



## Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Menumbuhkan Motivasi Kerja Karyawan Perum Bulog Kanwil Jawa Timur

Susi Ratnawati<sup>1)</sup>, Tri Prasetyowati<sup>2)</sup>, Rizky Arif Maulana<sup>3)</sup>

Universitas Bhayangkara Surabaya, Surabaya, Indonesia

[susiratna11@gmail.com](mailto:susiratna11@gmail.com)<sup>1)</sup>  
[triprasetyowati@ubhara.ac.id](mailto:triprasetyowati@ubhara.ac.id)<sup>2)</sup>  
[rizkyarifm5758@gmail.com](mailto:rizkyarifm5758@gmail.com)<sup>3)</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Menumbuhkan Motivasi Kerja Karyawan Perum Bulog Kanwil Jawa Timur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan oleh pimpinan dalam menumbuhkan motivasi kinerja karyawan. Jenis penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi langsung kelapangan dengan wawancara dan pengumpulan dokumen. Dapat disimpulkan bahwa ada beberapa strategi komunikasi yang dimiliki dengan pendekatan interpersonal, Adapun bentuk arah komunikasi organisasi pada Perum Bulog Kanwil Jatim yaitu dengan berbagai kegiatan yang menunjang karyawan untuk dapat *sharing* dan penyampaian informasi dari atasan kepada karyawan serta memperhatikan sarana dan prasarana yang menunjang di kantor, serta pendukung dan hambatan yang dihadapi dalam penerapan strategi komunikasi yaitu lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif kemudian reward atau bonus yang diberikan kepada karyawan dan hambatan berupa proses komunikasi yang dilakukan kurang baik menimbulkan penyampaian pesan atau tugas menjadi lambat dan kedisiplinan karyawan dalam menjalankan tugas sehingga berdampak pada unit lain.

**Kata Kunci:** Komunikasi Organisasi, Strategi, Motivasi Kerja

### ABSTRACT

*This study aims to determine Organizational Communication Strategies in Growing Work Motivation of Perum Bulog Regional Office of East Java. The purpose of this research is to find out the communication strategy applied by the leadership in fostering employee performance motivation. This type of research is descriptive qualitative with data collection techniques, namely direct observation of the field with interviews and document collection. It can be concluded that there are several communication strategies that are owned by an interpersonal approach. The form of organizational communication direction at Perum Bulog Regional Office of East Java is by various activities that support employees to be able to share and convey information from superiors to employees and pay attention to supporting facilities and infrastructure in the office, as well as supporters and obstacles encountered in implementing the communication strategy, namely a comfortable and conducive work environment then rewards or*



*bonuses given to employees and obstacles in the form of a communication process that is not carried out well causes the delivery of messages or tasks to be slow and employee discipline in carrying out tasks so that it has an impact on other units.*

**Key Words:** *Organizational Communication, Strategy, Work Motivation*

## PENDAHULUAN

Manusia sebagai makhluk sosial, memerlukan komunikasi sebagai unsur penting dalam kehidupan manusia, komunikasi tidak dapat dipisahkan dari kehidupan umat manusia, baik sebagai individu maupun kelompok. Komunikasi dalam Perusahaan merupakan bentuk aktivitas dasar untuk berinteraksi, baik antara karyawan dengan karyawan maupun karyawan dengan atasan atau sebaliknya. Tujuan komunikasi tersebut tidak lain adalah pencapaian sebuah hasil yang berkaitan dengan proses interaksi di dalam perusahaan, apabila proses komunikasi berjalan dengan sesuai rencana maka akan memudahkan perusahaan mencapai target pencapaian dengan meminimalisir hambatan dan kendala dalam berkomunikasi.

Kegiatan komunikasi memiliki strategi, karena dalam suatu kegiatan perlu sebuah perencanaan dan manajemen dalam menyusunnya, agar susunan kegiatan dapat terstruktur dan terkendali dengan baik sehingga tujuan tercapai, seperti kegiatan komunikasi yang terjadi antar dua atau lebih individu sedang berinteraksi dalam sebuah kegiatan. Seorang pimpinan harus memiliki strategi komunikasi yang tepat agar dapat menjadi panduan atau perencanaan komunikasi yang dapat memotivasi karyawan dalam bekerja.

Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia yang paling utama dan pemenuhannya merupakan bagian dari hak asasi setiap rakyat Indonesia. Bulog adalah lembaga pemerintah yang dibentuk pada tahun 1967 berdasarkan Keputusan Presidium Kabinet Nomor 114/Kep/1967, yang ditugaskan pemerintah untuk mengendalikan stabilitas harga dan penyediaan bahan pokok, terutama pada tingkat konsumen. Bulog memperoleh statusnya menjadi Perum berdasarkan Peraturan Pemerintah RI No. 7 Tahun 2003, dengan tujuan agar kinerja Bulog menjadi lebih baik terutama dalam hal pelayanan publik. Perum Bulog tidak hanya berperan sebagai pengendali stabilitas harga dan penyediaan bahan pokok berdasarkan PP No.13 Tahun 2016 Tentang Perusahaan Umum (Perum) BULOG, Pemerintah melanjutkan penugasan kepada Perum Bulog untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam rangka ketahanan pangan nasional

Komunikasi organisasi sebagai motivasi, memiliki arti dengan komunikasi yang dibangun dapat memperkuat motivasi yang berdampak pada kinerja karyawan. Motivasi dapat diartikan sebagai suatu daya pendorong (*driving force*) yang menyebabkan orang tersebut berbuat sesuatu atau yang ingin diperbuat karena takut akan sesuatu, seorang pemimpin juga perlu memperhatikan motivasi kerja karyawan, terdapat empat cara yang bisa dilakukan oleh seorang pemimpin, yaitu dengan cara tersamar, kerja sama, hubungan baik, dan dengan memberikan motivasi. Cara tersebut merupakan cara dimana motivasi dapat terwujud tidak hanya peran pemimpin tetapi juga komunikasi dan kerjasama yang baik antara para karyawan.

Penerapan strategi komunikasi organisasi yang dilakukan oleh Perum Bulog tidak maksimal sehingga belum dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan, terdapat masih ada beberapa karyawan yang tidak bertanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan yang telah diberikan. Ketika terdapat kesalahan dalam kegiatan kerja karyawan, patut diduga berpotensi pada adanya penyelewengan tugas dan kinerja dari karyawan pada Perum Bulog sehingga menimbulkan kerugian materil maupun non materil dan masih adanya beberapa karyawan serta kelompok yang lebih mengutamakan kepentingan pribadi dibandingkan tugas dan kewajiban dalam bekerja, hal ini merupakan indikasi kurangnya motivasi karyawan dalam melaksanakan pekerjaan dan dapat mempengaruhi produktivitas karyawan.

Strategi komunikasi yang baik pimpinan kepada karyawan, akan membawa dampak baik dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan yang nantinya akan menghasilkan produktivitas kerja di Perum Bulog Jawa Timur.

## METODE

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif. Dalam metode ini, peneliti menjadi instrumen kunci utama untuk mengamati sebuah fenomena yang terjadi dilapangan serta berinteraksi



dengan keadaan dilapangan. Dapat ditarik kesimpulan, penelitian kualitatif artinya data yang dihasilkan dikemukakan dalam bentuk tulisan yang berupa kata maupun kalimat. Metode kualitatif dipengaruhi oleh paradigma pemikiran, perspektif. Penelitian kualitatif juga memiliki interpretasi yang nyata sehingga makna yang tersampaikan dapat dengan mudah dipahami, selain itu penelitian ini bersifat fokus pada proses yang akan diteliti.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses penyampaian informasi melalui saluran komunikasi formal dalam konteks komunikasi vertikal di lakukan dalam kondisi kerja. Dari pendapat diatas, jelas bahwa komunikasi vertikal yaitu komunikasi yang terjadi dua arah antara pimpinan dan bawahan secara timbal balik dalam suatu organisasi dengan menggunakan lambang-lambang yang bermakna, dalam rangka mencapai tujuan di dalam organisasi.

