



ANALISIS PT TELKOM INDONESIA DALAM SEKTOR TELEKOMUNIKASI INDONESIA

Raditya Narawangsa Wiratama, Rowlan Takaya

Prodi atau Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti

Abstrak

PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom Indonesia) adalah perusahaan telekomunikasi terbesar yang ada di Indonesia, yang sudah telah beroperasi selama lebih dari setengah abad. Perusahaan ini memainkan peran penting dalam menyediakan layanan komunikasi, informasi, dan teknologi digital untuk mendukung kemajuan ekonomi Indonesia. Jurnal ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan PT Telkom Indonesia dalam menghadapi tantangan era digital, inovasi teknologi yang dilakukan perusahaan, serta peran nya terhadap perekonomian dan masyarakat Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menganalisis data sekunder, seperti laporan tahunan, publikasi industri, dan sumber-sumber lainnya yang relevan efektif. Hasil pengamatan menunjukkan bahwa PT Telkom Indonesia terus berinovasi, dengan fokus pada transformasi digital, pengembangan infrastruktur, dan layanan berbasis teknologi informasi yang mendukung kebutuhan digital di Indonesia.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Inovasi Teknologi, Infrastruktur Telekomunikasi, Ekonomi Digital.

PENDAHULUAN

PT Telkom Indonesia Tbk didirikan pada tahun 1965 sebagai perusahaan telekomunikasi milik negara Indonesia. Saat ini, Telkom Indonesia adalah penyedia layanan komunikasi yang terbesar di Indonesia, melayani jutaan pelanggan di seluruh plosok negeri. Sebagai perusahaan yang

sepenuhnya dimiliki oleh negara (BUMN), Telkom Indonesia sangat berperan strategis dalam mendorong kemajuan infrastruktur telekomunikasi dan teknologi digital di Indonesia.

Transformasi digital yang berkembang lebih cepat telah mengubah lanskap ekonomi global dan Indonesia tidak terkecuali. PT Telkom Indonesia sebagai salah satu pemain utama dalam

*Correspondence Address : radityanwiratama08@gmail.com

DOI : 10.31604/jips.v12i2.2025. 718-721

© 2025UM-Tapsel Press

sektor telekomunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung pemerintah Indonesia menuju digitalisasi ekonomi. Dengan menyediakan layanan seperti internet cepat, data center, cloud computing, dan layanan teknologi informasi lainnya, PT Telkom Indonesia berkontribusi besar dalam membantu masyarakat, bisnis, dan sektor pemerintahan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami lebih dalam bagaimana PT Telkom Indonesia berperan dalam sektor telekomunikasi Indonesia, serta inovasi yang dilakukan perusahaan dalam menghadapi tantangan di era digital pada saat ini.

LANDASAN TEORI

Telekomunikasi di Indonesia:

Sektor telekomunikasi Indonesia telah mengalami perubahan yang sangat signifikan sejak diperkenalkannya teknologi seluler dan internet di negara ini. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa infrastruktur telekomunikasi yang memadai sangat penting untuk mendukung pertumbuhan ekonomi digital dan kemajuan sosial.

Transformasi Digital dan Inovasi Teknologi:

berdasarkan studi menunjukkan bahwa perusahaan telekomunikasi di seluruh dunia termasuk Telkom Indonesia, menghadapi tantangan besar dalam beradaptasi dengan cepatnya perubahan teknologi. Telkom Indonesia berfokus pada berbagai layanan digital dan perluasan jangkauan jaringan untuk memenuhi kebutuhan pengguna yang semakin bergantung pada teknologi berbasis data.

Peran Telkom Indonesia dalam Pembangunan Infrastruktur Digital:

Berdasarkan laporan tahunan Telkom Indonesia dan artikel terkait, perusahaan

ini aktif dalam pengembangan infrastruktur digital seperti jaringan fiber optic, layanan data center, dan pengembangan teknologi cloud yang mendukung berbagai sektor industri, mulai dari e-commerce hingga pemerintahan digital.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menganalisis berbagai data yang ada dan diperoleh dari laporan tahunan PT Telkom Indonesia, artikel-artikel terkait, dan laporan riset industri. Penelitian ini juga mempelajari artikel ilmiah dan data publik yang sangat relevan tentang perkembangan sektor telekomunikasi di Indonesia.

Sumber Data:

1. Laporan tahunan PT Telkom Indonesia 2023
2. Artikel dan publikasi mengenai perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di Indonesia
3. Studi dan laporan dari lembaga riset terkait sektor telekomunikasi dan ekonomi digital

Analisis

Data:

Data telah dikumpulkan akan dianalisis secara deskriptif untuk memahami kontribusi terhadap PT Telkom Indonesia terhadap perkembangan ekonomi digital di Indonesia. Fokus analisis akan diterapkan pada aspek inovasi teknologi, kebijakan pemerintah terkait TIK, serta tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran PT Telkom Indonesia dalam Ekonomi Digital Indonesia:

PT Telkom Indonesia berperan penting dalam meningkatkan

konektivitas digital di Indonesia. Melalui pengembangan jaringan fiber optic, Telkom Indonesia tidak hanya menyediakan layanan telekomunikasi tetapi juga mendukung transformasi digital di sektor-sektor lain seperti pendidikan, kesehatan, dan pemerintahan. Dengan memperkenalkan layanan internet berkecepatan tinggi, Telkom mendukung semua akses informasi dan layanan digital bagi masyarakat, yang pada saat ini mempercepat ekonomi digital.

