

PERANAN MODEL PEMBELAJARAN DEBATE TERHADAP PERESTASI BELAJAR PADA MATA PELAJARAN EKONOMI DENGAN MATERI POKOK UANG PADA PESERTA DIDIK DI KELAS X SMA NEGERI 1 BATANG NATAL TAHUN PELAJARAN 2016-2017

Ali Nurdin

Dosen FKIP Univeristas Muhammadiyah Tapanuli Selatan

Abstrak

Peranan Model Pembelajaran Debate Terhadap Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi Dengan Materi Pokok Uang Pada Peserta Didik. Metode penelitian, melalui kepustakaan (library research) dan penelitian lapangan (Field Research). jenis penelitian yang dipergunakan adalah asosiatif. Populasi kelas X adalah 68 orang sedangkan yang diambil sampel adalah kelas X. sebanyak 68 orang dengan mempergunakan rumus product moment. Berdasarkan analisa data diatas, maka diperoleh nilai $r_{xy \text{ hitung}} = 0,00$, Untuk menguji kebenaran hipotesis dilakukan dengan ketentuan melihat peranan nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ dengan $r_{xy \text{ tabel}}$, dimana apabila nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ lebih besar atau sama dengan $r_{xy \text{ tabel}}$ maka hipotesis alternatif (H_a) tidak diterima kebenarannya dan H_0 diterima, dan sebaliknya apabila nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ lebih kecil dari $r_{xy \text{ tabel}}$, maka H_0 diterima dan H_a tidak diterima kebenarannya. Berdasarkan ketentuan tersebut maka dapat dilihat bahwa nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ (0,004) lebih kecil dengan $r_{xy \text{ tabel}}$ dengan taraf kesalahan 5 % atau 1 % (0,244 - 0,317 < 0,004),

Kata Kunci: Model Pembelajaran Debate, Product Moment, Prestasi Belajar

Pendahuluan

Pendidikan memiliki fungsi yang sangat penting dalam pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM). Sumber daya manusia yang memiliki standar mutu profesional tertentu bergantung pada hasil pendidikan yang baik. Banyak pihak yang cukup memperhatikan berbagai kegiatan dan permasalahan yang ada di bidang

pendidikan. Karena melalui kegiatan pendidikan kualitas sumber daya manusia di suatu negara dapat ditingkatkan. Dewasa ini sudah menjadi kepentingan dan kebutuhan di setiap negara untuk terus berusaha meningkatkan pembangunannya di bidang pendidikan. Sehingga dari usaha-usaha tersebut dapat tercipta sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu mengikuti

berbagai kemajuan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

Pendidikan merupakan usaha pembinaan kepribadian dan kemajuan manusia baik jasmani maupun rohani. Pendidikan merupakan proses budaya untuk meningkatkan harkat dan martabat manusia. Hasil pendidikan dianggap tinggi mutunya apabila kemampuannya baik dalam lembaga pendidikan yang lebih tinggi maupun dalam masyarakat. Dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 pada Pasal 3 tentang Sistem Pendidikan Nasional disebutkan mengenai fungsi dan tujuan Pendidikan Nasional .

Anak sebagai peserta didik menjadi sasaran utama dalam kegiatan pendidikan, di mana mereka diharapkan dapat mencapai keberhasilan belajar. Keberhasilan belajar peserta didik dapat dilihat dari kemampuannya dalam menguasai materi pelajaran, prestasi belajar yang dicapai peserta didik, ketrampilan dan kebenaran dalam menyelesaikan tugas yang diberikan guru dan lain-lain. Tinggi rendahnya prestasi belajar peserta didik yang menunjukkan tingkat keberhasilan belajarnya, dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik dari dalam maupun dari luar diri peserta didik.

Berdasarkan pendapat di atas, dapat berarti bahwa disiplin termasuk kedalam salah satu faktor pribadi yang dapat mempengaruhi pencapaian prestasi belajar siswa. Disiplin belajar siswa yang baik atau dapat dikatakan tinggi akan dapat mendorong siswa meraih prestasi yang tinggi pula. Namun kenyataannya, tingkat disiplin belajar peserta didik di sekolah antara peserta didik yang satu dengan yang lain berbeda, dikarenakan adanya pengaruh

pendidikan orangtua yang berbeda-beda pula.

Dengan dasar pemikiran diatas, maka penulis tertarik mengadakan penelitian dengan judul "Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Orang tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Pada Materi Pokok Manajemen Pemasaran Peserta Didik Kelas X Di Sma Muhammadiyah 11 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 2016-2017".

