



## **TRANSFORMASI PRODUK DIGITAL SYARIAH DALAM MENGEMBANGKAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL KAUM GEN Z**

**Azwansyah Habibie**

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Harapan Medan

### **Abstrak**

Penelitian ini membahas mengenai transformasi produk digital syariah dan bagaimana pemahaman literasi keuangan gen z setelah menggunakan produk digital syariah dengan menggunakan sampel 30 orang dengan observasi dan wawancara. Hasil penelitain ini adalah transformasi digital dapat mengembangkan pemahaman literasi keuangan kaum gen z , karena kaum gwn z termaksud generasi yang mudah menyerap informasi digital dan mudah untuk menggunakan produk – produk digital syariah untuk kehidupan ekonomi mereka.

**Kata Kunci:** Digital, produk syariah, gen z.

### **PENDAHULUAN**

Kaum gen z merupakan kaum mandiri yang dapat secara bebas mengakses internet yang memiliki pandangan dan pola pikir dengan ruang yang terbatas. Pada era digital di tahun 2024 dengan ragamnya inovasi dan teknologi, membawa juga kepada perkembangan ekonomi dan beberapa item – item produk perbankan. Pengembangan teknologi membawa kaum gen z cakap informasi dan literasi keuangan dan termasuk dalam praktik akuntansi. Praktik akuntansi syariah

juga tidak terkecuali dari dampak transformasi digital. Digitalisasi pada bidang dan profesi akuntansi sudah dilakukan sejak beberapa tahun yang lalu. Transformasi merupakan perubahan menjadi lebih mudah dan cepat. Dalam perubahan akad – akad produk syariah didalam suatu perbankan dapat kita lihat untuk transaksi seperti akad pembelian emas, deposito, Ecommerce, pembukaan rekening, top up wallet, pembayaran tagihan, dan lainnya.

---

\*Correspondence Address : [azwansyah\\_habibie.unhar@harapan.ac.id](mailto:azwansyah_habibie.unhar@harapan.ac.id)

DOI : 10.31604/jips.v11i4.2024. 1787-1790

© 2024UM-Tapsel Press

Gen z termaksud generasi para kaum internet yang cepat tanggap dalam perubahan media massa, keuangan berbasis digital.

Literasi keuangan sendiri semakin mudah dengan adanya produk-produk syariah berbasis digital. Literasi keuangan digital adalah pengetahuan Masyarakat terhadap produk - produk digital berbasis akad - akad syariah dan bagaimana cara penggunaannya untuk menunjang aktivitas sehari - hari.

Trasnformasi produk digital syariah dengan banyak menghadirkan akad - akad berbasis syariah dalam produk -produk di dunia perbankan. Dalam latar belakang ini penulis merumuskan menjabarkan bagaimana pemahaman dan tanggapan gen z dalam literasi keuangan digital akan produk - produk syariah.

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan data primer berupa wawancara terhadap gen z usia 19-23 tahun pengguna digital syariah sebanyak 30 orang dan data sekunder artikel - artikel penelitian berbasis gen z dan literasi digital.

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

##### **Hasil Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan sumber data primer dengan mewawancarai 30 gen z dengan menggunakan daftar pertanyaan yang mengarah pada indicator penelitian ini.

Transformasi produk - produk digital syariah Sudah sangat membantu para gen z dalam melakukan transaksi - transaksi berbasis syariah. Dengan ada transformasi ini sangat memudahkan para pengguna digital. Untuk pemahaman literasi keuangan , para pelaku gen z lebih mudah memahami cara - cara dalam pengaplikasian produk maupun alat transaksi syariah di dalam

menunjang kegiatan ekonomi sehari - hari.

Untuk pengguna mobile banking syariah akan sangat mudah bagi pelaku gen z dalam melakukan transaksi pembelian ecommerce , seperti pembelian ovo, doku, Tokopedia, shopee, Blibli dan lainnya. Bukan hanya sebagai alat pembelian top up ecommerce . Dengan adanya literasi keuangan gen z maka akan memudahkan mereka beraktifitas dalam melakukan kegiatan - kegiatan ekonomi. Dengan adanya transformasi digital dan diimbangi pengetahuan literasi - literasi keuangan maka akan sangat memudahkan kegiatan- kegiatan dalam melakukan ecommerce transaksi syariah.

Di dalam mobile banking syariah yang dimiliki juga dapat melakukan transaksi penarikan tunai jika gen z sudah mengetahui cara penarikan tunai melalui mobile banking. Produk digital yang di aplikasi juga menyediakan pembiayaan serta Tabungan emas.

