



STRATEGI KOMUNIKASI DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN KABUPATEN KARAWANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT

Syahla Zera Prasetyo, Ana Fitriana Poerana, Muhammad Ramdhani

Prodi atau Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia

Abstrak

Dalam penelitian ini memiliki tujuan agar bisa memahami serta memberikan deskripsi cara komunikasi yang dijalankan oleh dinas arsip dan perpustakaan dari Kabupaten Karawang dengan menggunakan media sosial yakni Instagram untuk membagikan beberapa informasi terhadap masyarakat. Dimana yang diteliti ini mempergunakan metode secara kualitatif yang pendekatannya adalah deskriptif, mengumpulkan data dilaksanakan dengan observasi, kemudian wawancara, serta melalui dokumentasi. Kemudian beberapa informan dari penelitian diantaranya yakni tiga orang pegawai dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang. Hasil yang diteliti ini menemukan jika di strategi komunikasi yang dilaksanakan pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang dalam kegiatan membagikan beberapa informasi terhadap masyarakat supaya masyarakat dapat mengetahui kegiatan-kegiatan dan memanfaatkan layanan atau informasi tersebut. Strategi komunikasi ini diharapkan mampu meningkatkan efektivitas pelayanan informasi yang dibagikan dari Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang untuk masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Karawang.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Layanan Informasi, Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang, @perpuskabkarawang.

PENDAHULUAN

Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang (Disarsipperpus) adalah sebuah lembaga dari pemerintah yang ada di Kabupaten Karawang yang membagikan beberapa informasinya pada masyarakat salah satunya dengan media sosial yaitu Instagram. Semakin berkembangnya teknologi informasi saat ini Disarsipperpus Kabupaten Karawang mempergunakan media social sebagai wadah agar bisa melakukan pembagian informasinya.

IT yang berkembang sangat cepat memberikan perubahan terhadap tatanan kehidupan secara sosial, hal tersebut termasuk di Indonesia saat ini semakin pesatnya teknologi informasi membuat komunikasi di semua kalangan masyarakat memakai media social sebagai wadah komunikasi untuk berbagi informasi secara online. Dengan majunya teknologi saat ini membuat masyarakat akan semakin mudah dan cepat untuk mendapatkan sebuah informasi. Karna media sosial pun yang seringkali dipakai dan diminati oleh semua kalangan masyarakat.

Instagram merupakan sebuah aplikasi yang membagikan beberapa foto maupun video yang memiliki kemungkinan bahwa yang menggunakan akan mengambil sebuah gambar, kemudian mengimplementasikan filter secara digital, serta dapat memberikannya ke beragam pelayanan media sosial lain, termasuk di Instagram sendiri (Atmoko dalam Ria Listianingrum, 2021) . Dimana media sosial memiliki kemungkinan untuk memudahkan manusia agar bisa melakukan komunikasi dan tidak dilakukan pembatasan pada sebuah jarak, kemudian waktu, serta ruang. Kemudian manusia bisa melakukan interaksi dalam keadaan dimanapun serta kapanpun yang tentunya mengesampingkan sebuah jarak diantara mereka serta tidak mengenal adanya malam ataupun siang, misalnya

ketika di bidang pelayanan pemerintahan yaitu Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang memberikan informasi mengenai perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang melalui akun instagram @perpuskabkarawang, maka dari itu masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Karawang sendiri sangat terbantu dalam mencari sebuah informasi.



Gambar 1. Profil Instagram Perpustakaan Kabupaten Karawang.

Sumber Gambar : Instagram Perpustakaan Kabupaten Karawang, 2022.

Akun instagram @perpuskabkarawang adalah sebuah akun media sosial yang mempunyai pengikut sebanyak 462. Dengan adanya akun media sosial instagram @perpuskabkarawang masyarakat, khususnya masyarakat Kabupaten Karawang sendiri dapat mencari tahu berbagai informasi seperti kegiatan-kegiatan yang ada di perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang, informasi mengenai beberapa koleksi sebuah buku yang terdapat di perpustakaan, informasi mengenai perpustakaan keliling, informasi mengenai kegiatan gebyar paten, informasi mengenai kegiatan inklusi sosial, lomba-lomba yang dilakukan pengadaannya oleh Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang dan lainnya. Akun media sosial instagram @perpuskabkarawang ini akun resmi

milik perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang yang dikelola oleh staf. Akun @perpuskabkarawang selalu *update* terkait informasi mengenai kegiatan apa saja yang ada di perpustakaan dan untuk masyarakat kabupaten karawang sendiri yang ingin bertanya terkait perpustakaan bisa langsung komentar di kolom komentar atau bisa juga dengan melalui DM (*Direct Messages*) yang nantinya akan dijawab oleh admin perpustakaan tersebut..

