting dalam bisnis. Wirausaha harus mengetahui perijinan yang diperlukan. Pelatihan ini dilakukan pada Tanggal: 28 Juni 2024



Gambar 6. Pelatihan Perijinan

1.7. Evaluasi Hasil Pelatihan

Kegiatan ini terbukti meningkatkan pemahaman mahasiswa dalam aspek manajerial bisnis.

Beberapa pencapaian yang diperoleh setelah pelatihan antara lain:

- Mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan bisnis dan Business Model Canvas dengan lebih terstruktur.
- Peningkatan kemampuan dalam membuat laporan keuangan, termasuk dalam menentukan harga pokok produksi dan analisis break-even point.
- Mahasiswa lebih percaya diri dalam memanfaatkan pemasaran digital untuk mengembangkan usaha mereka.
- Pemahaman mahasiswa mengenai aspek legalitas usaha meningkat, sehingga mereka lebih siap menghadapi regulasi bisnis.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan ini memberikan manfaat signifikan dalam membekali mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk menjalankan bisnis mereka secara lebih profesional.



Gambar 7. Evaluasi pelatihan

KESIMPULAN

Program pendampingan ini efektif dalam meningkatkan

keterampilan kewirausahaan mahasiswa. Dengan adanya pelatihan, mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan bisnis, mulai dari perencanaan bisnis, pemasaran digital, hingga pengelolaan keuangan dan perizinan. Program ini memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut guna memperluas cakupan dan meningkatkan kualitas pelatihan demi mendukung pertumbuhan wirausaha muda yang lebih kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Bismala, L., Andriany, D., & Siregar, G. (2020). Development strategy analysis of technology business incubator in small medium enterprises accompaniment. *Journal of Critical Reviews*, 7(1), 221–225. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.01.39>
- Bismala, L., Manurung, Y. H., Andriany, D., & Siregar, G. (2022). How Entrepreneurial Education Promote Medical Students Entrepreneurial Orientation. *Journal of Educational Research and Evaluation*, 6(4), 1–9.
- Costin, Y., Brien, M. P. O., & Hynes, B. (2022). Entrepreneurial education: Maker or breaker in developing students' entrepreneurial confidence, aptitude and self-efficacy? *Industry and Higher Education*, 36(3), 267–278. <https://doi.org/10.1177/09504222211040662>
- Ertuna, Z. I., & Gurel, E. (2011). The moderating role of higher education on entrepreneurship. *Education and Training*, 53(5), 387–402.
- <https://doi.org/10.1108/0040091111147703>
- Frunzaru, V., & Cismaru, D.-M. (2018). The impact of individual entrepreneurial orientation and education on generation Z's intention towards entrepreneurship. *Kybernete*, 50(7), 1969–1981. <https://doi.org/10.1108/K-05-2018-0272>
- Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258–277. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Hafsah, Bismala, L., Handayani, S., Safina, L., & Siregar, G. (2023). Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membangun Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Pro Bisnis*, 16(2), 75–89.
- Mensah, I. K., Zeng, G., Luo, C., Xiao, Z., & Lu, M. (2021). Exploring the Predictors of Chinese College Students' Entrepreneurial Intention. *SAGE Open*, 11(3), 1–14. <https://doi.org/10.1177/21582440211029941>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., & Czeglédi, C. (2019). Studies in Higher Education The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education ISSN*: 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/0307507>

9.2017.1365359