Motivasi kerja adalah dukungan atau dorongan yang menyebabkan seseorang memiliki semangat kerja yang tinggi, Kepala Perum Bulog Kanwil Jawa Timur dituntut senantiasa berusaha membina dan mengembangkan sumber daya manusia atau tenaga pegawai guna menciptakan kualitas dan daya saing yang berkualitas. Terciptanya hubungan yang baik antar karyawan ditempat kerja, akan mampu meningkatkan motivasi karyawan dalam melakukan pekerjaan.

Melalui komunikasi yang baik antara pimpinan dan bawahan akan tercipta hubungan kerja yang baik. Dari segi karyawan akan merasa senang karena pimpinan memberikan perhatian melalui komunikasi yang diberikan secara langsung tersebut sehingga karyawan merasa nyaman dan loyal dalam bekerja dengan perasaan senang dan puas hati, tanpa adanya beban atau keterpaksaan sesuai dengan visi dan misi yang ingin dicapai perusahaan. Disisi lain, perusahaan harus terus memperhatikan kebutuhan karyawannya melalui hubungan kemanusiaan dengan cara komunikasi yang baik, karena karyawan merupakan salah satu aset penting dalam sebuah perusahaan.

### Bentuk Penyampaian Motivasi Kerja Kepada Para Karyawan Perum Bulog Kanwil Jawa Timur

Peningkatan motivasi kerja pegawai dalam sebuah organisasi sangat ditentukan oleh beberapa bentuk penyampaian. Adapun beberapa bentuk penyampaian motivasi yang menjadi pendukung dalam meningkatkan motivasi kerja pegawai di Perum Bulog Kanwil Jawa Timur seperti pemberian *reward* serta tunjangan yang diberikan kepada karyawan oleh direksi/ pimpinan unit kerja kepada para karyawan yang telah mencapai target yang ditentukan, melaksanakan kegiatan 'Donita (Doa Pagi Untuk Kita) sebelum memulai aktivitas pekerjaan, Volta (Voto Keluarga Kita) dengan memajang foto keluarga pada meja kerja agar senantiasa mengingat keluarga sehingga diharapkan dapat menghindari niat untuk melakukan hal yang bertentangan, dan Monsteria (Monday Morning Ceria) yang bertujuan untuk menekankan pemberian informasi atau kegiatan yang akan dilakukan seminggu ke depan, serta sarana dan prasarana yang cukup dan memadai sehingga dapat meningkatkan motivasi kerja untuk karyawan

### Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung dalam Penerapan Strategi Komunikasi Kepada Karyawan Perum Bulog Kanwil Jawa Timur

Faktor penghambat dalam penerapan strategi komunikasi pada Perum Bulog adalah kedisiplinan pegawai, ketika tugas yang diberikan kepada karyawan tidak selesai tepat waktu maka akan berdampak kepada divisi lain yang menunggu hasil dari pekerjaan tersebut. Kemudian, ketika pekerjaan banyak dan menyebabkan pulang larut malam biasanya ada karyawan yang tidak bisa bangun pagi, akhirnya tidak bisa mengikuti kegiatan Donita (Doa Pagi Untuk Kita), sehingga penyampaian informasi menjadi terlambat dan terhambat, sehingga penyampaian informasi yang diberikan oleh atasan tidak maksimal dalam penyampaiannya. Untuk mengatasi karyawan yang kurang disiplin dilakukan teguran baik secara lisan maupun tertulis agar dapat menjadi evaluasi karyawan tersebut.

Faktor pendukung strategi komunikasi dalam penerapan komunikasi organisasi pada Perum Bulog adalah lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif, ruangan yang nyaman dan kondusif sangat berdampak besar terhadap kedisiplinan karyawan dalam meningkatkan motivasi dan semangat kerja masing-masing karyawan, maka dari perusahaan memperhatikan kenyamanan ruang kerja demi meningkatkan kedisiplinan karyawan. Serta, *reward* atau bonus yang diterima karyawan, Kinerja karyawan yang mencapai target tertentu oleh perusahaan akan mendapatkan bonus atau hadiah, hal ini yang menjadikan karyawan memotivasi diri sendiri agar mencapai target tersebut.

