



ANGGARAN PEMBUATAN SABUN SUMA (KAWASAN AL AMIN SCIENCE DAN INDUSTRIAL PARK)

Riska Franita, Purwo Siswoyo, Hidayati Purnama Lubis

Prodi Akuntansi , Fakultas Sosial Sains,

Universitas Pembangunan Panca Budi , Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui anggaran yang dikeluarkan pada pembuatan produk inovatif. Dalam membuat inovasi suma akan dilakukan dengan menggunakan data kualitatif dengan menggunakan data sekunder dan primer akan diperoleh hasil penelitian ini dikembangkan menjadi produk inovasi di bidang ILMU DAN INDUSTRI AL AMIN TAMAN. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi produk unggulan dari wilayah AL AMIN TAMAN ILMU DAN INDUSTRI.

Kata Kunci: inovasi, , suma, anggaran.

PENDAHULUAN

Dalam mendukung program Pemerintah untuk mengembangkan KAMPUS MERDEKA perlu adanya inovasi – inovasi dalam menghasilkan produk, dan hasil yang nantinya akan berdampak positif bagi perkembangan suatu daerah. Suatu daerah dapat dilihat berkembang atau tidaknya kegiatan ekonomi di daerah tersebut.. Dengan keterlibatan antara dosen, mahasiswa dan

masyarakat membantu pemerintah dalam mempercepat pergerakan ekonomi suatu daerah. Agar Indonesia segera pulih dan bangkit untuk memajukan aksi ekonomi. Dalam kegiatan bisnis, anggaran sangat perlu dimaknai untuk melihat apakah suatu organisasi dapat berkembang atau berhenti karena berbagai faktor. Organisasi yang fokus pada perkembangan zaman tidak lekang oleh waktu dan tetap stabil dalam

*Correspondence Address : riskafranita@dosen.pancabudi.ac.id

DOI : 10.31604/jips.v10i1.2023.490-493

© 2023UM-Tapsel Press

memproduksi produknya. Organisasi bisnis harus mampu membuat anggaran dalam mengoptimalkan dana pendapatannya dan berusaha bekerja secara efektif, efisien dalam penggunaan dana yang dimiliki. Begitu pun dalam penciptaan suatu produk. Dalam menghasilkan laba sesuai visi dan misi suatu organisasi diperlukan gambaran tentang rekayasa unggulan produk dan hasil pencapaian dana yang dikeluarkan. Aliran dana harus disalurkan dengan baik. Fungsi pengelolaan keuangan perusahaan disini diperlukan untuk kemajuan suatu organisasi perusahaan.

Fenomena yang terjadi adalah kawasan AL AMIN SCIENCE DAN INDUSTRIAL PARK .saat ini berkembang untuk mendukung program pemerintah dalam menciptakan generasi unggul. Dengan tujuan tersebut sangat diperlukan hasil inovasi produk untuk menghasilkan produk unggulan. Dari hasil rekayasa ini akan dijelaskan bahwa suatu inovasi yang dilakukan merupakan pengamatan yang dinyatakan matang untuk suatu produk. Suma merupakan produk berupa sabun kecantikan yang berasal dari susu kambing dan air mawar yang berasal dari susu kambing dari peternakan kambing di AL AMIN SCIENCE DAN INDUSTRIAL PARK .. Inovasi ini bermula dari banyaknya minat konsumen untuk memiliki kulit putih bersih dengan bahan alami. Penulis melihat pangsa pasar yang ada dengan merekayasa anggaran produk SUMA produksi susu kambing di kawasan AL AMIN SCIENCE DAN INDUSTRIAL PARK .yang akan diolah menjadi produk inovasi sabun kecantikan. Penelitian ini bertujuan melakukan rekayasa produk untuk menghasilkan inovasi produk dari kawasan AL AMIN SCIENCE DAN INDUSTRIAL PARK .Penelitian ini sangat penting dilakukan, penelitian ini merupakan inovasi dari AL AMIN SCIENCE DAN INDUSTRIAL PARK kemudian luaran penelitian ini adalah

pengabdian di Kawasan tersebut. Produk baru dari AL AMIN SCIENCE DAN INDUSTRIAL PARK .

