



***IMPRESSION MANAGEMENT* BUPATI PADA MEDIA SOSIAL
(Analisis Isi Kualitatif Bupati Sidoarjo Pada
Akun Instagram @ahmadmuhdlorali)**

Ahmad Sodik Anashrulloh, Irwan Dwi Arianto

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Abstrak

Penelitian analisis isi pada unggahan konten Media Sosial Instagram. Pemanfaatan Media Sosial Instagram dilakukan oleh pemimpin daerah yaitu Bupati Kabupaten Sidoarjo - Provinsi Jawa Timur. Bupati secara aktif mengunggah konten kinerja pemerintahan pada Media Sosial Instagram pribadi bernama @ahmadmuhdlorali. Dari unggahan konten Instagram pribadi akan memberikan kesan kepada masyarakat. Penelitian ini memberikan gambaran kesan pejabat publik seorang bupati dalam mengekspresikan kesan pada Media Sosial Instagram. Terdapat unggahan pada bulan Januari – Maret 2023, Ditemukan sebanyak 107 Unggahan terdiri dari *caption*, foto, video dan *hashtag*. Data unggahan yang diperoleh dilakukan analisis isi pesan menurut teori *content analysis* Parker, Saundage dan Lee. Kesan dan *Impression Management*. Hasil temuan dari penelitian menjelaskan *Impression Management* pada pejabat publik bupati dalam Instagram pribadi @ahmadmuhdlorali. Hasil temuan analisis isi pesan bupati memiliki kesan kepada masyarakat sebagai bupati kinerja Pembangunan Infrastruktur, Kerjasama Program Kerja Pemerintahan dengan Organisasi Masyarakat, Penggerak Ekonomi Daerah.

Kata Kunci: *Impression Management*, Digitalisasi Media Sosial, Komunikasi Pemerintahan, Komunikasi Digital.

PENDAHULUAN

Sebuah lingkup wilayah daerah terdapat satu orang pemimpin untuk menjalankan pemerintahan. Pemimpin berperan mencapai tujuan melalui Visi

dan Misi. Pemimpin berjalan untuk memprakarsai tingkah dan laku sosial dengan mengatur, mengarahkan dan mengorganisir pada upaya/usaha orang lain melalui usaha dan oposisi. Pemimpin

*Correspondence Address : Ahmadsodiqanashrulloh.npm45@gmail.com

DOI : 10.31604/jips.v10i10.2023. 4768-4774

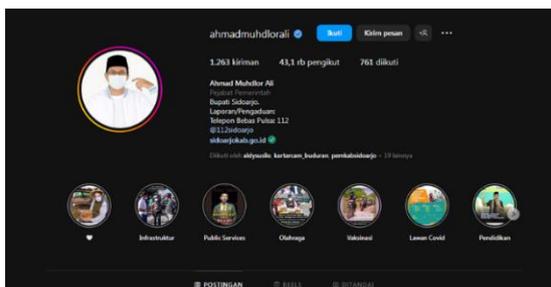
© 2023UM-Tapsel Press

mempunyai kuasa sehingga, masyarakat mengikuti dan mengakuinya. Secara *etimologi* kata pemimpin mengandung arti memelopori mengambil langkah atau pemrakarsa pertama (Johannes, 2020).

Kondisi Politik Kabupaten Sidoarjo. Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sidoarjo dilaksanakan pada tahun 2020. Diikuti oleh tiga pasangan calon dari berbagai pengusung partai politik. Pasangan Haryo Seokartono dan M. Taufiqulbar pengusung partai Gerindra, Golkar, Demokrat, PPP dan PKS. Ahmad Muhdlor Ali dan Subandi diusung dari partai politik PKB. Pasangan Kelana Aprilianto dan Dwi Astutik yang diusung oleh partai politik PDIP dan PAN.

Kemenangan Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Sidoarjo tahun 2020 dimenangkan oleh pasangan nomor urut 2 yaitu Muhdlor Ali dan Subandi. Berdasarkan data rekapitulasi suara Komisi Pemilihan Umum Sidoarjo. Kemenangan pasangan nomor urut 2 memiliki suara terbanyak dan secara sah memimpin Pemerintahan Daerah Kabupaten Sidoarjo (Kab. Sidoarjo Kominfo, 2022).

Pemberitaan Politik Identitas dan Latar Belakang Bupati Sidoarjo. sikap adil dalam memimpin untuk mencegah timbulnya kelompok identitas yang merasa terpinggirkan oleh kebijakan-kebijakan pemerintah. maka perlu penyampaian informasi dilakukan dalam bentuk Media Sosial Instagram. (Nasrullah, 2017).



