



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH  
DALAM MEMILIH PRODUK BERBAYAR EMAS DI UNIT  
PENGADAAN SYARIAH BEKASI**

**Atika Rahmi**

Institusi Muhammadiyah Bekasi Bisnis

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Barang Penitipan (Ujrah) dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Syariah Bekasi, Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan melalui probability sampling dengan simple random sampling sebanyak 70 nasabah yang belum melakukan investasi. emas di pegadaian syariah di daerah bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Barang Kustodian (Uj). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh penitipan baarang (ujrah) dan pengetahuan untuk menarik calon nasabah dalam berinvestasi emas di pegadaian syariah.

**Kata Kunci:** titipan \_ barang , pengetahuan nasabah , investasi emas.

## PENDAHULUAN

Perekonomian negara akan mulai membaik pada tahun 2022. Masyarakat umum sering kali menyediakan berbagai instrumen keuangan untuk investasi, termasuk uang, saham, real estat, dan emas. Pegadaian Syariah adalah salah satu contoh lembaga keuangan alternatif yang menyediakan layanan investasi dalam bentuk emas. Berinvestasi dalam emas dilakukan dengan tujuan mengamankan uang, melestarikan nilainya untuk pembelian di masa depan, mencapai tujuan masa depan, dan mungkin meningkatkan kekayaan (Bakri, 2016). Berinvestasi dalam emas halal diwajibkan menurut hukum Islam. MUI sampai pada kesimpulan bahwa undang-undang yang mengatur penyimpanan emas termasuk dalam kategori diperbolehkan, yang menunjukkan bahwa hal itu dapat dilakukan (Dewan Syariah Nasional, 2021). Dalam fatwa tersebut disebutkan bahwa "Beli dan menjual emas secara nontunai, baik dengan jual beli biasa maupun jual beli murabahah, hukumnya boleh (mubah/ja'iz) selama emas bukan merupakan sarana resmi. pertukaran (uang)" (Sahroni & Yahya, 2021). Perasaan adalah sumber minat, yang memanasifasikan dirinya sebagai kecenderungan atau kecenderungan terhadap topik atau area topik yang merangsang tindakan atau kegiatan tertentu. Ketertarikan pelanggan terhadap suatu produk atau jasa ditunjukkan dengan keinginan mereka untuk terlibat dalam produk atau jasa tersebut (Syarif & Asroi, 2013). Oleh karena itu, suku bunga merupakan aspek yang sangat signifikan yang harus diperhatikan dalam rangka meningkatkan jumlah nasabah pada suatu lembaga keuangan, baik lembaga tersebut berupa bank maupun non bank. Penyebaran informasi merupakan komponen penting dalam proses membangkitkan minat masyarakat

dalam investasi tabungan emas. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa informasi merupakan komponen penting dalam proses pengambilan keputusan yang terlibat dalam memilih produk tabungan emas yang ditawarkan oleh pegadaian syariah. Tujuan dari Pegadaian Syariah adalah untuk menarik calon nasabah untuk berinvestasi emas di Pegadaian Syariah Bekasi. Pengetahuan seseorang dapat diperoleh melalui informasi yang diberikan oleh pihak pegadaian syariah melalui media seperti media cetak, media sosial, pamflet, dan dapat juga melalui pengalaman seseorang. Ujrah berasal, secara linguistik, dari bahasa Arab Al-Ajru, yang dapat diterjemahkan sebagai "upah." agar pembahasan ujrah termasuk dalam pembahasan ijarah, dimana ijarah sendiri adalah akad yang secara terminologi pemindahan hak pakai atas barang atau jasa melalui pembayaran upah sewa tanpa diikuti dengan pemindahan hak milik atas barang atau jasa. barang. Ungkapan "pahala" atau "upah", yang juga dikenal sebagai "ujrah", selalu ada ketika akad ijarah sedang dibahas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak ujrah terhadap pilihan investasi yang dilakukan oleh nasabah penggadaian syariah yang menggadaikan emas. Dalam penelitian ini nasabah yang diberikan adalah nasabah yang ingin berinvestasi emas.

## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini dikenal sebagai "kuantitatif". Survey digunakan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Seluruh nasabah tabungan emas yang berkunjung ke Pegadaian Syariah Bekasi pada bulan April atau Mei 2022 diikutsertakan dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, cara sampel yang dipilih adalah campuran dari probability sampling dan simple random sampling. Dalam penelitian ini, total sampel yang digunakan sebanyak 70 sampel.