Terdapat tujuan adanya akun tersebut agar bisa membagikan beberapa informasi terhadap masyarakat, terutama masyarakat yang ada di Kabupaten Karawang. Di media online lain seperti website Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang belum terdapat beberapa informasi yang terbilang baru. Bahkan di beberapa akun lain misalnya Facebook serta Tiktok juga belum terdapat informasi yang baru. Jadi perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang lebih sering memakai media sosial instagram sebagai sebuah media yang memberikan informasi.

Alasan pemilihan instagram yakni di perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang pada saat ini masyarakat lebih sering dan lebih banyak menggunakan media sosial instagram jika disandingkan dengan beberapa akun lain. Akun instagram melakukan informasi dengan cepat menuju ke elemen masyarakat. Dengan adanya akun instagram @perpuskabkarawang masyarakat khususnya di Kabupaten Karawang tentunya informasinya tidak ketinggalan karena terus *update* tentang kegiatan-kegiatan yang ada di perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang. Di akun instagram @perpuskabkarawang terdapat banyak beberapa informasi yang bisa diperoleh, misalnya informasi mengenai perpustakaan keliling, informasi mengenai kegiatan inklusi sosial, informasi mengenai kegiatan *gebyar paten*, dan lomba-lomba yang

dihadirkan oleh sebuah Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang.

Dengan adanya strategi komunikasi dapat menetapkan kesuksesan sebuah aktivitas komunikasi dengan efektif, dimana seperti pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang tersebut melaksanakan sebuah strategi komunikasi dengan menggunakan media sosial instagram agar bisa membagikan beberapa informasi penting kepada masyarakat.

Dengan adanya sebuah strategi komunikasi menjadi hal yang terbilang sangat penting agar informasi bisa tersampaikan terhadap masyarakat, supaya beberapa informasi bisa disampaikan secara baik, kemudian tepat sasaran, serta efektif. Kemudian strategi yang dilaksanakan pada akun @perpuskabkarawang tersebut bisa terbilang efektif ketika komunikasi yang dilaksanakan oleh seorang admin yang menjadi komunikator memakai sebuah strategi serta melaksanakan tahapan secara benar, oleh karena itu bisa membagikan sebuah pengaruh yang sejalan dengan yang menjadi harapan. Didalam akun instagram @perpuskabkarawang seorang komunikator harus memiliki kemampuan untuk mengubah sikap, pendapat, dan perilaku komunikasinya agar komunikasi merasa memiliki kesamaan, tentunya meningkatkan rasa simpati terhadap komunikator.

Berikutnya fokus perhatian ditujukan kepada pesan yang akan dikomunikasikan. Dimana memiliki dua aspek pesan yakni isi pesan serta lambang agar bisa memberikan ekspresi. Kemudian penentuan sebuah cara pada rencana komunikasi tentunya kembali pada sebuah elemen dari sebuah komunikasi itu sendiri sesuai dengan apa yang di katakan oleh Harold D. Lasswell yakni: *Who* (siapa), *Says What* (apa yang disampaikan), *In Which Channel* (melalui media apa), *To Whom* (kepada siapa),

With What Effect (apa efek atau pengaruhnya).

Teori tersebut bisa dipergunakan agar bisa memperhatikan bagaimana caranya seorang admin dari Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang dalam memberikan informasi kepada masyarakat sebagai pihak yang menjadi subjeknya dan objek dari penelitian ini yaitu strategi komunikasi yang dilakukan melalui media sosial instagram. Teori ini menjelaskan bagaimana instagram sebagai media yang menyampaikan sebuah pesan dari komunikator kepada komunikan dan memunculkan efek bagi penerimanya. Seorang komunikator akan berhasil melakukan komunikasi jika mampu mengubah sikap, opini dan perilaku komunikan.

