



SISTEM PRODUK INOVASI DEBOPAY DALAM MENGOPTIMALISASIKAN DANA DESA DI DESA KLAMBIR LIMA KEBUN

Riska Franita, Hidayati Purnama Lubis, Ahmad Yazid

Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi

Abstrak

Penelitian ini merupakan produk inovasi yang dibuat oleh tim peneliti Desa Kelambir Lima. Penelitian ini merupakan penelitian terapan dengan menggunakan data sekunder dan primer dan hasil penelitian bahwa produk debopay ini dapat menjadi ikon produk kelambir lima desa. Penelitian ini sangat bermanfaat karena menghasilkan inovasi produk, laporan biaya, dan membuat strategi inovasi produk debopay. Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat membentuk komunitas yang mandiri dalam menciptakan peluang untuk mengembangkan UMKM DI ERA DIGITA.

Kata Kunci: produk inovasi, laporan biaya, strategi

PENDAHULUAN

Dana desa yang diperuntukkan oleh desa – desa binaan adalah upaya untuk mewujudkan masyarakat mandiri. Pengetahuan dan pengalaman dikombinasikan untuk membuat kreasi produk yang nantinya menjadi icon suatu desa. Dalam upaya pengoptimalkan dana desa adalah dengan membuat suatu produk yang diminati dari sumber tani yang ada di suatu Desa. Dalam menciptakan inovasi di suatu desa perlunya ada pendampingan dalam pembuatan laporan biaya suatu produk inovasi Dalam dunia bisnis Individu maupun organisasi dituntut untuk mampu membuat mekanisme biaya secara efektif dan efisien. Dengan adanya penggolongan biaya maka akan membuat bisnis yang dilakukan lebih mudah. Dengan adanya pengetahuan biaya didalam suatu lingkup bisnis maka akan membantu mereka dalam pengelolaan biaya dan nantinya akan berhubungan dengan profit yang mereka dapat. Analisa biaya yang tepat membantu seseorang atau unit bisnis untuk mengelola bisnisnya dengan baik. Mulyadi menjelaskan akuntansi biaya mempunyai tiga tujuan pokok yaitu penentuan harga pokok produk, pengendalian biaya dan pengambilan keputusan khusus.

Untuk memenuhi tujuan penentuan harga pokok produk, akuntansi biaya mencatat, menggolongkan dan meringkas biaya-biaya pembuatan produk atau penyerahan jasa. Harga pokok produksi merupakan kumpulan dari biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh dan mengolah bahan baku sampai menjadi barang jadi. Dalam pengumpulan biaya produksi sangat ditentukan oleh cara memproduksi yaitu produksi atas dasar pesanan dan produksi massa .konsepnya pengetahuan pengelompokan biaya dan pembuatan laporan biaya sangat penting

di unit bisnis. Sebuah system biaya sangat bermanfaat dalam unit bisnis. Dengan adanya sistem biaya memudahkan unit bisnis dalam menentukan harga dan sebagai alat pengendalian untuk keberlangsungan usaha bisnis tersebut. Dana desa yang dipercayakan di setiap desa baiknya dapat dimanfaatkan secara optimal . dengan adanya produk baru dapat mengoptimalkan dana di desa dan inovasi dari produk depay adalah kegiatan mengeksplor pengetahuan yang dikombinasikan dengan pengabdian . luaran penelitian ini berupa pengabdian kepada masyarakat. Banyak Permasalahan yang terjadi dalam proses pembuatan, laporan sebuah produk di desa .Dalam pengoptimalkan dana desa. Masyarakat dituntut mampu membuat inovasi dalam memproduksi produk olahan Desa dan dituntut untuk mampu membuat laporan produksi. Disinilah peran ilmu dapat diaplikasikan di Desa Binaan Pada Desa Kelambir Lima peneliti berupaya membuat inovasi produk dengan menghadirkan depay (desert papaya dan olahan lainnya yang berasal dari papaya) yang nantinya membuka lapangan pekerjaan bagi ibu -ibu didaerah Desa Kelambir Lima dan dibantu dengan membuat laporan biaya untuk produksi Debopay (Desert Pepaya). Desa Kelambir lima adalah Desa yang banyak menghasilkan Pepaya. Dengan gambaran ini peneliti tertarik dalam membuat inovasi membuat Debopay. Untuk produk inovasi debopay ibu – ibu rumah tangga yang berada di Kelambir Lima belum mengetahui bagaimana membuat laporan biaya agar efektif, efisien dan ekonomis serta penentuan harga produk inovasi tersebut.Dengan membuat laporan biaya debopay serta diaplikasikan ke pengabdian untuk membuat produk debopay diaharapkan dapat menjadikan ibu – ibu di Desa Kelambir Lima dapat

mandiri untuk membuat laporan biaya produk inovasi .