Gambar 1. Profil Instagram Bupati Sidoarjo
Sumber: Instagram @ahmadmuhdlorali

Akun Instagram pribadi bupati @ahmadmuhdlorali terdapat *postingan* konten sebanyak 1.263. Pengikut sebanyak 43,1 ribu. Instagram dimanfaatkan untuk merepresentasikan dirinya dalam menyampaikan informasi. Berupa foto dan video.

konten pada akun Instagram pribadi @ahmadmuhdlorali memiliki berbagai tujuan dan motif. Motif pencitraan diri dalam ruang lingkup media sosial, menaikan *engagement* dan kepercayaan masyarakat pada program kinerja pemerintahan. Melalui *postingan* Instagram pribadi miliknya mempunyai peranan penting bagi seorang pemimpin pemerintahan untuk pemahaman *branding* pada dirinya sebagai pemimpin yang religius, berakhlak, bersahabat dan membangun etika moral. Mempengaruhi persepsi masyarakat bahwasanya pemerintahan dan tidak ada indikasi kolusi, korupsi dan nepotisme. (Suratnoaji and Arianto, 2020). Penelitian ini difokuskan berdasarkan penggunaan Instagram pribadi Bupati Sidoarjo untuk menyampaikan informasi.

Konsep *Impression management* dikenalkan oleh (Erving Goffman, 1959). Merupakan seorang sosiologi yang mempelajari interaksi sosial, mengacu pada sebuah upaya individu untuk mempengaruhi dan mengendalikan suatu kelompok dalam masyarakat. Pengelolaan kesan dilakukan seseorang yang disebut aktor untuk mempertahankan, membentuk dan mengubah kesan kepada orang lain.

Pengelolaan kesan dapat bermanfaat untuk membangun kepercayaan terhadap kepemimpinan pemerintahan yang berjalan. Sehingga, pengelolaan kesan harus berdasarkan pada kenyataan yang sebenarnya. (Arianto, Ida and Marijan, 2023).

Pemimpin pemerintahan harus melakukan persiapan diri sebelum melakukan kegiatan pengelolaan kesan. (Aji and Arianto, 2023). Meningkatkan

kualitas dan kegiatan Sehari-hari. Kegiatan dan perlakuan pemimpin pemerintahan akan dipandang dan diterima masyarakat sebagai sifat pemimpin yang mempengaruhi citranya dalam Instagram @ahmadmuhdlorali sebagai Bupati Kabupaten Sidoarjo.

METODE PENELITIAN

Penelitian analisis isi kualitatif. Pemahaman makna dalam jenis penelitian kualitatif deskriptif untuk menjelaskan pemahaman dari suatu fenomena yang sesungguhnya (Sugiyono, 2022). Analisis isi khusus objek pada media sosial dikemukakan oleh Parker, Saundage dan Lee Menjelaskan analisis isi kualitatif memberikan wawasan yang lebih kaya pada sudut pandang perasaan, menyimpulkan makna secara *eksplisit* dan *implisit* melalui lima tahapan sebagai berikut: (Parker, Saundage and Lee, 2011).

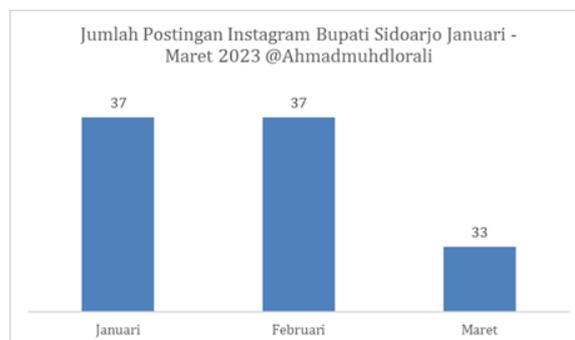
1. *Defining the Research Objective and Unit of Analysis.* Pada tahapan pertama mendefinisikan unit analisis yang mencakup Makna, Interaksi, Partisipasi dan Perilaku sosial. Konten media sosial Bupati Sidoarjo dalam akun Instagram @ahmadmuhdlorali.
2. *Selecting the Content,* Mengidentifikasi dan contoh pemilihan konten yang akan dianalisis berupa konten menarik, sesuai dengan *impression management* pada pemimpin pemerintahan dalam menghadapi Pemilihan Kepala Daerah tahun 2024 mendatang.
3. *Analyzing the Content.* Konten Bupati Sidoarjo dalam akun Instagram @ahmadmuhdlorali analisis informasi yang ada didalam unggahan memulai proses

penentuan tingkat awal yang sesuai dengan kategori informasi berupa pola, tema yang mencirikan makna.