Inovasi Teknologi dan Pengembangan Infrastruktur Digital:

Telkom Indonesia telah berinvestasi besar-besaran dalam infrastruktur digital. Salah satunya adalah pengembangan jaringan 5G yang akan mempercepat konektivitas internet di Indonesia, dan membuka peluang untuk layanan berbasis teknologi canggih seperti Internet of Things (IoT), smart cities, dan cloud computing. Selain itu, Telkom Indonesia juga memperluas kapasitas data pusat dan layanan cloud untuk mendukung semua kebutuhan sektor bisnis yang semakin bergantung pada data dan teknologi digital.

Tantangan yang Dihadapi Telkom Indonesia:

Meskipun berhasil dalam banyak aspek, PT Telkom Indonesia tetap menghadapi beberapa tantangan, seperti:

1. Persaingan yang Ketat:

- **Masuknya Pesaing Baru:** Dalam beberapa tahun terakhir, pasar telekomunikasi Indonesia telah mengalami banyak perubahan besar, dengan semakin banyaknya pesaing baru, baik dari perusahaan lokal maupun internasional.

- **Teknologi 5G dan Transformasi Digital:** PT Telkom Indonesia perlu mempertahankan posisinya dalam menghadapi perkembangan teknologi 5G

yang akan mempercepat layanan data dan internet.

2. Regulasi dan Kebijakan Pemerintah:

- **Perubahan Kebijakan Pemerintah:** Peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah, terkait tarif layanan, lisensi, atau pajak, dapat mempengaruhi profitabilitas dan operasional perusahaan.

- **Teknologi Baru dan Standar Keamanan:** Dengan semakin meningkatnya ketergantungan terhadap layanan digital, masalah keamanan siber menjadi perhatian utama.

3. Tantangan dari Teknologi Baru dan Inovasi:

- **Transformasi Digital yang Cepat:** Agar tetap relevan di pasar, PT Telkom Indonesia perlu melakukan investasi besar dalam teknologi baru dan infrastruktur digital, seperti 5G, big data, cloud computing, dan artificial intelligence (AI).

- **Kepcepatan Adopsi Teknologi:** Teknologi yang terus berkembang menuntut Telkom Indonesia untuk mempercepat adopsi teknologi dan memperbarui infrastrukturnya agar tidak tertinggal.

Saluran Distribusi Utama PT Telkom Indonesia

a. Jaringan Infrastruktur

Telkom Indonesia mengelola jaringan infrastruktur yang luas dan terdiversifikasi, termasuk jaringan kabel fiber optik, kabel tembaga, dan jaringan nirkabel (seluler) melalui anak perusahaan seperti Telkomsel. Infrastruktur ini merupakan bagian utama dari sistem distribusi Telkom Indonesia, yang memungkinkan distribusi layanan telekomunikasi dan data secara efisien ke seluruh Indonesia,

mulai dari kota besar hingga daerah desa.

b. Telkomsel (Anak Perusahaan)

Sebagai anak perusahaan terbesar, Telkomsel berfungsi sebagai saluran distribusi utama untuk layanan seluler dan data di Indonesia. Telkomsel menjangkau lebih dari 170 juta pelanggan melalui jaringan telekomunikasi seluler, termasuk 4G dan layanan 5G di beberapa area. Telkomsel juga menjadi penyedia utama untuk layanan prabayar dan pascabayar serta berbagai layanan digital seperti aplikasi mobile dan mobile banking.

c. Saluran Distribusi Digital

Untuk menjangkau pelanggan yang lebih mengutamakan layanan berbasis internet, Telkom Indonesia menyediakan berbagai produk digital seperti layanan cloud, data center, dan broadband. Saluran distribusi untuk layanan ini melibatkan platform online, mitra bisnis, dan saluran B2B (business-to-business) yang dapat memungkinkan perusahaan menyediakan layanan digital ke perusahaan dan instansi pemerintah.

SIMPULAN

PT Telkom Indonesia memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung pembangunan infrastruktur telekomunikasi dan ekonomi digital di Indonesia. Melalui berbagai inovasi yang ada dan pengembangan layanan berbasis teknologi, Telkom Indonesia telah memberikan kontribusi signifikan terhadap kemajuan ekonomi digital. Namun, perusahaan harus terus dapat beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi agar dapat menghadapi tantangan yang ada dan memanfaatkan semua peluang yang terbuka di masa depan dan masa kini.

DAFTAR PUSTAKA

PT Telkom Indonesia. (2023). Laporan Tahunan 2023.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). Rencana Strategis Pengembangan Telekomunikasi di Indonesia.

Smith, A., & Johnson, B. (2022). The Role of Telecom Companies in Digital Economy. *Journal of Technology and Innovation*, 14(2), 121-134.

Harris, L., & Wang, S. (2021). Digital Transformation in Telecom: A Global Perspective. *Journal of Digital Business*, 29(1), 56-70.