Metode Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif yang dilandasi pada suatu asumsi bahwa suatu gejala itu dapat diklasifikasikan, dan hubungan gejala bersifat kausal (sebab akibat). Jadi dalam penelitian ini penulis menggambarkan dua variabel penelitian yaitu latar belakang pendidikan orangtua (variabel X) dan prestasi belajar ekonomi pada materi pokok manajemen pemasaran (variabel Y). jenis penelitian adalah penelitian asosiatif. Menurut Sugiyono mengatakan bahwa "penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih

Sampel adalah sebagian dari populasi yang disajikan sebagai sumber data didalam suatu penelitian ilmiah. Menurut Suharsimi Arikunto : "Apabila subjeknya kurang dari 100 orang, maka diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya jika semua subjeknya

besar dapat diambil antara 0 – 15 % atau 20 – 25 % atau lebih”

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis lakukan didalam mendapatkan data-data penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Angket.

Penyebaran angket penulis lakukan untuk mendapat data-data tentang latar belakang pendidikan orangtua (variabel X). Bentuk angket yang digunakan adalah pertanyaan-pertanyaan yang sudah disiapkan jawabannya.

b. Tes Hasil Belajar

Tes hasil belajar dilakukan guna memperoleh data tentang prestasi belajar peserta didik dalam bidang studi IPS-Ekonomi materi pokok manajemen pemasaran. Pertanyaan yang dibuat berbentuk pilihan berganda.

Setelah penulis dapat mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini (data latar belakang pendidikan orangtua (variabel X) dan data prestasi belajar dalam bidang studi ekonomi materi pokok manajemen pemasaran (variabel Y)). Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket dan tes. Penyebaran angket digunakan untuk menentukan data tentang latar belakang pendidikan orangtua, sedangkan tes digunakan untuk mengumpulkan data tentang prestasi belajar peserta didik dalam bidang studi ekonomi materi manajemen pemasaran.

Selanjutnya data tersebut dimasukkan kedalam rumus korelasi product moment.

Hasil perhitungan korelasi product moment disebut dengan nilai r_{hitung} . Nilai r_{hitung} tersebut dikonsultasikan dengan nilai r_{tabel} untuk melihat apakah ada pengaruh diantara latar belakang pendidikan orangtua dengan prestasi belajar peserta didik dalam bidang studi ekonomi materi pokok manajemen pemasaran.

Pembahasan dan Hasil

Berdasarkan analisa diatas, maka diperoleh nilai $r_{xy \text{ hitung}} = 0,399$. selanjutnya penulis menetapkan nilai $r_{xy \text{ tabel}}$ dengan $n = 28$ pada taraf kesalahan 5 % adalah 0,374. Dari nilai r tabel tersebut dapat dilihat bahwa r hitung lebih besar dari nilai r tabel dengan taraf kesalahan 5 %, yaitu $0,399 > 0,374$. Untuk menguji kebenaran hipotesis dilakukan dengan ketentuan membandingkan nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ dengan nilai $r_{xy \text{ table}}$, dimana apabila nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ lebih besar atau sama dengan $r_{xy \text{ table}}$ maka hipotesis alternative (H_a) diterima kebenarannya dan H_0 ditolak, dan sebaliknya apabila nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ lebih kecil dari $r_{xy \text{ table}}$ Maka H_0 diterima dan H_a ditolak kebenarannya.

Berdasarkan ketentuan tersebut maka dapat dilihat bahwa nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ lebih besar dari nilai $r_{xy \text{ table}}$ yaitu $0,399 > 0,374$, berdasarkan hasil ini dapat disimpulkan bahwa H_a dapat diterima kebenarannya, artinya ada pengaruh latar belakang pendidikan orangtua terhadap prestasi belajar ekonomi pada materi pokok manajemen pemasaran peserta didik kelas X di SMA Muhammadiyah 11 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 2016-2017.

Dalam perhitungan persentase, variabel X (latar belakang pendidikan orangtua) diperoleh rata-rata 39,14 dan variabel Y (prestasi belajar bidang studi ekonomi materi pokok manajemen pemasaran) diperoleh nilai rata-rata 68,21. Seterusnya dilakukan analisis data dengan menggunakan rumus korelasi product moment, yaitu $r_{xy \text{ hitung}} = 0,399$. Nilai ini kemudian dibandingkan dengan nilai $r_{xy \text{ table}}$, dimana $N = 28$ peserta didik pada taraf kesalahan 5 % adalah 0,374.

Nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel, hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh latar belakang pendidikan orangtua terhadap prestasi belajar ekonomi pada materi pokok manajemen pemasaran peserta didik kelas X di SMA Muhammadiyah 11 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 2016-2017.

