

## **PENGEMBANGAN KONTEN OFFICIAL WEBSITE SEBAGAI UPAYA Mendukung Penyebaran Informasi Di MTS PERSIS CIGANITRI KABUPATEN BANDUNG**

**Pikir Wisnu Wijayanto<sup>1)</sup>, Mutia Qana'a<sup>2)</sup>, Yelly Andriani Barlian<sup>3)</sup>, Sri Nurbani<sup>4)</sup>,  
Djoko Murdowo<sup>5)</sup>, Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata<sup>6)</sup>**

<sup>1,2)</sup>Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom,  
<sup>3,4,5,6)</sup>Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom  
*pikirwisnu@telkomuniversity.ac.id*

### **Abstract**

MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung has not used website media effectively. This is because not a lot of content containing information or news has been uploaded, and the owned website address is often inaccessible. In addition, there are other constraints, such as limited resources who have capabilities in the IT field and the lack of supporting devices. Most of the employees and teachers at the madrasah have been unable to manage the website properly, so the information content that is owned cannot be informed through their official website. Implementing Community Service (PkM) Telkom University Internal Collaboration is to provide related assistance in designing and developing content on the official website. This is an effort to increase the effectiveness of disseminating information on activities at MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung. The methods and stages of implementing this PkM activity are a preliminary study, implementation, and evaluation of activities. The PkM implementation team created an official website on the *mtspersisciganitri.sch.id* page. The PkM implementing team then developed several menus on the web, such as madrasa profiles, contacts, blogs containing information and other news announcements, and galleries or documentation of madrasa activities. In addition, the implementation team also provides training (workshops) on designing or creating official websites for operators or admins, as well as for teachers and employees related to content development. Based on the results of the evaluation carried out, this activity is beneficial in the context of disseminating madrasah information. This is also very much in line with the wishes and needs of the madrasa to take advantage of technological and internet developments in supporting all activities within the madrasah environment.

*Keywords: website design, content development, training.*

### **Abstrak**

MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung belum memanfaatkan media website secara efektif. Hal tersebut dikarenakan belum banyaknya konten yang berisi informasi atau berita yang diunggah serta alamat website yang dimiliki sering tidak dapat diakses. Selain itu, terdapat kendala lainnya seperti keterbatasan sumber daya yang memiliki kemampuan di bidang IT serta perangkat pendukung yang masih sangat kurang. Sehingga dapat dikatakan sebagian besar pegawai maupun guru di madrasah tersebut belum mampu mengelola website dengan baik. Sehingga konten informasi yang dimiliki tidak dapat diinformasikan melalui website resmi mereka. Adapun tujuan dari pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Kolaborasi Internal Universitas Telkom adalah memberikan pendampingan terkait dalam hal pembuatan (perancangan) serta pengembangan konten di website resmi (official). Hal tersebut sebagai upaya untuk meningkatkan efektifitas penyebaran informasi kegiatan di MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung. Adapun metode dan tahapan pelaksanaan kegiatan PkM ini yaitu studi pendahuluan, pelaksanaan serta evaluasi kegiatan. Tim pelaksana PkM membuatkan website resmi (official website) dengan laman *mtspersisciganitri.sch.id*. Tim pelaksana PkM kemudian mengembangkan beberapa menu yang ditampilkan di web, seperti profil madrasah, kontak madrasah, blog yang berisi informasi serta pengumuman berita lainnya serta galeri atau dokumentasi kegiatan madrasah. Selain itu tim pelaksana juga memberikan pelatihan (workshop) perancangan atau pembuatan website resmi bagi para operator atau admin serta bagi para guru dan karyawan terkait pengembangan konten. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan, kegiatan ini sangat bermanfaat dalam rangka dalam penyebaran informasi madrasah. Hal

tersebut juga sangat sejalan dengan keinginan serta kebutuhan dari pihak madrasah untuk dapat memanfaatkan perkembangan teknologi dan internet dalam mendukung semua kegiatan di lingkungan madrasah.

*Kata kunci: perancangan website, pengembangan konten, Pelatihan.*

## PENDAHULUAN

MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung merupakan Madrasah Menengah Pertama (SMP) Swasta yang berlokasi di lingkungan Pondok Pesantren Ciganitri Bojongsoang yang beralamat di Jl. Ciganitri No 02 RT 05 RW 02 Desa Cipagalo, Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung, Propinsi Jawa Barat. Adapun visi utama MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung adalah Tafaqquh Fiddin, yaitu memahami serta mengaplikasikan agama (Islam) secara Kaffah. MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung juga mempunyai misi diantaranya adalah yang pertama membekali siswa dengan pemahaman tentang teks-teks Al-Quran dan As-Sunnah. Kedua, mengajarkan siswa tentang akidah dan akhlak. Ketiga, memberikan informasi kepada siswa tentang ushul-fiqh, ilmu hadits, dan ilmu pengetahuan dan teknologi. Keempat, memberikan keterampilan siswa dengan kegiatan pelatihan intra maupun ekstra kurikuler.