Uraian yang dijelaskan bahwa peneliti memiliki ketertarikan agar bisa menjalankan penelitian, dimana bertujuan supaya dapat diketahui cara komunikasi pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang dengan akun instagram untuk membagikan beberapa informasinya terhadap masyarakat.

METODE PENELITIAN

Metode yang dipakai yakni sebuah metode secara kualitatif yang jenisnya adalah deskriptif. Metode secara kualitatif yakni jenis metode penelitian agar bisa memahami secara komprehensif tentang fenomena perilaku, persepsi, motivasi, dan perilaku yang dialami oleh subjek dalam konteks alam tertentu. Penelitian kualitatif berfokus pada data dan generalisasi untuk analisis induktif/kualitatif (Sugiyono, 2020).

Yang diteliti ini akan memberikan hasil sebuah data deskriptif yang berbentuk sebuah tulisan ataupun lisan, dari beberapa informan yang dilakukan pengamatan sepanjang penelitian. Dimana metode tersebut berdasarkan pada sebuah wawancara

yang dalam pada informan serta dokumen yang dihimpun dari beragam wawancara, bahkan dengan melakukan observasi secara singkat.

Objek yang diteliti ini yakni sebuah cara berkomunikasi yang dijalankan pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang dengan media sosial sebuah instagram, serta agar subjek yang diteliti ini merupakan seorang admin instagram perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang dan pengunjung perpustakaan. Teknik dalam mengumpulkan data yang digunakan yakni penelitian secara kualitatif yakni: observasi, kemudian wawancara, kemudian studi pustaka, serta dokumentasi.

Terdapat jenis pada sumber data yang berjumlah dua yang dipakai oleh peneliti dalam sebuah penelitian yakni data secara primer serta sekunder. Dimana data secara primer yakni sumber data yang memberikan data secara langsung pada pengumpul data, sedangkan data secara sekunder merupakan sebuah data secara tidak langsung dibagikan pada yang mengumpulkan data dari orang lain ataupun sebuah data yang telah ada, misalnya beberapa buku referensi, kajian pada literatur yang memiliki kaitan pada teori serta internet ataupun beberapa situs yang lain untuk memberikan ukungan yang diteliti ini (Sugiyono, 2020:225).

Teknik keabsahannya sebuah data yang dipakai ini yakni triangulasi sumber. Dimana terdiri dari sebuah pemeriksaan kebenaran sebuah informasi secara tetrentu dengan beragam metode serta sumber dalam mangumpulan sebuah data.

Penentuan Informan

Dalam penelitian kualitatif diketahui bahwa informan dapat ditentukan titik peneliti telah memperoleh informan peneliti melalui

pengambilan sampel yang ditargetkan melalui *purposive sampling*. *Purposive sampling* yakni sebuah teknik dalam mengambil sebuah sampel sebuah data yang mempertimbangkan secara khusus (Sugiyono, 2020:85).

Dimana informan yang dipilih bisa membagikan beberapa informasi yang relevan seperti mereka yang dapat memahami masalah yang diselidiki atau yang memiliki informasi yang dibutuhkan selama penelitian. Informan yang sudah ditetapkan sesuai sebuah pertimbangan dari peneliti, diantaranya adalah:

- 1) Kepala bidang perpustakaan
- 2) Pustakawan
- 3) Pengelola/admin akun media sosial perpustakaan Kabupaten Karawang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Dinas Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Karawang Dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat

a. Komunikator

Peran komunikator terbilang sangat penting didalam sebuah tahapan komunikasi. Dimana seorang komunikator wajib mempunyai sebuah keterampilan untuk melaksanakan sebuah perubahan pada sikap, pendapat, dan perilaku dalam berkomunikasi dengan prosedur daya tarik agar komunikasi antara seorang komunikator akan ikut padanya, dari perkataan lain bahwa pihak komunikan merasakan jika terdapat kesamaan rataan antara seorang komunikator dengan komunikan. Demikian pula yang dilakukakan oleh seorang admin instagram perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang sebagai komunikator.

