



PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA, TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA KOPERASI DAN UMKM

Dinar Izza Azhaary, Indra Cahya Kusuma, Susy Hambami

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Djuanda, Bogor, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dampak Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, dan Pengalaman Usaha secara bersama-sama pada Penggunaan Informasi Akuntansi bagi Koperasi dan Pengusaha UMKM di Kota Bogor dan untuk menyelidiki dampak dari pengetahuan dalam bidang Akuntansi, Tingkat Pendidikan, dan Pengalaman Usaha secara individual pada Penggunaan Informasi Akuntansi bagi Koperasi dan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kota Bogor. Populasi dalam penelitian adalah Koperasi dan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bogor yang terdiri dari 581 Koperasi dan 1.341 UMKM. Pengambilan sampel sebanyak 178 responden terdiri dari 85 Koperasi dan 93 UMKM dilakukan dengan dua teknik. Untuk menentukan sampel pada populasi pelaku usaha koperasi, digunakan teknik Simple Random Sampling, sedangkan untuk populasi pelaku UMKM, diterapkan teknik Purposive Sampling. Penelitian menemukan bahwa Pengetahuan Akuntansi, Pendidikan, dan Pengalaman Bisnis memainkan peran penting. memiliki pengaruh bersama terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Secara individual, Penggunaan Informasi Akuntansi di Koperasi dan UMKM di Kota Bogor juga dipengaruhi oleh ketiga faktor tersebut.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi.

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi yang pesat di seluruh dunia, termasuk Indonesia, telah menciptakan beragam organisasi dengan karakteristik yang

berbeda. Usaha Kecil Menengah (UKM) muncul sebagai bagian integral dari struktur ekonomi, memegang peranan penting dalam menciptakan peluang kerja dan meningkatkan kesejahteraan

*Correspondence Address : dinarazhaari@gmail.com

DOI : 10.31604/jips.v12i1.2025. 149-157

© 2025UM-Tapsel Press

masyarakat. Keberadaan UKM sangat penting, terutama di negara-negara berkembang, di mana mereka berkontribusi terhadap dinamika ekonomi lokal dan nasional.

Di Indonesia, sektor UMKM memiliki jumlah yang sangat besar, yaitu sekitar 64,2 juta unit yang memberikan kontribusi sebesar 61,07% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Angka ini mencerminkan potensi besar dari sektor ini dalam mendukung pertumbuhan ekonomi. Khususnya di Kota Bogor, kontribusi UMKM terhadap PDB mencapai 67%, yang menunjukkan bahwa UMKM memiliki peranan yang krusial dalam menopang ekonomi daerah dan memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat.

Namun, meskipun UKM berpotensi besar, mereka menghadapi berbagai tantangan. Salah satu kendala utama adalah keterbatasan dalam pemahaman akuntansi dan pembuatan laporan keuangan. Banyak pelaku UMKM belum memahami betapa pentingnya laporan keuangan dalam menentukan keputusan, sehingga memengaruhi cara mereka mengelola bisnis dan bersaing di pasar. Keterbatasan akses terhadap pendidikan akuntansi yang memadai turut memperburuk situasi ini.

Tingkat pendidikan pemilik usaha juga memainkan peran penting dalam kemampuan mereka memahami dan menggunakan informasi akuntansi. Pemilik yang memiliki pendidikan formal yang lebih tinggi biasanya lebih mampu mengelola informasi keuangan dan membuat keputusan strategis yang tepat. Selain itu, pengalaman dalam menjalankan usaha berkontribusi pada pemahaman yang lebih baik tentang aspek-aspek keuangan, yang sangat diperlukan dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks.

Di Kota Bogor, keberadaan koperasi juga memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat sektor UKM. Koperasi dapat berfungsi

sebagai platform untuk meningkatkan akses terhadap modal dan informasi bagi pelaku UMKM. Namun, keberhasilan koperasi dalam mendukung UMKM masih sangat bergantung pada kemampuan pengelola dan anggotanya dalam memanfaatkan informasi akuntansi dengan efektif.