METODE PENELITIAN

Data primer yang digunakan didalam penelitian ini adalah melakukan wawancara dengan ibu kepling mengenai sumber apa yang potensial di desa tersebut dan belum adanya produk inovasi yang hadir dari banyaknya sumber tani dari desa tersebut. Data sekunder yang diambil adalah dengan memberikan inovasi produk dengan membuat system laporan biaya mengenai produk debopay / produk inovasi yang dibuat peneliti) laporan biaya yang dibuat peneliti, dan inovasi produk yang dibuat peneliti untuk diberikan kepada desa kelambir lima.

HASIL PENELITIAN

Buah pepaya memiliki banyak manfaat namun tidak semua orang menyukai buah pepaya bukan berarti banyak yang menyukai pepaya. Di desa kelambir lima pepaya merupakan hasil tani yang banyak dihasilkan Untuk itu perlu adanya inovasi dalam pembuatan olahan pepaya menjadi sesuatu yang menarik .inovasi debopay yang memiliki target pasar disukai semua kalangan. Desert menjadi makanan kekinian yang ada di masyarakat. Dengan bantuan digital marketing optimis dalam penciptaan inovasi produk ini akan menjadi produk unggul desa kelambir lima. Berikut Sistem Laporan Biaya dan Strategi dalam inovasi Debopay. Berikut lampiran biaya:

Total biaya bahan baku pada produk Debopay sebesar Rp. 1.581.000

Biaya tenaga kerja dalam system inovasi debopay ini adalah 1 minggu sebesar Rp.30.000 x 7 hari kerja = Rp.210.000. Dikarenakan 150 Desert ini di buat untuk 7 hari . biaya tenaga kerja langsung, biaya penolong dan biaya operasional adalah Rp.210.000+Rp.187.500+ Rp.25.500 = Rp.423.000.

Total Biaya dari produk inovasi adalah Rp. Rp. 1.581.000 + Rp.423.000

Keseluruhan Total biaya = Rp.2.004.000 dengan 150 desert uyang dihasilkan . Biaya produksi dari Debopay adalah : Rp.13.360

Dengan rumus : Harga Debopay Rp. 13.360. ditambah laba yang diinginkan Rp.11.640

= harga debopay adalah Rp.25.000.

Keuntungan dari 150 debopay adalah : $11.640 \times 150 = \text{Rp.}1.746.000$ diasumsikan debopay terjual selama 1 minggu

Berarti $\text{Rp.}1.746.000 \times 4 = \text{Rp.}6.984.000$

Di asumsikan Debopay terjual dalam 1 bulan berarti keuntungan yang didapat adalah $\text{Rp.}6.984.000$ dengan penjualan $\text{Rp.}25.000 \times 150 = \text{Rp.}3.750.000$

Dari data diatas sangat perlu dilakukannya promosi untuk mengenalkan produk Debopay kepasar. Mengingat debopay adalah produk inovasi yang baru di kelambir lima kebun berikut dijabarkan konsep strateginya.

1. Diikutsertakan dalam pameran UMKM desa
2. Adanya marketing digital
3. Adanya Bantuan dari masyarakat desa untuk memasarkan produk inovasi debopay
4. Mengikuti Pelatihan yang diadakan Pemerintah Kota untuk memperluas Debopay
5. Dengan adanya komitmen untuk produk Debopay maka akan menambah pemasukan dan di desa kelambir lima.

SIMPULAN

Produk inovasi dapat tercipta dengan adanya Kerjasama antara kepala

desa dan peneliti dalam menciptakan produk inovasi. Dalam penciptaan produk inovasi akan membantu sebuah desa menjadi mandiri. Kemanfaatan dari peneliti dan pengabdian akan dirasakan oleh masyarakat apabila ikut serta dalam penciptaan produk-produk inovasi di masyarakat. Menjadikan masyarakat desa menjadi masyarakat mandiri.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih kepada Universitas Pembangunan Pancabudi yang telah memberikan dana inovasi untuk pembuatan awal produk debopay dan Ibu Kepling Kelambir Lima Kebun yang telah membantu kegiatan inovasi produk debopay .

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Firdaus. 2009. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta, Penerbit: Salemba Empat

Azuar, 2015. Metode Penelitian Bisnis. UMSU PRESS

Blocher, dkk. 2012. Manajemen Biaya. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.