**DISKUSI**

**Uji Validitas dan Reliabilitas**

hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua hasil pengujian adalah  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, dengan ketentuan  $r$  tabel = 0,186. Jadi, semua pertanyaan yang digunakan dalam variabel pengetahuan nasabah dan penyimpanan barang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hasil pengujian lebih besar dari  $r$  tabel dengan  $r$  tabel = 0,186. Karena itu, semua pertanyaan yang diajukan tentang investasi emas dapat digunakan untuk mengambil keputusan.. Dari hasil analisis pada software SPSS ditunjukkan dengan besarnya nilai alpha. Jika Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,60, kuesioner dianggap reliabel.

1. Setelah uji validitas dan reliabilitas selesai dilakukan, maka dilakukan uji asumsi klasik. berisi uji normalitas, linearitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Berikut ini adalah hasil penelitiannya. Berikut adalah persamaan regresi yang dihasilkan dari hasil komputasi:  $Y = 1,675 + 0,554 X_1 + 0,380 X_2$ . Minat konsumen dalam investasi emas adalah 1.695 ketika faktor pengetahuan dan penitipan barang (ujrah) sama-sama nol.
2. Berdasarkan persamaan regresi, variabel pendapatan memiliki koefisien positif ( $X_1$ ) dengan nilai koefisien 0,554. Dalam hal ini jika variabel simpanan barang bertambah satu maka suku bunga calon nasabah akan naik menjadi 0,554 dengan asumsi variabel lainnya tidak berubah.
3. Menurut persamaan regresi, variabel pengetahuan ( $X_2$ ) memiliki arah koefisien regresi positif dan nilai

koefisien 0,380. Dengan asumsi variabel konstan, peningkatan satu dalam pengetahuan menghasilkan minat pada klien potensial sebesar 0,380.

**Uji t (Sebagian)**

Pelanggan di Pegadaian Syariah Bekasi di Indonesia disurvei untuk mengetahui apakah uang dan pengetahuan mereka berdampak pada keinginan mereka untuk membeli emas (perorangan).

Tabel berikut menunjukkan hasil uji t dan hipotesis:

**Koefisien -**

Model	Tidak terstandarisasi Koefisien		Standar Koefisien	T	Tanda tangan
	B	Std. Kesalahan	Beta		
1 (Konstan)	1,695	1,720		.985	.327
Total_X1	.554	.096	.447	5,876	.000
Total_X2	.380	.086	.425	5,592	.000

a. Bergantung Variabel: Total\_Y

Sumber: data utama yang diproses, 222

- 1) Dari tabel sebelumnya dapat disimpulkan bahwa nilai probabilitas atau Sig. dapat dinyatakan dalam persentase. Dengan p-value sebesar 0,000, hubungan antara variabel penitipan barang dengan keinginan calon nasabah untuk membelanjakan uang hasil pendapatannya dalam bentuk emas di Pegadaian Syariah Bekasi signifikan secara statistik. Artinya pengaruh pengetahuan terhadap Y adalah sebesar 5,876 dan bersifat positif dan substansial, seperti terlihat

pada gambar. Akibatnya, H1 disetujui tetapi H0 ditolak.

- 2) Nilai probabilitas atau Sig. dapat ditentukan dari tabel di atas, berdasarkan hasil. Berdasarkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel dengan keinginan calon nasabah untuk menempatkan emasnya di Pegadaian Syariah di Kota Bekasi cukup besar. Y menilai pengetahuan sebesar 5,592, nilai yang positif dan patut diperhatikan. Jadi, H2 diterima, sedangkan H0 dianggap tidak diterima

### Tes F Uji (serentak)

Untuk melihat apakah variabel penitipan barang dan pengetahuan berinvestasi berdampak pada kecenderungan calon nasabah untuk berinvestasi emas, Pegadaian Syariah Bekasi menggunakan Uji F. Dapat ditentukan apakah hipotesis uji diterima atau ditolak dengan melihat kriteria penerimaan dan penolakan. Hipotesis berikut dapat diuji dengan uji-t dan uji-F: Dengan kata lain, seperti yang diungkapkan Anton (2006):

Anda tetap tertarik untuk berinvestasi emas di Pegadaian Syariah Bekasi. Dalam hal R2, hasilnya masuk.