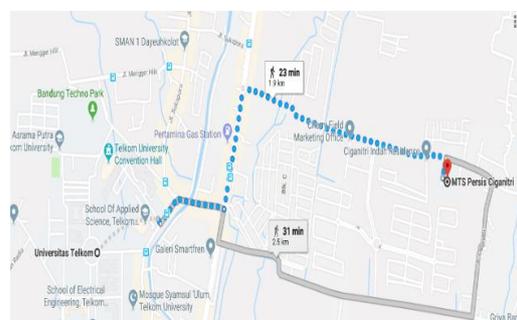
Bangunan MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung berada satu lokasi dengan madrasah-madrasah lainnya di bawah naungan Pondok Pesantren Persis Ciganitri. Kondisi jumlah siswa aktif saat ini sekitar 348 siswa, dengan dibantu oleh sekitar 39 orang guru beserta karyawan, di bawah pimpinan Bapak H Salman Alfarizi, S.Ag selaku Kepala Madrasah.



**Gambar 1: Profil Masyarakat Sasar**

Lokasi MTs Persis Ciganitri di Desa Cipagalo Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung berada sangat dekat dengan Universitas Telkom, yang kurang lebih berjarak 1,5 km, sehingga diharapkan pelaksanaan pelatihan nantinya akan berjalan efektif karena lokasi yang saling berdekatan, dan dapat memberikan manfaat yang baik terutama bagi para guru dan karyawan.

Di bawah ini peta yang menggambarkan jarak lokasi mitra yaitu MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung yang berada di Jl. Ciganitri No 02 RT 05 RW 02 Desa Cipagalo Kecamatan Bojongsoang Kab. Bandung dengan Universitas Telkom.



**Gambar 2: Peta Universitas Telkom dengan MTs Persis Ciganitri Kab Bandung**

Berkat kerjasama yang sudah terjalin dengan baik antara pihak MTs Ciganitri Kab. Bandung dengan Universitas Telkom, pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) sudah berlangsung sebanyak 6 (enam) kali dan mudah-mudahan akan terus berjalan secara berkelanjutan.

Dari pelatihan-pelatihan sebelumnya, semua peserta terutama guru dan karyawannya berharap akan terus berkelanjutan dengan tema pelatihan-pelatihan lainnya. Sehingga mereka meminta untuk diselenggarakan pelatihan kembali untuk memberikan materi pelatihan dalam hal pengembangan konten di website resmi (official website) sebagai upaya mendukung penyebaran informasi, yang tidak hanya diperuntukan kepada guru saja, akan tetapi juga untuk pegawai atau karyawannya.

Situs web adalah bagian dari teknologi internet yang memiliki tujuan dan sasaran tertentu. Seperti yang dikatakan Mukarromah (2016), bahwa tujuan serta sasaran website yaitu untuk memfasilitasi manusia dalam menjalankan bisnisnya, meningkatkan hasil serta menghemat energi dan sumber daya yang ada. Sedangkan Wijaya (2016) mengatakan bahwa internet menjadi sumber informasi yang paling banyak digunakan untuk mencari informasi yang dibutuhkan. Hal ini sejalan dengan Novitasari (2017) yang mengatakan bahwa terdapat mesin pencari di internet yang memungkinkan pengguna untuk menemukan halaman web yang mereka butuhkan. Hadi dan Rokhman (2020) juga mengatakan bahwa informasi serta promosi yang ditampilkan melalui media website dapat mengatasi berbagai permasalahan yang ada. Kemudian Abdur Rochman dkk (2020) juga menyatakan bahwa

dibandingkan dengan media cetak, saat ini media online lebih banyak digunakan karena lebih efektif dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat, karena informasinya bersifat umum dan mudah diakses.

