



## Implementasi Misi Nol Emisi Karbon PT GoTo Gojek Tokopedia dalam Mendukung Pembangunan Dunia Berkelanjutan

Muhammad Fadhol Dzaki<sup>1)</sup>, Fuad Azmi<sup>2)</sup>

Universitas Padjadjaran, Sumedang, Indonesia

[fadholdzaki362@gmail.com](mailto:fadholdzaki362@gmail.com)<sup>1)</sup>

[fuad.azmi@unpad.ac.id](mailto:fuad.azmi@unpad.ac.id)<sup>2)</sup>

### Abstrak

Energi merupakan salah satu kebutuhan paling mendasar bagi masyarakat yang juga memegang peranan penting dalam roda perekonomian dan kesejahteraan. Diperlukan upaya yang lebih besar untuk menemukan dan memulai penggunaan sumber daya energi alternatif yang lebih berkelanjutan karena tingkat kebutuhan energi akan terus meningkat seiring dengan peningkatan populasi. Sejalan dengan komitmen dunia untuk mendukung program pembangunan berkelanjutan terutama di sektor energi terbarukan, PT GoTo Gojek Tokopedia turut berkontribusi melalui misi nol emisi karbon yang dicanangkan. Program inisiatif yang dijalankan oleh PT GoTo Gojek Tokopedia mencakup beberapa langkah konkrit, dimulai dengan penghitungan jejak emisi karbon perusahaan hingga mobilisasi pengguna untuk aksi iklim. Melalui penerapan berbagai pendekatan, perusahaan memiliki tujuan untuk menjadi agen perubahan positif dalam sektor energi terbarukan. Melalui artikel ini, penulis akan menguraikan secara rinci setiap elemen dari beberapa program implementasi misi nol emisi karbon GoTo menggunakan metode deskriptif kualitatif, sekaligus mengkaji mengenai pentingnya keterlibatan aktif perusahaan dalam mencapai tujuan tersebut serta menyoroti dampaknya terhadap proses pembangunan berkelanjutan di masyarakat.

**Kata kunci:** Energi Terbarukan; Misi Nol Emisi Karbon; Pembangunan Berkelanjutan; PT Goto Gojek Tokopedia

### Abstract

*Energy is one of the most basic needs for society, which also plays an important role in the economy and welfare. Greater efforts are needed to find and start using alternative energy resources that are more sustainable because the level of energy demand will continue to increase along with the increase in population. In line with the world's commitment to support sustainable development programs, especially in the renewable energy sector, PT GoTo Gojek Tokopedia also contributes through its zero carbon emission mission. The initiative program run by PT GoTo Gojek Tokopedia includes several concrete steps, starting with calculating the company's carbon emission footprint to mobilizing users for climate action. Through the application of various approaches, the company aims to become an agent of positive change in the renewable energy sector. In this article, the authors describe in detail each element of GoTo's zero carbon emissions mission implementation program through qualitative descriptive method, examining the importance of the company's active involvement in achieving this goal and highlighting its impact on the process of sustainable development in the community.*

**Key words:** PT Goto Gojek Tokopedia; Renewable Energy; Zero Carbon Emission Mission; Sustainable Development



## PENDAHULUAN

Dunia saat ini memasuki era dengan penuh ketidakpastian iklim dan pertumbuhan populasi yang sangat dinamis, keberlanjutan energi pada akhirnya memegang peran yang sangat signifikan dalam proses perencanaan masa depan dengan energi daya terbarukan. Komunitas Internasional mengambil tindakan konkret dalam perumusan Sustainable Development Goals. SDGs dirumuskan dengan tujuan utama untuk menciptakan dunia dengan lingkungan yang lebih adil, berkelanjutan, dan inklusif. Poin SDG nomor tujuh, “Energi Bersih dan Terjangkau” menjadi salah satu poin paling penting dalam mewujudkan transformasi positif energi di seluruh dunia. Tujuan utama dari SDG 7 adalah menyelesaikan permasalahan pada bidang industri energi global (United Nations, 2015). Hal ini dapat dimulai dari memastikan akses terjangkau dan andal yang dimiliki setiap individu terhadap sumber energi yang tersedia serta mendorong peningkatan angka penggunaan energi terbarukan. Penggunaan energi terbarukan ini nantinya akan berbanding lurus terhadap pengurangan energi yang berdampak buruk terhadap lingkungan.