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti dampak dari pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, dan pengalaman bisnis terhadap penggunaan informasi akuntansi di koperasi dan UMKM di Kota Bogor. Melalui analisis faktor-faktor ini, diharapkan dapat diidentifikasi strategi-strategi yang dapat meningkatkan kapasitas pengelolaan keuangan bagi pelaku usaha di daerah tersebut.

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan wawasan yang bermanfaat bagi pengembangan kebijakan terkait pemberdayaan UMKM, serta menjadi panduan praktis bagi pelaku usaha dalam meningkatkan kinerja mereka. Dengan memahami pentingnya penggunaan informasi akuntansi, diharapkan pelaku UMKM dapat mengambil keputusan yang lebih baik dan berkelanjutan.

Dengan demikian, penelitian ini berkontribusi pada upaya penguatan ekonomi lokal dan nasional, serta meningkatkan daya saing UKM di Kota Bogor. Pemberdayaan sektor UKM dan koperasi akan menciptakan lapangan kerja baru dan membantu mengurangi kesenjangan ekonomi, sehingga berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk kedalam kategori metode penelitian survei deskriptif menggunakan teknik penjelasan. Menurut Sugiyono (2014), Penelitian teknik eksplanatori bertujuan untuk menjelaskan kedudukan variabel yang sedang diselidiki serta hubungan atau pengaruh antara satu variabel

dengan variabel lainnya. Supardi (2014) menjelaskan bahwa metode deskriptif berfungsi untuk menggambarkan objek penelitian dengan menggunakan data dari sampel atau populasi secara langsung, tanpa melakukan analisis atau membuat kesimpulan umum. Nazir (2009) menambahkan bahwa tujuan dari metode Deskriptif bertujuan untuk memberikan penjelasan, deskripsi, atau ilustrasi yang teratur, faktual, dan tepat tentang informasi, sifat, dan korelasi antara fenomena yang sedang diteliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Pengujian validitas variabel pengetahuan akuntansi (X1), tingkat pendidikan (X2), pengalaman usaha (X3), dan variabel penggunaan informasi akuntansi (Y) telah dilakukan.

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

Variabel	r _{hitung}	r _{kritis}	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi (X1)	0,796	0,3	Valid
Tingkat Pendidikan (X2)	0,794	0,3	Valid
Pengalaman Usaha (X3)	0,868	0,3	Valid
Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	0,668	0,3	Valid

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Dengan mempertimbangkan nilai tersebut, nilai standar r_{kritis} ditetapkan sebesar 0,3 sesuai dengan penjelasan Sugiyono (2013) bahwa item instrumen dianggap valid jika koefisien sama dengan atau lebih besar dari 0,3, sementara jika kurang dari 0,3 maka item instrumen dianggap tidak valid. Semua pernyataan dari variabel independen (pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman usaha) validitas penggunaan informasi akuntansi dianggap signifikan karena nilai r_{hitung} setiap pernyataan melebihi nilai r_{kritis}.

2. Uji Reliabilitas

Pemeriksaan reliabilitas dilakukan untuk menentukan apakah alat yang dipakai menunjukkan tingkat

keakuratan, kestabilan, dan konsistensi yang sama, serta hasil pengukuran akan tetap seragam saat diulang pengukurannya.

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

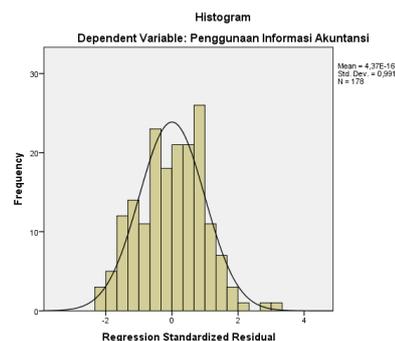
Variabel	Cronbach's Alpha	r _{kritis}	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi (X1)	0.808	0,6	Reliabel
Tingkat Pendidikan (X2)	0.803	0,6	Reliabel
Pengalaman Usaha (X3)	0.892	0,6	Reliabel
Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	0.737	0,6	Reliabel

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Semua data dari faktor-faktor independen (pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, pengalaman bisnis) serta faktor dependen (penggunaan informasi akuntansi) dianggap dapat dipercaya karena setiap data memiliki nilai Cronbach's Alpha yang lebih tinggi daripada nilai r_{kritis}.