Akses website MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung yang ada sekarang ini dapat dikatakan Bandung masih sangat tidak efisien pemanfaatnya serta informasi yang tersedia juga masih sangat sedikit. Kehadiran *website* belum dimanfaatkan secara optimal oleh MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung dalam menyampaikan berbagai informasi kepada seluruh siswa, orang tua, serta masyarakat. Pihak madrasah baru sebatas memanfaatkan media sosial (social media) dalam menyampaikan berbagai informasi terkini. Selain itu masih adanya berbagai keterbatasan sumber daya yang memiliki kemampuan di bidang IT serta perangkat pendukung yang masih belum dimiliki atau kurang. Selain itu, masih banyak karyawan serta guru di madrasah tersebut yang belum mampu mengelola website dengan baik, sehingga informasi yang diunggah masih sangat terbatas.

Selain kebutuhan dari pihak MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung dalam hal pengembangan konten di website resmi (official) sebagai upaya mendukung penyebaran informasi. Untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan proses pembelajaran, pimpinan MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung, dalam hal ini Kepala Madrasah Bapak H. Salman Alfarizi, S.Ag, menginginkan para guru dan karyawannya untuk dapat berperan aktif dalam memanfaatkan teknologi informasi dan internet terutama website dalam penyebaran informasi yang terkait dengan pembelajaran maupun informasi lainnya. Menurut Yoga (2019), pemanfaatan teknologi secara

tepat dapat memberikan berbagai manfaat diantaranya adalah meningkatkan hasil belajar serta mutu individu para peserta didik.

Akan tetapi keinginan dari Kepala Madrasah masih terhambat dengan adanya keterbatasan kemampuan dari pihak MTs Persis Ciganitri dalam hal memfasilitasi para guru dan karyawan untuk mengembangkan konten di website resmi (official) sebagai upaya mendukung penyebaran informasi. Selain itu, beberapa kendala serta hambatan yang dihadapi pihak MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung. Diantaranya adalah belum adanya pegawai khusus yang diberi wewenang sebagai admin atau pengelola website. Hal tersebut sangat berpengaruh di dalam pengelolaan website madrasah, seperti terhambatnya penambahan konten terbaru dari informasi dan berita yang ada.

Oleh karena itu, maka Kepala Madrasah meminta kepada tim dosen dari Universitas Telkom, untuk dapat memfasilitasi kembali pelaksanaan kegiatan pelatihan (*workshop*) kepada para guru maupun staf tenaga pengajar di sana.

Melihat kondisi serta realita tersebut, tim pelaksana kegiatan PkM terdorong untuk memberikan pendampingan kembali terkait dalam hal pembuatan serta pengembangan konten di website resmi (official) sebagai upaya mendukung penyebaran informasi serta memberikan pelatihan (*workshop*) bagi para guru dan karyawan.

Model pembuatan serta pengembangan konten di website resmi (official website) pada PkM ini memfokuskan kepada penyebaran berbagai informasi madrasah yang terkait dengan pembelajaran maupun informasi lainnya, untuk mendukung

serta meningkatkan proses pembelajaran. Hal tersebut sejalan dengan keinginan serta kebutuhan dari pihak madrasah untuk dapat memanfaatkan perkembangan teknologi dan internet dalam mendukung semua kegiatan madrasah.

Pelaksanaan kegiatan PkM ini juga bertujuan untuk membuat serta mengembangkan konten website resmi (official website) madrasah sebagai upaya mendukung penyebaran informasi. Diharapkan melalui pengembangan serta pemanfaatan website ini, pihak madrasah dapat menyebarkan informasi melalui menu profil dan kontak madrasah serta menu akun sosial media yang berisi informasi dan pengumuman lainnya yang dapat dilengkapi dengan galeri atau berbagai foto dokumentasi kegiatan madrasah.

## METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Kolaborasi Internal Universitas Telkom ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 (empat) bulan, dari Februari sampai Mei 2022, yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu studi pendahuluan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan PkM.

### 1. Studi Pendahuluan

Tahap ini dilakukan dalam rangka untuk mengetahui kondisi nyata dari mitra sebelum pelaksanaan kegiatan PkM. Tim melakukan analisis situasi, serta pemetaan terhadap berbagai permasalahan yang akan diselesaikan. Kemudian tim memberikan usulan solusi yang akan diberikan, dan hal tersebut menjadi target luaran. Tim membuat dan menyusun rencana kerja terkait jadwal pelaksanaan kegiatan PkM dan

membentuk tim pelaksana di proposal.

2. Pelaksanaan PkM

Secara umum, pelaksanaan kegiatan PkM dimulai dari tahap pengumpulan data dan pengambilan gambar pada lingkungan sekitar mitra. Kemudian tim PkM membuat dan mengembangkan website madrasah berupa pengisian konten informasi dan berita, serta mengadakan pelatihan menjadi admin serta pengelolaan website madrasah.