Menganalisis lebih detail terkait SDG 7, ditetapkan lima target yang diukur melalui enam indikator kritis untuk mencapai sasaran global untuk memastikan akses yang andal, terjangkau, modern, dan berkelanjutan terhadap energi bagi seluruh masyarakat pada tahun 2030. Lima target tersebut diantaranya: (1) Memastikan secara universal terdapat peningkatan akses terhadap layanan energi bersifat andal, modern, dan terjangkau pada tahun 2030; (2) Mendorong peningkatan secara substansial terhadap proporsi penggunaan energi terbarukan dalam komposisi bauran energi global pada tahun 2030; (3) Memastikan peningkatan efisiensi energi secara global pada tahun 2030 dengan peningkatan sebesar dua kali dari tingkat saat ini; (4) Memperkuat kerjasama internasional yang ada melalui peningkatan akses pada fasilitas teknologi dan penelitian di bidang energi bersih, mencakup energi terbarukan, teknologi canggih, efisiensi energi, dan teknologi berbahan bakar fosil yang lebih bersih. Hal ini juga mencakup mendorong peningkatan angka investasi di sektor teknologi energi serta infrastruktur energi terbarukan di tahun 2030; dan (5) Meningkatkan infrastruktur dan teknologi yang ada untuk menyediakan berbagai layanan energi yang berkelanjutan dan modern untuk seluruh negara berkembang, dengan fokus utama pada negara yang berstatus kurang berkembang, negara berkembang dengan kondisi geografi berupa pulau-pulau kecil, dan negara berkembang pada umumnya (United Nations, 2015).

Pada era dengan kompleksitas tantangan global terkait perubahan iklim dan dampak negatifnya terhadap ekosistem, peran sektor bisnis dalam mengemban tanggung jawab sosial dan lingkungan menjadi semakin penting. PT GoTo, perusahaan hasil merger Gojek dan Tokopedia, telah menjadi pemimpin industri teknologi dan e-commerce Indonesia dan menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari jutaan orang. Meskipun mencapai prestasi bisnis yang membanggakan, PT GoTo juga menegaskan komitmennya untuk memberikan dampak positif melalui pelaksanaan misi jangka panjangnya untuk mencapai emisi karbon nol (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Dalam menganalisis lebih lanjut mengenai misi lingkungan yang dijalankan PT GoTo ini, perlu dipelajari konteks mendalam yang mendorong kebutuhan akan tindakan nyata terhadap fenomena perubahan iklim, sekaligus melakukan upaya eksplorasi terkait peran strategis apa saja yang dijalankan oleh pemimpin industri dalam transformasi ini. Kemudian, baru dapat dipahami bagaimana perspektif PT GoTo dalam melihat peluang sebagai kesempatan untuk mewujudkan target emisi karbon nol. Hal ini tertuang dalam beberapa program yang dijalankan perusahaan, mulai dari elektrifikasi kendaraan mitra pengemudi hingga proses



advokasi untuk kualitas udara yang lebih baik.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode deskriptif dalam penelitian sosial mencoba menjawab pertanyaan seperti apa, kapan, di mana, siapa, dan bagaimana melalui penggambaran detail spesifik dari suatu situasi, setting sosial, atau hubungan (Neuman, 2014). Penggunaan metode ini adalah untuk memberikan gambaran analisis tentang bagaimana PT GoTo Gojek Tokopedia dalam mendukung pembangunan dunia berkelanjutan melalui misi nol emisi karbon. Data yang diperoleh berdasarkan teknik studi literatur. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder seperti seperti buku, jurnal ilmiah, artikel berita, dan laporan penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### PEMBANGUNAN DUNIA BERKELANJUTAN

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), sebuah inisiatif global yang dicanangkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB), merupakan sebuah cetak biru komprehensif untuk membangun masa depan yang lebih baik bagi seluruh umat manusia dan planet Bumi. Dengan 17 tujuan utama yang saling terkait dan 169 target spesifik, SDGs menyajikan sebuah peta jalan yang jelas untuk mengatasi berbagai tantangan global yang kompleks, mulai dari kemiskinan ekstrem dan ketidaksetaraan hingga perubahan iklim dan degradasi lingkungan (United Nations, 2015).