Didalam penelitian ini komunikatornya sudah ditentukan yaitu admin instagram @perpuskabkarawang sesuai dengan yang diuraikan oleh

seorang informan yaitu admin media sosial perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang Ibu Triesta Tiara Selvia beliau menguraikan jika sebuah strategi yang dipakai sudah sejalan pada sebuah tujuan yang menjadi harapan yakni masyarakat yang memiliki pemahaman terhadap informasi yang dibagikan akun melalui akun media sosial di instagram @perpuskabkarawang. Kemudian beliau juga memberikan informasi supaya cara pesan yang tersaji bisa menarik komunikan, admin media sosial perpustakaan Kabupaten Karawang juga mencari tahu apa yang sekarang menjadi pusat perhatian pada masyarakat. Strategi yang dilakukan untuk meningkatkan minat akses masyarakat pada akun instagram @perpuskabkarawang yaitu dengan sering menginformasikan mengenai kegiatan-kegiatan seperti perpustakaan keliling, informasi mengenai gebyar paten, informasi mengenai inklusi sosial, dan mengadakan lomba-lomba. Serta perpustakaan Kabupaten Karawang juga melakukan promosi secara *offline* kepada masyarakat seperti dengan membuat stiker, spanduk ataupun banner untuk berkunjung ke perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang.

b. Pesan

Pada penelitian ini pesan yang diteliti tersebut berupa layanan sebuah informasi terhadap publik. Sesuai dari beberapa data yang peneliti dapat di lapangan, dimana ketiga informan memberikan beberapa hal yang memiliki kesamaan yakni substansi pesan menjelaskan informasi berkaitan kegiatan-kegiatan apa saja yang diadakan oleh perpustakaan Kabupaten Karawang.

c. Media

Hasil yang diteliti memberikan petunjuk jika sebuah media yang dipakai

di aktivitas layanan informasi pada publik, perpustakaan Kabupaten Karawang melalui media sosial instagram @perpuskabkarawang merupakan sosial media pada garis besar mencakup dalam sebuah komunikasi massa.

d. Komunikasikan

Dalam penelitian ini yang menjadi komunikasikan yakni masyarakat Kabupaten Karawang sebagai target dari layanan informasi yang dilaksanakan oleh perpustakaan kabupaten Karawang. Dimana dalam tahapan komunikasi tersebut diharapkan untuk mengimplementasikan sebuah cara komunikasi yakni komunikasikan memahami sebuah pesan yang dibagikan oleh seorang komunikasikan.

e. Efek

Efek yang menjadi harapan adanya sebuah pesan yakni pesan yang dimaksud telah tersampaikan, dimana hal tersebut menjadi harapan Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang adalah dimana masyarakat paham atas informasi yang diberikan oleh perpustakaan Kabupaten Karawang.

Sesudah memberikan jawaban sebuah pertanyaan dari beberapa model komunikasi Lasswell bisa dilakukan penarikan data jika strategi komunikasi yang dilaksanakan pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang ketika membagikan layanan informasi terhadap masyarakat dengan akun media sosial yakni instagram @perpuskabkarawang dijalankan terhadap tahap-tahap. Dimana tahap yang pertama yakni perpustakaan Kabupaten karawang terus berupaya supaya pesan yang dilakukan rancangan memiliki kemampuan agar bisa membuat ketertarikan pada masyarakat, perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang juga rutin mengadakan kegiatan seperti gebyar panten yang

diadakan seminggu dua kali untuk memberitahu pada masyarakat baik yang berbentuk meluasnya beberapa informasi dan beberapa hal yang apa saja yang berkaitan dengan perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang

Tahap yang kedua di strategi komunikasikan layanan informasi dengan instagram, dimana pesan yang dilakukan perancangan baik dengan tulis ataupun gambar diupayakan memiliki kemampuan menarik semua kalangan dari masyarakat, dan beberapa informasi yang dibagikan harus sejalan dan tepat secara sasaran serta berupaya melakukan penggabungan antara videografis dengan infografis supaya masyarakat tidak bisa jenuh. Agar beberapa pesan dan semua informasi yang dibagikan dengan media sosial instagram @perpuskabkarawang berupa seputar kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh perpustakaan umum daerah Kabupaten Karawang.

Berdasarkan hasil observasi peneliti akun media sosial instagram @perpuskabkarawang juga menggunakan beberapa fitur yang terdapat di instagram dipakai untuk memberikan bantuan pada aktivitas layanan memberikan informasi. Misalnya beberapa acara yang dilakukan penyiaran di instastory, live, kemudian IGTV, dan lainnya.