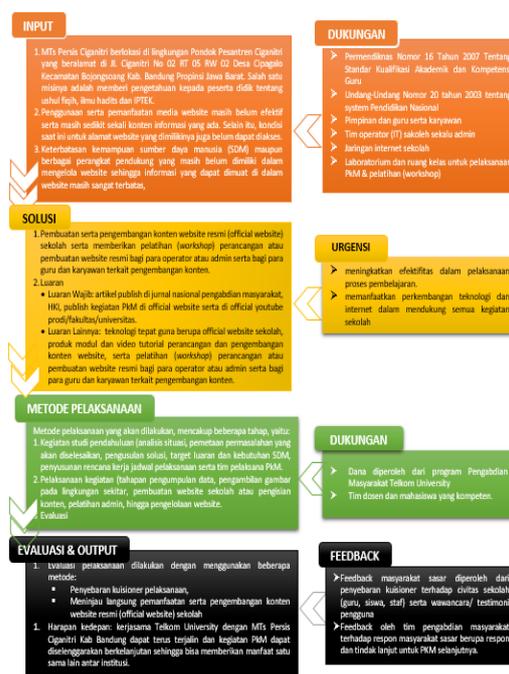
3. Evaluasi

Tahapan yang terakhir dari kegiatan PkM ini adalah melakukan evaluasi. Hal ini sebagai dasar bagi tim untuk melakukan perbaikan pada kegiatan PkM yang sedang berjalan serta yang akan berlangsung selanjutnya. Evaluasi dilakukan dengan penyebaran *feedback* atau kuesioner yang disusun oleh panitia dan disebarikan ke pimpinan, guru dan karyawan. Mereka diwajibkan untuk mengisi link *feedback* di laman <http://bit.ly/FeedbackPKM1>, sehingga diketahui tanggapan peserta mengenai kegiatan PkM ini.

Adapun formasi tim pelaksana kegiatan PkM Kolaborasi Internal Universitas Telkom ini berasal dari 2 fakultas yaitu Fakultas Ilmu Terapan dan Fakultas Industri Kreatif serta terdiri dari 6 orang dosen. Secara umum tim dosen bertugas sebagai koordinator pelaksana, merancang dan mengembangkan konten website serta melatih admin madrasah dan para

pegawai dan guru. Terdapat 5 orang mahasiswa yang membantu kegiatan PkM dan bertugas melakukan observasi serta survei lokasi mitra. Kemudian mengumpulkan informasi terkait data profil madrasah dan membuat konten website.

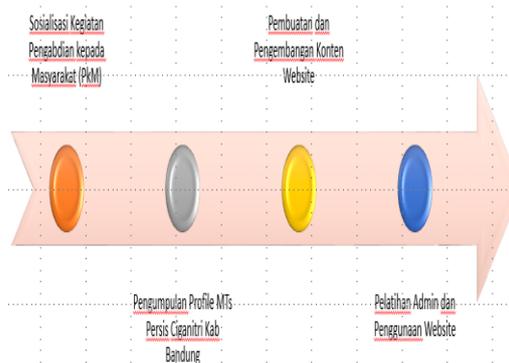
Secara umum untuk gambaran iptek yang ditransfer dalam kegiatan PkM ini dapat dilihat dari gambar 3 di bawah ini.



Gambar 3: Gambaran Iptek yang Ditransfer

HASIL DAN PEMBAHASAN

Di dalam pelaksanaannya, kegiatan PkM ini terdiri dari 4 tahapan, seperti yang terlihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Tahapan Pelaksanaan PkM

1. Tahap sosialisasi bertujuan untuk memberitahukan kepada mitra tentang kegiatan PkM, rentang waktu dan jadwal selama 1 (satu) bulan pelaksanaan. Kegiatan yang dilakukan dimulai dari pengumpulan data profil madrasah serta pemberian pelatihan penggunaan website. Sosialisasi ini dilaksanakan di MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung, selama sehari, dan dihadiri oleh seluruh unsur pimpinan madrasah serta tim pelaksana PkM.
2. Pengumpulan profil madrasah sebagai konten informasi atau berita dari data yang berhasil dikumpulkan. Menu ini untuk menampilkan secara lengkap semua informasi tentang madrasah. Kemudian menu berikutnya adalah kontak madrasah yang memuat lokasi serta kontak madrasah, seperti nomor telpon (Whatsapp), alamat email, serta beberapa akun sosial media madrasah seperti Facebook, Twitter, serta Instagram. Kemudian menu berikutnya adalah galeri sekolah dimana di dalam menu tersebut, pihak madrasah dapat mengunggah berbagai foto atau video kegiatan sekolah atau prestasi siswa. Data serta informasi tersebut nantinya akan menjadi konten yang dimunculkan pada website madrasah. Proses ini berlangsung selama kurang lebih 2 (dua) bulan.