Konsep inti dari SDGs adalah pembangunan berkelanjutan, yang menekankan pentingnya keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, perlindungan lingkungan, dan kesejahteraan sosial (Sachs, 2015). SDGs mendorong kita untuk berpikir secara holistik dan jangka panjang, dengan mengakui bahwa kemajuan dalam satu bidang tidak boleh mengorbankan bidang lainnya. Dengan kata lain, SDGs bertujuan untuk memenuhi kebutuhan generasi sekarang tanpa mengkompromikan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Program utama yang dilakukan PT GoTo Gojek Tokopedia untuk mewujudkan misi Nol Emisi Karbon adalah menghitung jejak emisi karbon yang dimiliki perusahaan. Perusahaan berupaya untuk mencapai target emisi nol karbon melalui inventarisasi emisi tahunan yang dihitung sesuai dengan Protokol Gas Rumah Kaca sejak tahun 2020. Proses ini nantinya akan menjadi indikator untuk menunjukkan bahwa apakah perusahaan telah mencapai target untuk mengurangi emisi, memastikan semua inventaris telah dikirim untuk proses audit, dan meningkatkan kredibilitas data serta proses akuntansi perusahaan. Inventarisasi yang dicanangkan mencakup hasil aktivitas operasional perusahaan secara langsung maupun tidak langsung. Dari data inventarisasi tersebut, perusahaan dapat membuat skala prioritas dan fokus pada upaya peningkatan efisiensi energi dan proses dekarbonisasi bisnis dan ekosistem perusahaan secara keseluruhan melalui pendekatan holistik dan sistematis yang digunakan. Merujuk pada perbandingan data terhadap inventaris GoTo pada tahun 2021 yang mencapai 822.898 ton CO<sub>2</sub>e, inventaris emisi karbon (CO<sub>2</sub>e) Grup GoTo mengalami peningkatan menjadi 976.952,58 ton CO<sub>2</sub>e dari Januari hingga Desember 2022. Peningkatan ini disebabkan oleh penyempurnaan metodologi yang lebih komprehensif serta pertumbuhan lini bisnis sebagai akibat dari pemulihan ekonomi pasca pandemi. Selain itu, peningkatan adopsi kendaraan listrik dan pemanfaatan sumber energi terbarukan di seluruh lingkungan merupakan beberapa upaya utama untuk mengurangi jejak emisi di masa depan.



Tabel 1.  
Inventaris Emisi GoTo 2022

Cakupan 1	Cakupan 2	Cakupan 3
1.508,02 tCO <sub>2</sub> e	9.946,71 tCO <sub>2</sub> e	965.497,85 tCO <sub>2</sub> e
sumber yang dikendalikan langsung	emisi dari konsumsi listrik	kegiatan operasional tidak langsung

Sumber: GOTO Laporan Keberlanjutan, 2022

Inventaris emisi tahun 2022, yang mencakup emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari Cakupan 1, 2, dan 3, ditunjukkan dalam lampiran. Cakupan 3 Gojek, yang mencakup layanan logistik, transportasi, dan pengiriman makanan yang diselenggarakan melalui platform perusahaan, menyumbang 74,8% dari inventaris total. GoTo menghabiskan energi sebanyak 11.366,75 ton CO<sub>2</sub>e, yang merupakan sekitar 1,2% dari total emisi GoTo. Perusahaan terus mengikuti strategi sebelumnya untuk mencapai tujuan Nol Emisi Karbon: (1) perusahaan berkomitmen untuk mengurangi emisi; dan (2) jika memungkinkan, perusahaan juga terlibat dalam kegiatan offset untuk mengatasi emisi yang tidak dapat dihindari dari operasional perusahaan (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023).

Mobilitas yang terjadi setiap hari di *platform* perusahaan melalui layanan *on-demand* dan logistik mencapai angka 74,8% dari total inventaris emisi perusahaan (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Diproyeksikan bahwa kontribusi yang signifikan ini akan terus berperan sebagai penyumbang utama jejak emisi karbon dalam waktu dekat. Dengan mempertimbangkan dampak yang luar biasa dari bagian ini, perusahaan telah menetapkan tujuan ambisius untuk melaksanakan transisi sepenuhnya ke kendaraan listrik (EV) di seluruh ekosistem perusahaan pada tahun 2030. Tujuan ini akan menjadi pendorong utama untuk mengurangi jejak emisi GoTo secara keseluruhan dan akan mendorong mitra perusahaan untuk melakukan perubahan yang sama. Langkah ini sesuai dengan rencana pemerintah untuk menciptakan sistem moped yang sifatnya ramah terhadap lingkungan dan tentunya berkelanjutan di masyarakat. Dalam upaya mempercepat tindakan ini, perusahaan membentuk kemitraan strategis (JV) bersama PT Karya Baru TBS, anak perusahaan PT TBS Energi Utama Tbk (TBS), pada tahun 2021. Melalui bantuan inisiatif ini, Electrum didirikan dengan tujuan utama membuat kendaraan listrik berkualitas tinggi dengan harga terjangkau untuk mitra pengemudi dan pelanggan di Indonesia. Perusahaan telah secara aktif menguji berbagai model dan layanan di tahun 2022 untuk membuat pondasi yang kokoh untuk mencapai target transisi EV tahunan. Perusahaan melakukan ini sebagai tanggapan langsung terhadap umpan balik dan informasi dari mitra pengemudi. Dalam upaya memenuhi permintaan pelanggan selama tahun 2022, mitra pengemudi GoRide Electric menjalankan perjalanan sepanjang 4 juta kilometer. Saat ini, sebagian besar pelanggan lebih suka menggunakan EV, menunjukkan adopsi positif terhadap perubahan ini. Perusahaan telah memulai transformasi motor