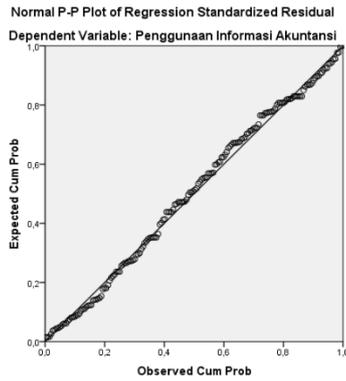
3. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengevaluasi penyebaran data dalam sebuah kelompok guna menentukan apakah data tersebut mengikuti distribusi normal. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas meliputi analisis grafik dan analisis statistik.



Gambar 1. Histogram Grafik

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS



2021

Gambar 2. Grafik Normal PP Plot

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Dari ilustrasi pada gambar 1 di atas, terlihat diagram histogram dan diagram normal probability plot menunjukkan bahwa diagram histogram menunjukkan distribusi normal. Pada saat yang sama, dalam tampilan grafik normal probability plot, titik-titik terdistribusi di sekitar garis diagonal dan mengikuti pola garis tersebut. Both of these graphs indicate that the regression model satisfies the assumption of normality and can be used effectively.

4. Uji Multikolinearitas

Tabel 3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
1 (Constant)	6,190	1,325		4,673	,000		
Pengertian Akuntansi	,411	,084	,302	4,882	,000	,664	1,507
Tingkat Pendidikan	,345	,073	,308	4,691	,000	,591	1,692
Pengalaman Usaha	,334	,083	,283	4,038	,000	,517	1,933

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

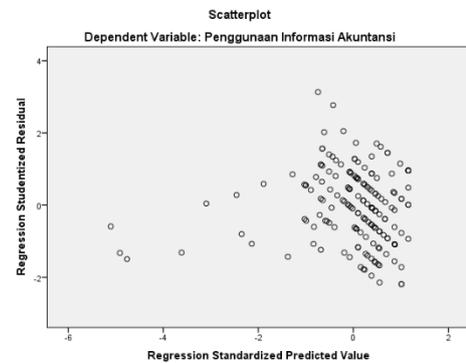
Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Dari data dalam Tabel 3, terlihat bahwa nilai VIF untuk pengertian akuntansi adalah 1,507 dengan tolerance 0,664, tingkat pendidikan memiliki VIF 1,692 dengan tolerance 0,591, dan pengalaman usaha memiliki VIF 1,933 dengan tolerance 0,517. Karena ada variabel dengan VIF > 10 dan tolerance < 0,1, dapat disimpulkan bahwa tidak ada

multikolinearitas antara variabel independen dalam model regresi.

5. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mendeteksi adanya ketidaksamaan varian residual dalam model regresi. Heteroskedastisitas terjadi ketika varians residual berbeda antara pengamatan. Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan gejala ini, yang disebut homokedastisitas. Dalam penelitian ini, uji heteroskedastisitas dilakukan dengan metode scatter plots regression.



Gambar 3. Grafik scatter plots

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Dari scatterplot pada gambar 3 di atas, terlihat titik-titik tersebar secara acak di atas dan di bawah nilai 0 sumbu Y. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak ada heteroskedastisitas dalam model regresi

6. Analisis Regresi Linear Berganda

Penggunaan analisis regresi linear berganda digunakan untuk memahami korelasi antara beberapa variabel independent terhadap variabel dependent secara bersama-sama, serta untuk mengetahui efek peningkatan atau penurunan nilai variabel independen.

Tabel 4. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	6.190	1.325		4.673	.000
Pengetahuan Akuntansi	.411	.084	.302	4.882	.000
Tingkat Pendidikan	.345	.073	.308	4.691	.000
Pengalaman Usaha	.334	.083	.283	4.038	.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Menurut data tersebut, pengetahuan akuntansi (X1) memiliki dampak paling kuat karena memiliki koefisien regresi 0,411 atau 41,1%, Pengetahuan akuntansi yang dimiliki oleh pelaku usaha koperasi dan UMKM memiliki dampak yang signifikan sebesar 41,1% terhadap penggunaan informasi akuntansi.