4. *Interpretation of the Content.* Melakukan identifikasi nilai, asumsi dan bias pribadi. menentukan dan mengungkap berbagai makna dalam konten Instagram @ahmadmuhdlorali.
5. *Drawing Conclusions.* Memberikan bukti. Berupa rekonstruksi makna pengelolaan kesan. Menggambarkan tema dan kategori yang muncul. Menghubungkan antara kategori dan unggahan. Bertujuan mengungkapkan makna, tema, pola dan kategori yang tersembunyi pada setiap unggahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tahap *Defining the Research Objective and Unit of Analysis*



Gambar 2. Data Jumlah postingan Instagram Januari -Maret 2023.

Sumber: Instagram @ahmadmuhdlorali

Pada Unggahan Instagram Bupati Sidoarjo bulan Januari – Maret 2023 terdapat 107 Unggahan. Membuktikan bahwa Bupati Sidoarjo secara aktif untuk menyampaikan informasi melalui Instagram dan 107 Unggahan dijadikan sebagai data primer. Ditemukan data pada bulan Januari sebanyak 37 Unggahan, Bulan Februari sebanyak 37 Unggahan dan bulan Maret

sebanyak 33 Unggahan berupa, Gambar, Video, Caption, Komentar, Share, Like, (Eriyanto, 2021).

2. Selecting the Content dan Analysing the Content

Penemuan data unggahan konten Instagram Bupati Sidoarjo @ahmadmuhdlorali. Dari unggahan sisi terbaik kinerja Pemerintahan (*coding Sheet*) sesuai topik yang dibahas berupa pengelolaan kesan:

Unit Makna 1



Gambar 4. Data 1 postingan Instagram Bupati Sidoarjo

Sumber: Instagram @ahmadmuhdlorali

Caption Postingan

"Penambahan SMPN ini merupakan bagian dari pemerataan akses pendidikan menengah pertama (SMP) bagi Warga Sidoarjo. Memperoleh kesempatan belajar di sekolah Negeri. Setiap Kecamatan di Sidoarjo minimal punya 2 SMP Negeri. Bahkan, sebagian sudah 3, 4, hingga 6 SMP Negeri. Kecamatan yang punya satu SMP Negeri tinggal Tulangan dan Prambon. Infrastruktur pendidikan harus terus membaik, kualitas pendidikan karakter."

Menjelaskan konten "Ada 8 Kecamatan yang tidak punya SMA Negeri". Bupati Sidoarjo Ahmad Muhdlor Ali membuka gedung baru Sekolah Menengah Pertama Negeri."

Kesan pada unggahan, Upaya memperbaiki kualitas dan pemerataan pendidikan. Kemampuan bupati, dalam memimpin dan mengelola proyek sekolah. Kesuksesan pembukaan SMP Negeri baru adalah prestasi untuk meningkatkan kualitas hidup dan

memberikan manfaat bidang pendidikan. Bupati Ahmad Muhdlor Ali memastikan bahwa pemerataan pendidikan melalui bangunan sekolah tersebut akan berkelanjutan dalam memberikan pendidikan yang berkualitas dan mendukung perkembangan masyarakat.

Unit Makna 2



Gambar 5. Data 2 postingan Instagram Bupati Sidoarjo

Sumber: Instagram @ahmadmuhdlorali

Caption Postingan

"Semua kepala organisasi perangkat daerah atau OPD (kepala dinas/badan/camat). Menandatangani perjanjian kinerja. Target terukur dan detail. Siapa mengerjakan apa diatur l jelas. Patokan keberhasilannya konkrit".

Unggahan Bupati Sidoarjo Ahmad Muhdlor Ali menjelaskan bahwa kerjasama kinerja dengan Organisasi Perangkat Daerah.

Membuat perjanjian dengan Kepala Organisasi Perangkat Daerah. Bupati Memantau kinerja dinas merupakan langkah penting untuk meningkatkan kinerja, efisiensi, akuntabilitas pada pelayanan publik. Melalui Perjanjian kinerja bupati dan OPD mengidentifikasi tujuan dan sasaran dari perjanjian berupa program kinerja. Perjanjian yang dilakukan Ahmad Muhdlor Ali kepada Organisasi Perangkat Daerah (OPD) merupakan semacam alat yang kuat untuk meningkatkan kinerja pemerintahan daerah. Memperkuat hubungan pemimpin pemerintahan daerah dengan

organisasi perangkat daerah. Pembuatan perjanjian menunjukkan kesan bahwa Bupati Ahmad Muhdlor Ali berfokus untuk penyediaan layanan publik yang lebih baik bagi masyarakat.