Gojek menjadi EV seiring dengan kesepakatan awal dengan Pertamina dan perusahaan secara langsung aktif dalam membangun ekosistem EV di Indonesia. Pada tahap awal, Electrum berkonsentrasi pada pengembangan infrastruktur dan teknologi untuk kendaraan listrik. Perusahaan mengumumkan pada tahun 2022 bahwa mereka berencana membangun pabrik motor listrik sendiri pada tahun 2024 dan membiayai infrastruktur penukaran baterai (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Langkah ini dilakukan untuk memastikan pengisian daya kendaraan listrik cepat dan efektif. Salah satu elemen penting dari strategi Electrum adalah proses dari perangkat lunak yang dikembangkan dan alat analisis data untuk mengoptimalkan penggunaan kendaraan listrik. Penciptaan ini dianggap sebagai langkah penting untuk membantu meningkatkan jumlah penyediaan stasiun penukaran baterai dan sekaligus memonitor mitra pengguna EV Electrum. Perusahaan memastikan bahwa mitra pengemudi, pelanggan, dan ekosistem EV secara keseluruhan menerima pengalaman pengemudi terbaik dengan melibatkan tim khusus yang terdiri dari insinyur perangkat lunak dan ahli di bidang ini. Dengan mempertimbangkan luasnya ekosistem GoTo dan efeknya, perusahaan berkomitmen untuk terus menjalin koordinasi dan kolaborasi dengan seluruh instrumen yang terlibat baik pemerintah maupun masyarakat untuk memastikan keberlanjutan, ketahanan, keterjangkauan, dan penyediaan layanan terbaik bagi ekosistem, baik dalam konteks saat ini maupun masa depan.

Dalam hal logistik, PT GoTo Gojek Tokopedia telah memulai transisi dari penggunaan kendaraan roda empat (4W)28 ke kendaraan listrik (EV). Ini memerlukan waktu pengisian ulang baterai dan aktivitas pengemudi yang cukup rutin. Kolaborasi GoTo dengan Mitsubishi Motors memungkinkan peluncuran program percontohan pada tahun 2022 dengan menggunakan Minicab MiEV blind van 29 untuk keperluan logistik, seperti layanan GoSend kepada pengguna akhir dan mengirimkan barang dari gudang ke fasilitas penyelesaian atau pemenuhan pesanan (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Hasil proyek percontohan tahun 2022 memberikan beberapa informasi penting untuk perusahaan. Proyek serupa pada tahun 2023 akan berkonsentrasi pada penggunaan kendaraan listrik untuk mengangkut barang dari gudang ke lokasi pemenuhan pesanan. Uji coba kendaraan blind van dan blind truck dimungkinkan lewat kolaborasi yang dijalin dengan PT Sokonindo Automobile (DFSK) dan PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors, distributor resmi Mitsubishi FUSO. Namun, sebagai bagian dari transisi kegiatan operasional gudang dan logistik perusahaan ke kendaraan listrik dan penggunaan energi terbarukan, penelitian terus dilakukan untuk menemukan alternatif baru dan memperluas alternatif yang sudah ada. Selain itu, proyek percontohan tambahan dengan mitra lain sedang direncanakan untuk dimulai pada tahun 2023 (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023).