Aplikasi yang sering digunakan oleh gen z pada saat peneliti melakukan wawancara adalah menggunakan penarikan tunai dengan mobile banking dan melakukan pembelian ecommerce untuk keperluan sehari- hari . sebahagian gen z juga menggunakan produk digital untuk pembelian pulsa dan pembayaran token Listrik.

Pengguna produk digital juga mudah dalam pembukaan cicilan emas antam dan pembukaan deposito di mobile banking . kegiatan - kegiatan menggunakan produk digital syariah diimbangi dengan pengetahuan terhadap literasi keuangngan.

Gen z yang mencari tahu manfaat dan cari penggunaan aplikasi yang dimiliki dengan aktif mencari informasi untuk cara penggunaan serta fasilitas apa saja yang dimiliki aplikasi mobile banking yang dimilkinya.

Dengan pengetahuan literasi yang dimiliki oleh beberapa narasumber sampel penelitian, sangat memudahkan

subjek peneliti dalam menginfakkan dananya setiap shubuh sebagai sedekah shubuh. Dengan mengklik dana yang diinginkan untuk sedekah dana sedekahnya shubu bisa langsung masuk ke rekening infak di aplikais mobile banking yang disediakan.

Pada sampel penelitian, subjek penelitian di generasi gen z juga piawai dalam literasi keuangan, dengan menggunakan aplikasi untuk menabung emas dan membuka deposito agar uang yang mereka miliki dapat digunakan dengan kegiatan – kegiatan positif.

Adapun subjek peneliti yang tidak mengetahui banyak informasi literasi keuangan dan manfaat dari produk digital lainnya . subjek penelitian hanya menggunakan untuk pembelian ecommerce dan karena sering membeli karena produk digital terasa mudah di lakukan maka akan terjadi pemborosan untuk membeli barang – barang yang diinginkan bukan sesuai kebutuhan.

Sebahagian subjek penelitian hanya menggunakan untuk pembayaran – pembayaran listrik, air dan lainnya. mereka belum mencoba aplikasi digital lainnya untuk mendukung kegiatan ekonomi sehari – hari di kehidupan mereka.

## **PEMBAHASAN**

Hasil penelitian ini menyatakan dengan adanya transformasi digital syariah dapat mengembangkan literasi keuangan bagi kaum gen z. Dengan adanya perubahan dalam akad – akad syariah untuk transaksi pembayaran, transaksi deposit, cicil mas, dan pembayarannya lainnya sangat memudahkan gen z, namun Ketika tidak dapat mengontrol diri untuk pembelian ecommerce maka akan menjadi salah satu penyebab pemborosan dalam pembelian barang – barang yang tidak sesuai kebutuhan melainkan keinginan.

Dari hasil penelitian yang maka dapat diketahui pada kaum gen z yang sudah aktif dalam kemajuan – kemajuan teknologi sangat membantu dalam pengembangkn ekonomi dengan memudahkan transaksi. Dengan adanya kemudahan transaksi untuk akad – akad digital ,namun harus diingatkan dalam transaksi juga harus memperhatikan ketelitian dalam menggunakan produk - produk syariah digital karena ketika terjadi kesalahan dalam kelalain dalam proses transaksi maka akan sulit untuk memperbaikinya.

Dari Gambaran ini , kaum gen z yang selalu menggunakan transaksi digital juga harus berhati – hati dalam melakukan transaksi digital untuk produk -produk syariah yang dipilih karena kalua lalai maka dampaknya akan merugikan.

## **KESIMPULAN**

Transformasi dapat mendukung literasi keuangan gen z dalam pemebelian produk -produk syariah . transformasi sangat mendukung pengetahuan literasi kaum gen z akan literasi keuangan digital yang memudahkan merrka bertansaksi secara digital. namun tetap harus berhati – hati dalam melakukan kesalahan dalam proses transaksi digital .

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ansori , A. (2016). Digitalisasi Ekonomi Syariah. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 1-18. <https://doi.org/10.32678/ijei.v7i1.33>
- Cupian, Valentino, U., & Noven, S. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z: Studi Kasus di Kota BOgor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679-1688 Ekonomi,

Mahmudan, A. (2022). *Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet.*

Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14.

Pratomo, G. Y. (2022). *Bank Syariah Indonesia Catat 4,44 Juta Pengguna Baru Mobile Banking.* Liputan 6.

Riyodina G. Pratikto1 Shinta Kristanty. (2019). *Literasi Media Digital generasi gen z kasus pada remaja sosial networking addiction di Jakarta 1-28.*

Alrawadieh, Z., & Cetin, G. (2021). Digital transformation and revenue management : Evidence from the hotel industry. *Tourism Economics*, 27(2), 328–345.