7. Koefisien Korelasi Berganda

Korelasi berganda mengindikasikan seberapa kuat hubungan antara dua variabel independen atau lebih dengan satu variabel dependen.

Tabel 5. Koefisien Korelasi Berganda

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.747 ^a	.557	.550	2,129

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Usaha, Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Menurut tabel 4.40 di atas, diketahui bahwa nilai R adalah 0,747, yang menunjukkan bahwa nilai R tersebut berada dalam rentang 0,601-0,800 dengan hubungan yang kuat. Jadi, hubungan antara ketiga variabel yaitu pengetahuan akuntansi (X1), tingkat pendidikan (X2), dan pengalaman akuntansi (X3) terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y) bersifat searah dan kuat.

8. Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R Square/R²) adalah ukuran seberapa efektif model dalam menjelaskan variasi variabel dependen.

Tabel 6. Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.747 ^a	.557	.550	2,129

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Usaha, Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Dari data pada tabel 6, ditemukan hubungan dengan nilai R Square (R²) sebesar 0,557 atau 55,7%, yang menunjukkan besarnya pengaruh variabel pengetahuan akuntansi. (X1), variabel tingkat pendidikan (X2), dan pengalaman usaha (X3) terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y) sebesar 0,557 atau sekitar 55,7% sementara 44,3% yang tersisa terpengaruh atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

9. Uji F

Pengujian Uji F adalah upaya untuk mengevaluasi korelasi regresi secara serentak untuk menentukan apakah semua faktor independen secara bersama-sama memengaruhi variabel dependen secara signifikan.

Tabel 7. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1					
Regression	993,331	3	331,110	73,043	.000 ^b
Residual	788,759	174	4,533		
Total	1782,090	177			

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

b. Predictors: (Constant), Pengalaman Usaha, Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Dari data pada Tabel tersebut, terlihat Fhitung sebesar 73,043 melebihi Ftabel 2,66. Karena Fhitung > Ftabel (73,043 > 2,66) dan tingkat signifikansi

0,000 < 0,05, maka H0 diterima. Kesimpulannya, variabel pengetahuan akuntansi berpengaruh (X1), tingkat pendidikan (X2), dan pengalaman usaha (X3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada koperasi serta pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Bogor.

10. Uji T

Pengujian ini bertujuan untuk memahami secara separuh pengaruh pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Tabel 8. Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6,190	1,325		4,673	,000
	Pengetahuan Akuntansi	,411	,084	,302	4,882	,000
	Tingkat Pendidikan	,345	,073	,308	4,691	,000
	Pengalaman Usaha	,334	,083	,283	4,038	,000

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber: Output pengolahan data dengan SPSS 2021

Dari pengujian parsial, ditemukan bahwa nilai thitung untuk pengetahuan akuntansi adalah 4,882, sementara nilai ttabel adalah 1,973. Jika nilai thitung lebih besar dari ttabel, yaitu $4,882 > 1,973$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Ini menunjukkan bahwa hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa pengetahuan akuntansi per orang berdampak positif terhadap pemanfaatan informasi akuntansi oleh koperasi dan UMKM di Kota Bogor.

PEMBAHASAN

Dalam pengujian parsial, nilai thitung untuk pengetahuan akuntansi adalah 4,882, sementara nilai ttabelnya adalah 1,973. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu 4,882 lebih besar dari 1,973, dengan tingkat signifikansi

0,000 yang kurang dari 0,05. Hal ini menandakan bahwa pengetahuan akuntansi seseorang berdampak positif pada penggunaan informasi akuntansi di koperasi dan UMKM di Kota Bogor.