PT GoTo Gojek Tokopedia memperlihatkan kepemimpinan sebagai pelopor dalam mendukung inisiatif pemerintah untuk mempercepat transisi ke energi terbarukan dengan mengakuisisi Sertifikat Energi Terbarukan (REC) dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), sebuah perusahaan utilitas milik negara. Sebagai manifestasi dari komitmen utama perusahaan terhadap energi terbarukan, PT GoTo berencana untuk meningkatkan skala dukungan perusahaan sambil secara proaktif menyelidiki berbagai alternatif energi terbarukan. Sasaran utama perusahaan adalah menghasilkan listrik yang ramah lingkungan di seluruh kantor dan lokasi kerja perusahaan di Indonesia serta di seluruh negara di mana perusahaan beroperasi (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Kantor Pusat Tokopedia terus berkomitmen untuk menggunakan panel surya yang dipasang oleh mitra perusahaan, Xurya. Panel surya ini akan menghasilkan energi tambahan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan bangunan. Dalam mengevaluasi kelayakan dan dampak



penggunaan panel surya, perusahaan mengakui bahwa beberapa faktor, seperti ruang yang terbatas di atap dan perubahan cuaca yang tidak stabil, mungkin membatasi kapasitas produksi energi. Meskipun produksi listrik dari panel surya mungkin tidak sepenuhnya dapat memenuhi semua kebutuhan energi di tempat tertentu, upaya ini tetap membantu meningkatkan pangsa energi terbarukan secara keseluruhan. Selain itu, perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kontribusi yang dimiliki terhadap bauran energi terbarukan. Perluasan jenis dan jumlah teknologi energi terbarukan yang perusahaan terapkan di berbagai lokasi operasional kami adalah bagian dari rencana masa depan. PT GoTo percaya bahwa melalui upaya berkelanjutan ini, keuntungan dari beralih ke sumber energi yang ramah lingkungan akan semakin meningkat.

PT GoTo Gojek Tokopedia dinilai lebih memahami hubungan antara keberlanjutan dan kinerja keuangan dalam beberapa tahun terakhir. Perusahaan semakin menyadari bahwa keberlanjutan dapat menjadi pendorong utama untuk metrik keuangan yang lebih baik dan manfaat biaya yang signifikan. Meskipun profitabilitas tetap menjadi prioritas utama di GoTo, keberlanjutan tetap menjadi prioritas utama. Perusahaan telah menemukan, menguji, dan mengembangkan berbagai ide kreatif untuk mencapai visi Nol Emisi Karbon. Program ini bertujuan untuk tidak hanya mengurangi jejak emisi, tetapi juga meningkatkan biaya dan efisiensi operasional. Sebagai contoh, perusahaan telah memulai uji coba di GoFood untuk menggantikan model pengiriman terpisah untuk setiap pesanan pelanggan dengan menggabungkan semua pesanan pelanggan ke dalam satu pengiriman (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Penggunaan metode ini tidak hanya mengurangi emisi selama proses pengiriman, tetapi juga membantu mitra pengemudi GoTo menghemat waktu dan menghasilkan hasil yang lebih baik. GoTo berkomitmen untuk terus melakukan evaluasi program. GoTo juga berupaya meningkatkan dan memperbaiki alokasi penggabungan melalui evaluasi yang konsisten. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa bisnis perusahaan, penjual, dan pelanggan dapat berjalan dengan efisien. GoTo berharap dapat meningkatkan dampak positif perusahaan terhadap keberlanjutan dan lingkungan melalui tindakan ini. Sebagai contoh nyata, GoTo telah melakukan banyak upaya optimalisasi infrastruktur cloud. Keberhasilan perusahaan terletak pada kemampuan untuk mengurangi biaya operasional dan konsumsi energi layanan cloud dengan menggunakan sumber daya komputasi yang lebih efisien. Tim teknik infrastruktur dan platform perusahaan secara menyeluruh terlibat dalam analisis mendalam untuk menerapkan berbagai jenis optimasi, termasuk pengoptimalan *query*, penurunan skala otomatis, dan migrasi komputasi ke device dengan performa yang lebih tinggi dari yang sudah ada (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Dalam hal ini, usaha ini menunjukkan bahwa keberlanjutan dapat memberikan motivasi yang baik, dukungan yang signifikan, dan kolaborasi yang sesuai untuk mencapai tujuan keuangan berkelanjutan. Tahun 2022 akan menjadi momen penting karena GoTo akan meningkatkan kapasitas operasional perusahaan dan menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menyeimbangkan kinerja keuangan dan tujuan keberlanjutan. Untuk mencapai hal ini, GoTo telah mengambil tindakan nyata seperti mengurangi emisi, menangani ketidaksesuaian operasional, dan meningkatkan berbagai aspek operasional di seluruh perusahaan.