Unit Makna 3



Gambar 5. Data 3 postingan Instagram Bupati

Sumber: Instagram @ahmadmuhdlorali

Caption Postingan:

“Ayo kita awasi bersama setiap penggunaan pajak daerah. Sistemnya terus kita sempurnakan dengan digitalisasi. Biar tidak ada kebocoran data. Biar semakin transparan. Penggunaannya untuk pembangunan jalan, pendidikan, kesehatan. Semuanya harus dipertanggungjawabkan.”

launching pajak daerah tahun 2023 dengan sistem digital. Pajak dilakukan secara digital agar tidak ada kebocoran data dan semakin transparan. Pajak daerah dengan sistem digital. Capaian pendapatan daerah secara keseluruhan 1,2 triliun rupiah dengan sistem digital. Bentuk perubahan agar menjadi kepercayaan masyarakat terkait transparansi, sistem digital untuk meningkatkan efisiensi dalam pengumpulan pajak. Kemudahan dalam melakukan pembayaran secara *online* melalui sistem digital.

Komitmen pemerintah daerah untuk mengelola pajak dengan bijaksana. Hadirnya Bupati Sidoarjo dalam acara *launching* pajak daerah tahun 2023 dapat memastikan dukungan masyarakat dan kepatuhan semua

elemen pemerintah, pembangunan dan pertumbuhan daerah Kabupaten Sidoarjo.

3. Interpretation of the Content

Tabel 1. Hasil Temuan *Impression Management* Bupati Sidoarjo Pada Instagram Pribadi @ahmadmuhdlorali

NO	Kategori	Deskripsi
1.	Pembangunan Infrastruktur	Bupati Sidoarjo pada konten Instagram mengunggah kinerja pembangunan Infrastruktur. Berupa Betonisasi jalan milik pemerintah daerah, Pembangunan sekolah dan rumah sakit daerah pada program kerja Penataan kota & transportasi terpadu urai kemacetan
2.	Kerjasama pemerintahan dengan organisasi masyarakat terkait program kerja	Konten unggahan Bupati Sidoarjo Ahmad Muhdlor Ali. Memberikan Kerjasama kepada lembaga pemerintahan dan organisasi masyarakat. Berupa penandatanganan perjanjian kinerja kepada Organisasi Perangkat Daerah terkait program kerja.
3.	Penggerak ekonomi daerah	Unggahan Instagram Bupati Sidoarjo Ahmad Muhdlor Ali. Tentang ekonomi daerah pada program. Berupa 20.000 UMKM naik kelas. 2.000 warung rakyat modal usaha mikro perempuan dan reformasi perizinan untuk bisnis yang kondusif.

Sumber Tabel: Postingan Instagram @ahmadmuhdlorali

Bupati Ahmad Muhdlor Ali melalui unggahan pada Instagram terkait merealisasikan kinerja berupa pembangunan sekolah tingkat menengah (SMP). Minimal setiap kecamatan terdapat 2 sekolah SMP. Pembangunan jalan *flyover* untuk solusi kemacetan antara penghubung kota, Pembangunan infrastruktur kesehatan berupa peresmian pembangunan Rumah Sakit Umum Daerah Sidoarjo (RSUD). Unggahan Bupati Sidoarjo sependapat pada tokoh pembangunan (Gregory

Mankiw, 2006). Menjelaskan fasilitas fisik yang diperlukan untuk perkembangan daerah suatu wilayah seperti jalan raya, fasilitas kesehatan dan fasilitas pendidikan (Rahmah, 2021).

Kategorisasi kerjasama pemerintahan dengan organisasi masyarakat terkait program kerja. Kerjasama dilakukan dengan kepentingan kinerja pemerintah daerah. Upaya dilakukan Pemda untuk menjalankan roda kepemimpinan dan menggerakkan ekonomi. Unggahan Ahmad Muhdlor Ali memberikan kesan pemimpin yang berkolaborasi. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Tutiasri *et al.*, 2021) Kepemimpinan kolaboratif menunjukkan cara mengatasi masalah dan tantangan yang kompleks secara praktis dan efektif. Pada kolaborasi yang dilakukan Pemerintah Kabupaten Sidoarjo untuk mencapai tujuan pemerintahan. Penggambaran pemimpin daerah yang kolaboratif. Unggahan kerjasama bidang olahraga oleh Bupati Sidoarjo mendukung penuh kinerja pemerintahan melalui perjanjian.