LANDASAN TEORI

Rudianto (2009) dalam bukunya yang berjudul Penganggaran, "Anggaran adalah rencana kerja organisasi di masa mendatang yang diwujudkan dalam bentuk kuantitatif, formal, dan sistematis." Dari beberapa definisi yang dikemukakan di atas penulis menyimpulkan bahwa Anggaran merupakan rencana yang dilaksanakan oleh suatu organisasi untuk masa yang akan datang dalam jangka waktu tertentu dan dinyatakan dalam satuan uang.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan data penelitian kualitatif dengan membuat tahapan adalah sebagai berikut: - Peneliti mengkaji mengenai rekayasa anggaran produk dengan membuat rincian biaya yang dikeluarkan dalam bentuk anggaran untuk pembuatan produk inovasi SUMA. - Peneliti berdiskusi dengan team bagian peternakan dan digital marketing untuk membuat produk inovasi suma dan membuat rincian anggaran dan membuat laporan bagaimana cara membuat produk suma dan jumlah nominal yang digunakan dalam membuat rekayas produk suma - Setelah selesai peneliti membuat modul mengenai pembuatan SUMA beserta anggarannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam upaya memajukan UMKM. peneliti mencoba membuat anggaran suma. Suma merupakan sabun susu kambing mawar yang kaya manfaat dalam pembuatannya Dalam memproduksi suma (susu kambing mawar) kami berinovasi dengan membuat sabun kecantikan dari susu kambing. Dengan menggunakan bahan-

bahan pilihan, kami berusaha menjadikan suma sebagai bahan yang berkualitas. dalam meningkatkan usaha perlu adanya penganggaran dan inovasi. Di tahun 2022 banyak bermunculan produk kecantikan karena sangat digemari oleh wanita maupun pria, maka dari itu peneliti mencoba membuat inovasi sabun yang terbuat dari susu kambing dan bahan alami lainnya dengan aroma bunga mawar. Dari fenomena tersebut peneliti menjelaskan bagian apa saja yang diperlukan untuk membuat sabun susu suma dan berapa anggaran yang harus dikeluarkan dalam membuat inovasi sabun susu kambing (suma) mawar. Dalam upaya memajukan UKM. peneliti mencoba membuat anggaran suma. Suma merupakan sabun susu kambing mawar yang kaya manfaat dalam pembuatannya. Dalam memproduksi suma (susu kambing mawar) kami berinovasi dengan membuat sabun kecantikan dari susu kambing. Dengan bahan-bahan pilihan kami berusaha membuat suma menjadi bahan yang berkualitas. dalam meningkatkan usaha perlu adanya penganggaran dan inovasi. Di tahun 2022 banyak bermunculan produk kecantikan karena sangat digemari oleh wanita maupun pria, untuk itu peneliti mencoba membuat inovasi sabun yang terbuat dari susu kambing dan bahan alami lainnya dengan aroma bunga mawar. Dari fenomena tersebut peneliti menjelaskan bagian apa saja yang diperlukan untuk membuat sabun susu suma dan berapa anggaran yang harus dikeluarkan dalam membuat inovasi sabun susu kambing mawar (suma) . Berikut anggaran biaya yang dikeluarkan dalam pembuatan sabun suma dengan cara memproduksi 150 batang sabun susu suma.

1.1. Tabel Anggaran

No	Description	Price
1	olive oil	Rp.240.000
2	coconut oil	Rp.80.000
3	rose essence	Rp.50.000
4	goat milk	Rp.150.000
5	Aqua	Rp. 20.000
6	soap mould	Rp.50.000
7	soap packaging	Rp.55.000
8	Electricity and Water	Rp.10.000
9	N a oh	Rp.25.000
	Total	680.000

Dari tabel di atas terlihat bahwa untuk membuat sabun susu suma dibutuhkan biaya Rp. 680.000 untuk menghasilkan 150 batang sabun suma, jadi harga dasar sabun suma adalah Rp. 4533 dibulatkan menjadi Rp. 4550. dengan harga jual sabun susu kambing dari 15.000-25.000 per batang, namun keberlangsungan sabun suma harus melalui hak produk, dan halal, biaya ditanggung. Jika sabun suma dijual seharga Rp. 12.000 x 150 batang sabun = Rp. 1.800.000,- jadi keuntungan penjualan adalah : Rp. 1.120.000. saat produk ini dibuat butuh waktu 3 minggu agar sabun ini benar-benar keras.

SIMPULAN

Dari daftar anggaran yang telah disiapkan untuk membuat susu sabun mawar, harganya mencapai Rp. 680.000 untuk memproduksi 150 sabun SUMA. Ketika sabun suma dijual ke pasar bebas, produk SUMA harus membayar produk dan biaya halal untuk menanamkan kepercayaan konsumen dan memperluas pasar.

DAFTAR PUSTAKA

Bastian, Indra. (2010). Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga Jakarta.

Nafarin. M, (2007). Penganggaran Perusahaan, Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

Rudianto, (2009), Penganggaran. Jakarta : Erlangga.

Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.