Secara umum, sektor transportasi sudah diyakini sebagai sumber utama dari polusi udara di wilayah Indonesia. Meskipun sebagian besar polutan, seperti sulfur dioksida (SO<sub>2</sub>), dihasilkan oleh industri energi dan manufaktur, sektor transportasi sangat terkait dengan karbon monoksida (CO) dan nitrogen oksida (NO<sub>x</sub>). Mengingat kebanyakan orang cenderung memiliki kendaraan pribadi dan menggunakan metode transportasi lainnya,



kontribusi GoTo terhadap polusi udara masih dapat dianggap kecil selama operasional GoTo. Namun demikian, perusahaan percaya bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab sosial untuk mendukung perbaikan kualitas udara di sektor penting ini demi kepentingan masyarakat di wilayah operasional perusahaan.

Setiap harinya, mitra strategis GoTo, khususnya para pengemudi mitra, menghadapi kondisi udara yang tidak sehat dalam durasi yang signifikan di berbagai kota di seluruh Indonesia dan sekitarnya. Oleh karena itu, GoTo menegaskan komitmen perusahaan untuk terus memainkan peran yang vital dalam mendukung kolaborasi lintas sektor dengan tujuan menerapkan regulasi dan sistem yang sesuai guna meningkatkan kualitas udara di kota-kota tempat perusahaan beroperasi. Sebagai salah satu pendiri Alliance for Clean Air—World Economic Forum, GoTo bertujuan untuk berkontribusi dalam pengembangan metode yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengukur emisi polutan udara sepanjang rantai nilai mereka. Selain itu, dengan fokus pada peningkatan kualitas udara global, GoTo berkeinginan untuk memperoleh wawasan dan menjalin kerjasama dengan organisasi lain. Alliance for Clean Air adalah sebuah aliansi terkemuka yang mengumpulkan perusahaan-perusahaan terkemuka dari seluruh dunia untuk mengatasi masalah polusi udara. Aliansi ini terbentuk di Glasgow selama Konferensi Pihak-Pihak Konvensi Kerangka Kerja Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Perubahan Iklim (COP26). GoTo berkolaborasi dengan Inter IKEA Group, Accenture, Bloomberg, Biogen, Google, Maersk, Mahindra Group, Siemens, dan Wipro sebagai salah satu pendiri aliansi ini. Melalui kerjasama ini, GoTo berkomitmen untuk mengukur dan mengurangi tingkat pencemaran udara, mendorong pencapaian tujuan di dalam dan di luar jaringan perusahaan, serta memanfaatkan inovasi untuk mengeksplorasi dan menguji proyek-proyek baru. Hingga saat ini, GoTo telah berhasil menyelesaikan uji coba pertama dalam membantu perusahaan menghitung emisi udara luar ruangan sepanjang rantai nilai. Panduan "A Practical Guide For Business: Air Pollutant Emission Assessment", yang disusun oleh Stockholm Environment Institute (SEI), Inter IKEA Group, dan Climate & Clean Air Coalition (CCAC) pada tahun 2022, memberikan arahan kepada semua bisnis selama Konferensi Perubahan Iklim Perserikatan Bangsa-Bangsa ke-27 (COP27) di Sharm El Sheikh, Mesir. Panduan ini bertujuan untuk menyederhanakan proses perhitungan dengan memanfaatkan data yang telah terkumpul, sehingga dapat mengurangi kompleksitas dan beban kerja yang diperlukan. Pencemaran udara luar ruangan, terutama berasal dari aktivitas pertanian seperti penggunaan pupuk, pembakaran sisa tanaman, pembakaran ternak, serta pembakaran bahan bakar fosil dan biofuel. Selain itu, metode pengelolaan sampah seperti pembakaran terbuka dan tempat pembuangan akhir juga menjadi sumber polusi yang signifikan. GoTo menawarkan rangkuman pertama tentang tingkat polusi udara luar ruang yang mencakup seluruh rantai nilai Perseroan. GoTo berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelaporan dan penanganan polusi udara. Melalui upaya berkelanjutan GoTo, perusahaan berharap dapat terus meningkatkan kesadaran akan pentingnya tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan terkait pelaporan dan penanganan polusi udara (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023).