Kategorisasi Penggerak Ekonomi Daerah. Bupati Ahmad Muhdlor Ali memiliki peran sebagai penggerak ekonomi, melalui beberapa kebijakan yang dilakukan dan diunggah di Instagram. Pengembangan pelibatan sektor swasta dan pemerintah dengan unggahan pengawasan dan pemberian kemudahan pajak daerah berbasis digital, pemberian sertifikat tanah kepada 100 pelaku UMKM di wilayah Kabupaten Sidoarjo, pembukaan *E-katalog* produk lokal pada *website* pemerintahan, Pemberian bimbingan teknis kepada swasta, pemerintah dan masyarakat terkait pengelolaan penerimaan dan pendapatan secara langsung.

SIMPULAN

Pada penelitian ini *impression management* terdapat 4 temuan kategori kesan unggahan Bupati Sidoarjo dalam Instagram pribadi:

Kategorisasi pertama Pembangunan Infrastruktur pada kinerja pemerintahan. Terdapat unggahan berupa pembangunan *flyover*, pembangunan sekolah menengah pertama, minimal setiap kecamatan terdapat 2 sekolah SMP. Pembangunan fasilitas kesehatan memiliki 2 Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD).

Kategorisasi kedua kerjasama Pemerintahan dengan Organisasi masyarakat. Pemerintahan Kabupaten Sidoarjo bersinergi bersama untuk mewujudkan Sidoarjo Berkarakter. melalui kerjasama pemerintahan dengan seluruh elemen (Kepala Dinas/Badan/Camat) dan Guru agama seluruh Kabupaten Sidoarjo.

Kategorisasi ketiga Penggerak Ekonomi Daerah. Strategi kinerja pemerintahan yang bekerjasama dengan investor, pelaku usaha mikro kecil menengah, dan memberikan *E-katalog* pada semua Produk Asli Daerah Sidoarjo.

Kategorisasi keempat kepedulian kepada masyarakat memberikan hasil bahwa untuk mengentaskan kemiskinan terdapat program makanan gratis setiap hari, bantuan modal bagi pengusaha kecil.

Pemanfaatan Media Sosial dilakukan untuk memperoleh *impression management* yang sengaja diciptakan. Unggahan Bupati Sidoarjo dalam Instagram @ahmadmuhdlorali merupakan gambaran usaha mengenai realitas seorang pemimpin. Pencapaian yang diunggah akan menunjukkan kesan dan reputasi yang diberikan Bupati Sidoarjo dan diterima oleh masyarakat. Sehingga, Perolehan kesan yang dibentuk dan bisa dinilai oleh publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, D.S. and Arianto, I.D. (2023) 'ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI HOLYWINGS PADA PROMOSI MUHAMMAD-MARIA DI TWITTER', 6(1), pp. 56–71.
- Arianto, I.D., Ida, R. and Marijan, K. (2023) 'Pseudo Power Tiga Periode pada Jaringan Komunikasi Islam Tradisional dan Modern di Media Sosial Twitter', 21(2), pp. 177–194.
- Eriyanto (2021) *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. cet. 1. Jakarta: Jakarta : Kencana. <https://doi.org/6232188187>.
- Erving Goffman (1959) *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Knopf Doubleday PublishingGroup, <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203787120>.
- Gregory Mankiw, M.P.T. (2006) *Microeconomic*. Cengage Learning EMEA.
- Johannes, A.W. (2020) *PILKADA: Mencari Pemimpin Daerah*. Edited by Andrian. Jawa Barat: CV. Cendekia Press. Available at: https://books.google.co.id/books?id=WroREAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Kab. Sidoarjo Kominfo, K. (2022) *Profil Masyarakat Kabupaten Sidoarjo*. Available at: <https://sidoarjokab.go.id/profil-masyarakat>.
- Nasrullah, R. (2017) *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Cetakan ke. Edited by N.S. Nurbaya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Parker, C.M., Saundage, D. and Lee, C.Y. (2011) 'Association for Information Systems AIS Electronic Library (AISeL) Can Qualitative Content Analysis be Adapted for use by Social Informaticians to Study Social Media Discourse? A Position Paper', p. 2011. Available at: <http://aisel.aisnet.org/acis2011/90>.
- Rahmah, S. (2021) 'Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram', *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), pp. 94101 <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>.
- Sugiyono (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan 4. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suratnoaji, C. and Arianto, I.D. (2020) 'Public Opinion on Lockdown (PSBB) Policy in Overcoming COVID-19 Pandemic in Indonesia : Analysis Based on Big Data Twitter', 8(3), pp. 393–406.
- Tutiasri, R.P. *et al.* (2021) 'The Meaning of Millennial Generation Text: Reception Analysis of # KidsJamanNow', 13(2), pp. 162–178. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v13i2.1007>.