Model	R	Kotak R	Disesuaikan R Square	Std. Kesalahan Perkiraan
1	.714a	6 10	.7 00	2. 7 35

Prediktor: (Konstan), Penitipan barang, Pengetahuan

Variabel Dependen: Kepentingan Calon Pelanggan

Sumber: olahan data primer, 202 2.

Berdasarkan hasil pengujian, R Square adalah 0,6 10, yang dapat ditemukan pada tabel R Square pada model Summary Model di atas. Dapat

disimpulkan bahwa pengaruh penitipan barang dan pengetahuan dalam investasi mempengaruhi keputusan nasabah dalam investasi emas di Pegadaian Bekasi., sementara variabel – variabel lain yang mempengaruhi sebesar 39% .

### DAFTAR PUSTAKA

Adisasmito, R. \_ (2015). *Analisis Aturan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

A. Karim, A. (2016). *Bank Islam Analisis fiqh dan Keuangan* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Aziz, A. (2010). *Manajemen Investasi Syariah* . Bandung: Alfabet.

azuar, J, Irfan. (2013). *Metodologi Belajar Kuantitatif*. Medan: Utama Yang MuliaSaran.

Departemen Agama RI. (2010). *Al-Qur'an Dan Terjemahan* . Bandung: CV PenerbitDiponegoro.

Papan syariah Nasional. (2021). *Menjual Membeli Emas oleh Tidak uang tunai* . Sumber: <https://dsnmu.or.id/categories/fatwa/page/5> Diunduh 30 Mei 2021.

Dwi, P. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis* . Yogyakarta: Andi Offset, 2014. fatoni, A. (2011). *Metodologi Belajar & Teknik Kompilasi tesis* . Jakarta:Rineka Membuat.

Frento t. S. (2015). *Harga Emas Lanjutkan atau Bawah Kami Tetap Beruntung* . Jakarta: PT. elekMedia komputer indo Kompas Gramedia.

Ghozali, SAYA. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariasi dengan Program IBM SPSS 21. Edisi Ke tujuh* . Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

Biologis, M. (2016). Investasi Berdasarkan perspektif Ekonomi Islam, di *Jurnal Ekonomidan Bisnis Islam* , Vol. 1, No. 1, 66-67.

Husein, U. (2016.) *metode Belajar untuk Karangan dan Tesis Bisnis* . Jakarta: PT RajaGrafindo Tanah air.

kuncoro, M. (2011). **metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi**. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Latan, H, Temalagi S. (2013). **Teknik dan Aplikasi Analisis Multivariat Menggunakan Program IBM SPSS 20.0**. Bandung: Alfabeta.

moena, A. \_ ( 2016). Pengaruh Penghasilan dan Pendidikan Pelanggan ke Minat Pelanggan Investasi Emas di BSM KC warung pinggir jalan Buncit, (Karangan), UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nur, R, Afif dan Budi, H (2016). Analisis Faktor Yang Pengaruh Minat Pengusaha Pada Mahasiswa Program Studi Pengelolaan Fakultas Ekonomi Universitas Kediri di *Jurnal Ekonomi*. Jil. 1, Tidak. 2, 155.

Puspitasari, N. (2018). **Teori dan Praktek Keuangan Islam**. Yogyakarta: UII-Pers. sahrani. HAI., Yahya. (2021).

Santoso. (2010). **Konsep dan Aplikasi Statistik Multivariat dengan SPSS**. Jakarta: PT. elekMedia Komputindo.

Sugiyono (2017). **Metodologi Belajar Bisnis Mendekati Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D**. Bandung: Alfabeta, 2017

Soeharto, D. (2014). **Metode Riset Pemasaran**. Bandung: Alfabeta. belajar, A. (2011). **Hukum bidak Syariah**. Bandung: alfabet, 2011.

Syarif, H,. asroi. (2013). **Manajemen Pendidikan dan Implementasi Zat di Praktik Pendidikan di Indonesia**. Tangerang: Perpustakaan Mandiri.

ULFA KN, M. (2019). Analisis Wewenang bidak syariah Berdasarkan Peraturan Wewenang Jasa Keuangan Nomor 31/Pojk.05/2016 tentang Pegadaian. Dalam *Jurnal Hukum Bisnis Islami*. Jil. 11, No. 2, 445-447.