Nilai thitung untuk tingkat pendidikan adalah 4,691 sementara nilai ttabel adalah 1,973, berdasarkan hasil uji parsial. Dengan demikian, thitung lebih besar dari ttabel, yaitu 4,691 melebihi 1,973 pada tingkat signifikansi 0,000 kurang dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan individu berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi di koperasi dan UMKM di Kota Bogor. Pendidikan yang dimiliki oleh pemilik atau pengelola UMKM mempengaruhi pemahaman mereka tentang bisnis yang mereka jalankan serta pentingnya penggunaan informasi akuntansi untuk kelancaran usaha mereka.

Dari pengujian parsial, ditemukan thitung sebesar 4,038 untuk pengalaman usaha, sementara ttabel bernilai 1,973. Dengan demikian, disimpulkan bahwa nilai tabel lebih besar dari nilai hitung, yaitu 4.038 lebih besar dari 1.973, dengan tingkat signifikansi kurang dari 0.05. Ini menunjukkan bahwa kesuksesan bisnis sebagian memiliki efek menguntungkan terhadap pemanfaatan informasi akuntansi oleh koperasi dan pengusaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Kota Bogor. Kepahaman dalam mengurus bisnis berpengaruh terhadap kesuksesan bisnis yang berskala kecil. Pengetahuan ini dapat didapat dari cara orang tua yang menjadi entrepreneur dalam mendidik anak, atau dari pengalaman memimpin bisnis sebelumnya. Kesimpulannya adalah bahwa seseorang akan memperoleh pengalaman berusaha melalui keterlibatan langsung dalam kegiatan usaha.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian, pengolahan, dan analisis data serta pembahasan yang telah dijelaskan, penelitian ini bertujuan untuk menemukan pengaruh pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada koperasi dan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Bogor. Dengan begitu, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, dan pengalaman berbisnis secara bersama-sama memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi di koperasi dan UMKM di Kota Bogor.

Pengetahuan akuntansi, tingkat pendidikan, dan pengalaman usaha secara perorangan memberikan dampak yang positif dan penting terhadap pemanfaatan informasi akuntansi di koperasi dan UMKM di Kota Bogor.

DAFTAR PUSTAKA

Ananda, P. R. D, 2015, **Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada UMKM Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu)**, Jurnal Mahasiswa Perpajakan, 6(2).

Astuti, E, 2007, *Pengaruh Karakteristik Internal Perusahaan Terhadap Penyiapan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Perusahaan Kecil Dan Menengah di Kabupaten Kudus* (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).

Aulia, A. R., & Yuliati, A. L, 2019, **Pengaruh city branding “A Land of Harmony” terhadap minat berkunjung dan keputusan berkunjung ke puncak, Kabupaten Bogor**. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi), 3(3), 67-75.

Budianto, N., & Fadholi, A, 2020, **Memahami Konsep Hermeneutik Dalam Pendidikan**, Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, 2(2), 42-58.

Febriansyah, A, 2019, **Analisis Bea Masuk Dan Pajak Dalam Rangka Impor Sebagai Penentu Bagi Penerimaan Negara (Studi Kasus Pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya Pabean A Bandung Pada Tahun 2013-2018)**, Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia.

Harris, Y, 2021, **DETERMINAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI KECAMATAN RUMBAL, KOTA PEKANBARU**, JURNAL AKUNTANSI, 10(1), 165-178.

Higson, A, 2003, **Corporate financial reporting: Theory and practice**, Sage.

Hudha, C, 2017, **Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dimoderasi Ketidakpastian Lingkungan Usaha Kecil Menengah**. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, 5(1), 68-90.

Husnul Khatimah, (2019) “UKM Pengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Kota Bogor”, **AyoBogor.com**, Bogor : 29 Agustus, halaman 1.

Indriasih, D., & Koeswayo, P. S, 2014, **The effect of government apparatus competence and the effectiveness of government internal control toward the quality of financial reporting in local goverment**. Research Journal of Finance and Accounting, 5(20), 38-47.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H, 1976, **Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure**, Journal of financial economics, 3(4), 305-360.

Kiryanto, K., Rusdi, D., & Sutapa, S, 2001, **Pengaruh Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil**, *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 4(2).

Kusnandar, D, 2020, **PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, KEBERMANFAATAN INFORMASI AKUNTANSI, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PADA PELAKU UMKM**, *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(3), 95-101.