Jadi kesimpulannya bahwa masyarakat akan mengetahui apa saja kegiatan-kegiatan yang belum atau yang sudah dijalankan dari Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang melalui laman media sosial instagram @perpuskabkarawang.

SIMPULAN

Sesuai hasil temuan yang didapat peneliti, maka bisa dilakukan penarikan simpulan bahwa pelayanan informasi pada masyarakat melalui akun instagram @perpuskabkarawang, dinas arsip dan perpustakaan Kabupaten

Karawang memakai beberapa unsur di strategi komunikasi, yakni:

- 1) Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang memiliki peran menjadi komunikator untuk memberikan informasi yang dilaksanakan yang berbentuk komunikasi secara tulisan serta visual.
- 2) Dimana pesan yang diberikan merupakan beberapa pesan yang dibutuhkan oleh banyak orang berbentuk kegiatan-kegiatan apa saja yang belum atau yang akan sedang dilaksanakan oleh dinas arsip dan perpustakaan Kabupaten Karawang.
- 3) Media yang dipakai ketika penyampaian informasi secara tulisan serta visual yakni menggunakan media sosial.
- 4) Komunikan tahapan komunikasi tersebut yakni masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Karawang.
- 5) Dampak yang menjadi harapan yakni masyarakat yang memiliki pemahaman terhadap informasi yang dibagikan oleh akun instagram @perpuskabkarawang.

Dimana strategi komunikasi yakni melakukan perancangan pesan yang memiliki kemampuan untuk membuat ketertarikan pada masyarakat, berupaya memberikan peningkatan jumlah yang akses baik yang ada di luar ataupun dalam, serta memaksimalkan beberapa fitur di instagram dalam pelayanannya.

Saran

- 1) Secara Teoritis

Peneliti berharap kepada peneliti lain supaya dapat mengembangkan teori dan metode penelitian yang berbeda agar model strategi komunikasi bisa terus berkembang. Peneliti lanjutnya juga bisa mengubah objek yang diteliti supaya memperoleh hasil dari pandangan baru secara lebih baik berkaitan pada strategi komunikasi yang membagikan layanan informasi pada masyarakat dengan media sosial. Dimana peneliti memiliki harapan penelitian ini mampu memberikan kontribusi secara ilmiah dalam proses penelaahan ilmu komunikasi.

2) Secara Praktis

Dimana peneliti memiliki harapan bahwa penelitian bisa memberikan masukan serta bisa dilakukan pengembangan agar menghadirkan strategi komunikasi dengan baik agar diimplementasikan oleh lembaga pemerintah khususnya pemerintah Kabupaten Karawang, Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Karawang untuk membagikan layanan informasi pada publik lain dengan media sosial terutama instagram, oleh karena itu beberapa program yang diadakan oleh pemerintah dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Cangara, H. (2022). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Cetakan ke). Rajagrafindo Persada.

Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Cetakan Ke). PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD* (Cetakan Ke). Alfabeta.

Hidayat, T., Romadhan, M., & Ekoputra, W. (1945). *Strategi Komunikasi Dinkominfo Kota Surabaya Masyarakat Melalui Akun Instragram*.

Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & A. Arindawati, W. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 11-23.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1309>

Mayrisa Anggun Utami, Martha Tri Lestari, B. P. S. P. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Smb Telkom University Tahun 2015 / 2016 Melalui Media Sosial Instagram Mayrisa Anggun Utami , Martha Tri Lestari , Berlian Primadani Satria Putri Program Studi S1 Ilmu Komunikasi , Fakultas Komunikasi dan Bisnis , Universitas.*

Nurhayati, Poerana Ana Fitriana, N. (2021). *Strategi Pesan Dan Strategi Media Lapas Kelas li A Karawang Dalam Pembentukan Citra Melalui Media Sosial Instagram.* 3(March), 6.

Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173-186.
<https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>

Tri, G., & Lestari, D. S. F. A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dsporaparbud Kabupaten*

Purwakarta Melalui Media Aplikasi Sampurasun Dalam Mempromosikan Pariwisata. *Jurnal LINIMASA*,
[https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2056/10893\(1\)](https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/2056/10893(1)), 13-18.