### Strategi Komunikasi Organisasi yang dilakukan Pada Lingkungan Perum Bulog Kanwil Jatim



Peran pemimpin dalam meningkatkan Motivasi kinerja pegawai merupakan salah satu kunci sukses bagi keberhasilan seluruh organisasi. Pimpinan melakukan kegiatan *monsteria* (Monday Morning Monsteria) dan membuka sesi *sharing* kepada karyawan untuk mengetahui hal apa yang dirasakan atau dikeluhkan oleh karyawan sehingga apabila terdapat suatu kendala yang membuat karyawan bekerja dengan kurang nyaman. Karyawan nantinya memiliki pemahaman bahwa apabila kita bekerja dengan nyaman makan pekerjaan akan terselesaikan dengan maksimal semacam membuat lingkungan kerja yang harmonis, intinya dimulai dengan kedekatan sehingga tercipta kenyamanan.

Langkah yang dilakukan untuk memotivasi para pegawai adalah dengan menanamkan semangat kerja di masing masing individu, agar kesadaran diri dapat tumbuh, sehingga motivasi dapat terbentuk dengan sendirinya. Serta dengan menempatkan diri dan memahami berbagai karakter dapat menjadi cara yang efektif dalam membangun komunikasi dengan bawahan sehingga tercipta koordinasi / hierarki yang strategis.

## SIMPULAN DAN SARAN

Strategi komunikasi organisasi dalam menumbuhkan motivasi kerja karyawan Perum Bulog Jatim, sepenuhnya berjalan secara efektif, meskipun masih ditemukan beberapa kendala penyampaian informasi kepada karyawan hingga masalah dalam kedisiplinan karyawan. Pendekatan intrapersonal oleh karyawan Perum Bulog menekankan untuk memotivasi diri sendiri agar terpacu mencapai goals atau target yang telah ditentukan. Pendekatan interpersonal yang dilakukan oleh karyawan Perum Bulog dilakukan dengan hubungan yang baik dan tepat oleh sesama karyawan agar tercipta komunikasi yang efektif dan startegis.

Adapun bentuk komunikasi organisasi pada Perum Bulog Kanwil Jatim yaitu dengan berbagai kegiatan yang menunjang karyawan untuk dapat *sharing* yang dilakukan pada program evaluasi Direksi Mendengar serta *Monsteria* (Monday Morning Ceria) dan penyampaian informasi dari atasan kepada karyawan serta memperhatikan sarana dan prasarana yang menunjang di kantor dan tetap menjaga kondusifitas dalam lingkungan kerja

Pendukung dan hambatan yang dihadapi dalam penerapan strategi komunikasi yaitu lingkungan kerja yang nyaman serta kondusif untuk meningkatkan semangat dan motivasi kerja lalu reward atau bonus untuk karyawan agar terpacu untuk mencapai target maupun goals baik dari diri sendiri maupun yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Kemudian hambatan yang terjadi berupa kesalahan dalam menerima informasi maupun tugas yang diberikan sehingga memperlambat proses kerja karyawan dan ketika karyawan kurang disiplin dalam mengerjakan tugas yang telah diberikan maka akan berdampak pada bidang lain yang bersangkutan dengan tugas yang diberikan.

Diharapkan proses komunikasi yang berjalan dalam lingkungan kerja Perum Bulog Kanwil Jawa Timur dapat berjalan dengan baik dan meningkatkan motivasi kerja kepada karyawan serta dapat mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA:

Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Pembangunan Berkelanjutan: peran dan kontribusi*. Emil Salim. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Hasibuan, Malayu SP. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sugianto, Arifin dan Antonius Wilson Sembiring. (2018). Peran Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di Hotel Grandika Setia Budi Medan, *Universitas Sari Mutiara Indonesia*

Website Resmi Perum Bulog Tahun 2022 <http://www.bulog.co.id/> diakses pada 23 September 2022.