Sebagai bagian dari komitmen dan tujuan *Zero Emissions* GoTo, serta sebagai anggota Alliance For Clean Air, GoTo berkomitmen untuk terus mengevaluasi emisi polutan udara yang dihasilkan secara tidak langsung oleh aktivitas mobilitas di seluruh *platform* perusahaan. Selain itu, upaya berkelanjutan kami untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) di seluruh ekosistem akan mendukung dan mempercepat inisiatif perusahaan untuk meningkatkan kualitas udara. GoTo akan menetapkan tujuan baru dan



mencapainya sesuai dengan perubahan dan kebutuhan. Dalam upaya mendukung perusahaan untuk mengurangi polusi udara, GoTo akan melakukan hal-hal berikut: (1) Pada tahun 2030, GoTo akan mengubah semua kendaraan mitra pengemudi kami menjadi kendaraan listrik; (2) Pada tahun yang sama, seluruh kantor dan gudang GoTo akan beralih ke penggunaan energi terbarukan; dan (3) Pada tahun yang sama, GoTo akan mempercepat upaya perusahaan untuk mengurangi sampah dari kendaraan yang digunakan oleh mitra pengemudi dan menghindari pembuangan sampah dari operasi langsung ke TPA (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023).

Dengan menggunakan pendekatan dua arah, GoTo berusaha mendorong perubahan di seluruh ekosistem dengan meningkatkan kesadaran akan masalah keberlanjutan dan memberi pengguna layanan langkah-langkah yang mudah dan praktis untuk mengatasi masalah tersebut. GoTo bekerja sama dengan Jejak.in, sebuah startup yang berasal dari program akselerator Gojek dan Google, pada tahun 2020 untuk memperkenalkan fitur GoGreener Carbon Offset melalui produk GoRide Gojek. Pada tahun 2021, fitur ini diperkuat dan ditambahkan ke semua produk transportasi Gojek sebagai GoGreener Tree Collective. Pada tahun 2022, fitur ini kemudian dimasukkan ke dalam GoFood, yang saat ini memiliki lebih dari 500.000 pelanggan yang menggunakan layanan transportasi Gojek (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Dengan mengaktifkan fitur ini, pelanggan dapat menambahkan jumlah tetap ke jumlah total yang mereka bayar untuk pemesanan mereka, yang akan dikirim ke mitra perusahaan, Jejak.in. Di seluruh Indonesia, Jejak.in bekerja sama dengan lembaga swadaya masyarakat untuk mendorong penanaman pohon. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia dan Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) telah mengeluarkan pedoman dan penelitian ilmiah terbaik untuk menentukan berapa banyak pohon yang diperlukan untuk menyerap jejak karbon dari perjalanan. Gojek dan Jejak.in memantau kawasan konservasi di mana pohon-pohon yang ditanam oleh Kelompok Pohon GoGreener dirawat. Penggunaan sistem pemantauan berbasis teknologi membantu dalam identifikasi dan analisis pertumbuhan pohon, kualitas tanah dan udara, dan jumlah karbon yang diserap. Konsumen akan menerima data untuk setiap pohon yang ditanam melalui dasbor dan setiap pohon yang ditanam akan dikirim melalui email secara terpisah. Gojek mendorong pengadopsian GoRide Electric dan GoGreener Tree Collective melalui kampanye #JadiLebihBaik (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Kampanye ini diperkuat melalui media utama untuk mencapai lebih banyak orang. Tujuan kampanye adalah untuk meningkatkan kesadaran tentang manfaat yang dapat dicapai dengan bekerja sama. Perusahaan menunjukkan kepada pelanggan betapa mudahnya menggunakan aplikasi Gojek untuk melakukan hal baik bagi lingkungan.

Inventaris emisi tahun 2022, yang mencakup emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari Cakupan 1, 2, dan 3, ditunjukkan dalam lampiran. Cakupan 3 Gojek, yang mencakup layanan logistik, transportasi, dan pengiriman makanan yang diselenggarakan melalui platform perusahaan, menyumbang 74,8% dari inventaris total. GoTo menghabiskan energi sebanyak 11.366,75 ton CO<sub>2</sub>e, yang merupakan sekitar 1,2% dari total emisi GoTo. Perusahaan terus mengikuti strategi sebelumnya untuk mencapai tujuan Nol Emisi Karbon: (1) perusahaan berkomitmen untuk mengurangi emisi; dan (2) jika memungkinkan, perusahaan juga terlibat dalam kegiatan offset untuk mengatasi emisi yang tidak dapat dihindari dari operasional perusahaan (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023).