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan masalah penelitian diatas, dimana dilakukan analisis data dengan perhitungan persentase dan diuji melalui perhitungan koefisien korelasi product moment, diperoleh nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ sebesar 0,399 dan $r_{xy \text{ table}}$ dengan $N = 28$ pada taraf kesalahan 5 % adalah Berdasarkan pembahasan masalah penelitian diatas, dimana dilakukan analisis data dengan perhitungan persentase dan diuji melalui perhitungan koefisien korelasi product moment, diperoleh nilai $r_{xy \text{ hitung}}$ sebesar 0,399 dan $r_{xy \text{ table}}$ dengan $N = 28$ pada taraf kesalahan 5 % adalah 0,374. Nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel ($0,399 > 0,374$). Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh latar belakang pendidikan orangtua terhadap prestasi belajar ekonomi

pada materi pokok manajemen pemasaran peserta didik kelas X di SMA Muhammadiyah 11 Padangsidempuan Tahun Pelajaran 2016-2017.

Saran

Sehubungan dengan penelitian yang telah penulis lakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Orangtua harus selalu mengontrol dan memotivasi anaknya tentang pentingnya pendidikan dalam kehidupan pribadi, masyarakat dan berbangsa.
2. Guru bidang studi ekonomi diharapkan dapat memberikan pembelajaran yang dapat menarik minat peserta didik agar proses pembelajaran tersebut dapat tercapai sesuai dengan tujuannya.
3. Kepada para peserta didik diharapkan agar lebih semangat dalam belajar baik dilingkungan sekolah maupun dilingkungan keluarga dan masyarakat.

Daftar Pustaka

- Assauri, Sofyan, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Jakarta, UI Press, 2008
- Anggota Ikapi, *Konstitusional*, Jakarta : Depdiknas, 2004
- Ahmadi, Abu, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Aneka Cipta, 2003
- Aadesanjaya, *Evaluasi dalam Pembelajaran*, Jakarta : Balai Pustaka, 2012

Bahri, Syaiful, *Strategi Belajar Mengajar*, Salemba Empat, Jakarta, 2005
, *Belajar Pembelajaran*, Jakarta : Salemba Empat, 2012

Cangara, *Komunikasi Sebagai Alat Penghubung*, Jakarta : Balai Pustaka, 2006

Dalyono, M., *Teori-Teori Pembelajaran*, Surabaya: Tarsito, 2005

Efendi, *Psikologi Komunikasi*, Yogyakarta : UGM, 2007

Gulo, W., *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002

Hasbullah. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2003

Hamalik, *Proses Belajar Mengajar*, Bandung, Bumi Aksara, 2003

Hadi, Nirwan, *Ilmu Manajemen*, Yogyakarta: UGM Press, 2010

Ihsan, Fuad, *Pendidikan dan Ilmu Kependidikan*, Surabaya: Tarsito, 2005

Jenae, *Pendidikan Formal dan Informal*, Bandung : Rineka Cipta, 2003

Kartono, Kartini, *Peranan Keluarga Berencana Memandu Anak*. Jakarta: CV Rajawali, 2000

Kotler, *Marketing Manajemen*, Jakarta : Salemba Empat, 2009

Purwanto, M., Ngalim, *Psikologi Pendidikan* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003, *Belajar dan Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta : 2004

Purwodarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Depdiknas, 2003

Rahayu, Sri, *Peranan Lingkungan dalam Belajar*. Jakarta: CV Rajawali, 2002

Setia, Hadi, *Sistem Pendidikan Nasional*, Jakarta : Depdiknas, 2003

S. Surya Sumantri, Jujun, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : Tarsito, 2000

Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010

Supardi, *Faktor Yang Mempengaruhi Belajar*, Jakarta : Cipta Karya, 2003

Sumadi, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Salemba, 2004

Syah, Muhibbin, *Psikologi Pendidikan; Suatu Pendekatan Baru*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2005

Sugiharto, *Belajar dan Pembelajaran*, Yogyakarta: UII Press, 2007

Syaodih, Nana, *Evaluasi dalam Pembelajaran*, Bandung : Tarsito, 2003

Swasta, Basu, *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Pustaka Nasional, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : Alfabeta, 2000, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfabeta, 2005

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007

Umar, Tirtarahardja, *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005

Wuradji, *Urgensi Pendidikan Dalam Pembangunan Bangsa*, Jakarta : Pustaka Nasional, 2007

W.S., Winkel, *Pembelajaran dan Proses Penilaiannya*, Jakarta : Depdiknas, 2004

Zaini, Hasyim, *Pembelajaran Aktif*, Semarang : Unnes, 2007