Kusuma, IC dan Setiawan, AB, 2014, **Kajian Pemberdayaan Koperasi Berbasis**

Akuntansi Dan Perencanaan Permodalan Di Kota Bogor, Jurnal Sosial Humaniora ISSN 2087-4928 Volume 5 Nomor 1, April 2014.

Lestanti, D, 2015, **Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Boyolali**. Yogyakarta: Skripsi, Universitas negeri Yogyakarta.

Luther, C. C, 2016, **Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Kentucky Fried Chicken di Manado)**, Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(1).

Maharani, M, 2020, **PENGARUH TAX PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2014-2018** (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Marpid, T. C, 2016, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Independensi Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Restatement Laporan Keuangan* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Mas' ud, M., Mursalim, M., & Saleh, W, 2020, **Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Kepribadian Wirausahawan dan Pengalaman Berwirausaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi**, *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(4), 214-221.

Nadhifah, S, 2020, **Pengaruh bimbingan agama Islam terhadap peningkatan kepercayaan diri siswa: Penelitian pada siswa kelas XI di SMAN 2 Tasikmalaya**, (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Nursanti, Herliani, 2019, **Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Komunitas Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Oleh Pelaku Usaha Mikro: Studi Pada DPD Himpunan Pengusaha Santri Kota Semarang**, PhD Thesis, UIN Walisongo.

OKTAVIANI, A. A, 2020, **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN PADA UMKM DI KABUPATEN**

SIDOARJO, Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur.

Putri, N. K. D. L., & Karyada, I. P. F, 2020, **PENGARUH KETERLIBATAN PEMAKAI, KOMPLEKSITAS TUGAS DAN DUKUNGAN MANAJER TERHADAP EFEKTIVITAS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM DI KECAMATAN DENPASAR SELATAN**, *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 1(2), 851-883.

Riadi, R, 2020, **Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Medan Utara)**, Jurnal Penelitian Medan Agama, 11(1).

Rodhiyah, S. U, 2012, **Kajian Tentang Akuntabilitas Usaha Kecil Menengah Melalui Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada UKM Konveksi di Semarang)**, In *FORUM: Majalah Pengembangan Ilmu Sosial* (Vol. 40, No. 2), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Undip.

Sugianto, 2017, **PENGARUH PENDIDIKAN, PENGALAMAN USAHA, DAN JENIS USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH YANG ADA DI KECAMATAN TANJUNGPINANG TIMUR, KOTA TANJUNGPINANG**, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.

Sari, D. P, 2013, **Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penyediaan dan penggunaan informasi akuntansi pada UKM di Kecamatan Rumbai Pesisir**.

Sugiarto, M, 2011, **Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Intervening**, Jurnal Akuntansi Kontemporer, 3(1).

UTAMI, S, 2019, **PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN PROGRAM KELOMPOK USAHA BERSAMA PADA PELAKU USAHA KECIL MENENGAH DALAM MENANGANI TINGKAT KEMISKINAN DI KECAMATAN KANIGARAN KOTA PROBOLINGGO** (Doctoral dissertation, Universitas Panca Marga Probolinggo).

Wahyusetyaji, A, 2018, **PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KEEFEKTIFAN PENGGUNAAN MODAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Empiris Pada UMKM Di Kota Magelang)**,

Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.

Wicaksono, S. Y., & Mashariono, M, 2020, **PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKI DI SURABAYA**, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 9(7).

Wiratno, A., & Setyaningrum, D, 2014, **Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pengetahuan Akuntansi Pemilik, Budaya Perusahaan, Dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Terhadap Ukm Yang Menghasilkan Produk Unggulan Di Kabupaten Banyumas)**, Sustainable Competitive Advantage (SCA), 4(1).

Yulianingsih, 2021, **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN UMKM MELALUI PENDEKATAN FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL DI KOTA BOGOR**, Jurnal Sosial Humaniora p-ISSN 2087-4928 e-ISSN 2550-0236 Volume 12 Nomor 1, April 2021.

Yulistina, N, 2021, **PENGARUH CR, DER, ROE DAN ROA TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA**, JURNAL PIONIR, 7(2)