Tokopedia juga bekerja sama dengan Yayasan Konservasi Alam Nusantara untuk menanam pohon yang disumbangkan oleh pengguna yang menggunakan fitur TopDonasi



pada tahun 2021. Hingga Desember 2022, 5.540 pohon telah ditanam (PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023). Penting untuk diingat bahwa, meskipun GoTo terus berupaya menyediakan lebih banyak layanan dan fitur bagi pelanggan untuk melakukan aksi iklim yang bermakna dan kredibel, perusahaan tidak menghitung penyerapan karbon konsumen sebagai bagian dari upaya pengurangan emisi Perseroan. GoTo percaya bahwa alih-alih memberikan tanggung jawab kepada pengguna kami, termasuk pelanggan, mitra pengemudi, dan penjual, perusahaan harus mengambil tanggung jawab untuk mengurangi emisi melalui perubahan operasi perusahaan dan bersama-sama sebagai sebuah ekosistem.

## SIMPULAN DAN SARAN

PT GoTo (Gojek dan Tokopedia) telah berupaya maksimal untuk mencapai misi dalam menghasilkan emisi karbon nol dengan menerapkan berbagai strategi untuk mendukung pembangunan berkelanjutan di seluruh dunia. Menghitung jejak emisi karbon, elektrifikasi transportasi, dan peningkatan penggunaan energi terbarukan adalah contoh komitmen yang kuat ditunjukkan oleh perusahaan terhadap tanggung jawab lingkungan. Perjuangan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas udara yang lebih baik menunjukkan bahwa perusahaan melihat masalah lingkungan secara keseluruhan. Akibatnya, PT GoTo tidak hanya menyediakan layanan, tetapi juga bertindak sebagai penggerak perubahan yang mendorong orang untuk berpartisipasi secara aktif dalam mencapai tujuan keberlanjutan. PT GoTo telah menjadi pelopor dalam mengubah industri menuju model yang lebih ramah lingkungan berkat keberhasilan program-program yang dilaksanakan.

Secara menyeluruh, inisiatif nol emisi karbon yang diimplementasikan oleh PT GoTo mengembangkan paradigma positif bagi entitas bisnis di sektor industri yang serupa. Selain menetapkan standar baru dalam mitigasi dampak lingkungan, perusahaan ini juga mengonfirmasi bahwa keberlanjutan tidak hanya menghasilkan nilai jangka panjang bagi entitas perusahaan, tetapi juga memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap ekosistem secara menyeluruh. Sebagai hasilnya, PT GoTo menimbulkan inspirasi bagi entitas bisnis lainnya untuk mengadopsi pendekatan sejalan, sehingga dapat memberikan dampak positif yang jauh lebih besar dalam pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan jangka panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bappeda Jogja. (2022). Sustainable Development Goals Energi Bersih dan Terjangkau Retrieved from <https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/sdgs/detail/7-energi-bersih-dan-terjangkau>
- GoTo. (2022). Sustainability Retrieved from <https://www.gotocompany.com/en/our-commitments>
- Neuman, W. L. (2014) Social Research Methods : qualitative and quantitative approaches (Ed. 7th). Harlow: Pearson Education Limited.
- PT GoTo Gojek Tokopedia, 2023. GOTO Laporan Keberlanjutan 2022
- The Jakarta Post. (2022). GoTo Group wins second-consecutive Gold Rank from Asia Sustainability Reporting Rating Retrieved from <https://www.thejakartapost.com/ms/gojek-2019/2022/12/06/goto-group-wins-second-consecutive-gold-rank-from-asia-sustainability-reporting-rating.html>



- The Jakarta Post. (2022). GoTo Group continues to work on sustainability, consumers can also take part. Retrieved from <https://www.thejakartapost.com/ms/gojek-2019/2022/07/11/goto-group-continues-to-work-on-sustainability-consumers-can-also-take-part.html>
- Tren Asia. (2023). Susun Program Strategis, GoTo Perkuat Komitmen Perusahaan Terhadap ESG. Retrieved from <https://www.trenasia.com/susun-program-strategis-go-to-perkuat-komitmen-perusahaan-terhadap-esg>
- United Nations. (2015). SDG Indicators — SDG Indicators. UN Statistics Division Retrieved from <https://unstats.un.org/sdgs/metadata/?Text=&Goal=7&Target=>
- United Nations. (2015). Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. Retrieved from <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Sachs, J. D. (2015) The Age of Sustainable Development. Columbia University Press.