3. Pembuatan dan pengembangan konten website dengan memanfaatkan platform Wordpress untuk website school (sch), dengan menggunakan domain [mtspersisciganitri.sch.id](https://mtspersisciganitri.sch.id). Yulianti, dkk, (2020) menyimpulkan bahwa domain Wordpress dapat menjadi alternatif penyampaian informasi yang lebih efisien serta mudah diakses. Berikut langkah yang dilakukan tim PkM dalam membuat blog Wordpress:
  - 1) Instal WordPress dengan login ke member area terlebih dahulu, selanjutnya pilih menu host serta domain. Kemudian klik nama host yang terinstal dan pilih halaman instalasi sehingga WordPress akan terinstal secara otomatis di akun hosting. Setelah instalasi berhasil, masukkan informasi seperti nama domain, judul situs web, deskripsi situs web, pengguna admin, serta kata sandi.
  - 2) Panel dikelola dengan login ([mtspersisciganitri.sch.id/wp-admin](https://mtspersisciganitri.sch.id/wp-admin)) dengan cara memasukkan username dan password yang sudah dibuat di tahapan sebelumnya.
  - 3) Manajemen profil dilakukan di menu toolbar dan pemberitahuan yang tersedia di menu ini. Menu navigasi dipakai untuk membuat halaman web,

mengunggah media, menambahkan halaman, mengelola komentar, mengubah tema, menginstal plugin, serta mengubah pengaturan WordPress. Menu di beranda utama menunjukkan jumlah halaman, komentar, artikel yang diterbitkan, versi WordPress yang saat ini digunakan.

- 4) Instal tema Wordpress, dengan cara memilih tema yang sudah ada di menu navigasi Appearance.
- 5) Instal plugin dengan cara memilih menu navigasi Plugin, lalu AddNew. Selanjutnya ketik nama plugin yang ingin dipasang dengan cara memilih menu navigasi Instal lalu Active. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kinerja WordPress.
- 6) Unggah artikel di menu editor dengan cara memilih menu navigasi AddNew atau New→Post. Sebagai informasi, langkah pengunggahan artikel di website juga menjadi bahan materi pelatihan bagi administrator website madrasah, yang dibuat dalam sebuah modul.
- 7) Buat Wordpress page yang memiliki tujuan untuk mengubah urutan halaman serta menyatukan beberapa halaman.

4. Tim PkM kemudian mengadakan pelatihan admin dan pemanfaatan website

kepada 30 (tiga puluh) peserta yang terdiri dari 4 (empat) orang administrator serta 26 (dua puluh enam) orang guru madrasah. Pelatihan ini diselenggarakan di hari Minggu, 22 Mei 2022, bertempat di ruang Laboratorium MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung.



**Gambar 5: Pelaksanaan Pelatihan Pengembangan Konten Official Website**

5. Evaluasi pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat (PKM) dilakukan dengan penyebaran *feedback* atau kuesioner yang disusun oleh panitia dan disebarakan ke 30 peserta pelatihan, sehingga diketahui tanggapan peserta terkait kegiatan pelatihan ini. Hasil dari *feedback* yang didapatkan dari seluruh peserta, sebanyak 100% menyatakan setuju dan sangat setuju terhadap pelaksanaan kegiatan ini. Lihat tabel 1 di bawah ini.

**Tabel 1: Rekapitan Hasil Feedback dari Peserta**

No	Penilaian Terhadap Kegiatan	Jumlah masing-masing Faktor yang Dipentingkan				
		STS (%)	TS (%)	N (%)	S (%)	SS (%)
1	Materi kegiatan sesuai dengan				0	30

kebutuhan mitra/peserta		
2	Waktu pelaksanaan kegiatan ini relatif sesuai dan cukup	9 21
3	Materi/kegiatan yang disajikan jelas dan mudah dipahami	5 25
4	Panitia memberikan pelayanan yang baik selama kegiatan	0 30
5	Masyarakat menerima dan berharap kegiatan-kegiatan seperti ini dilanjutkan di masa yang akan datang	0 30
<b>Jumlah</b>		<b>14 136</b>
<b>% (Jml masing-masing: total)</b>		<b>9% 91%</b>
<b>Jumlah % setuju+sangat setuju</b>		<b>100%</b>

Apabila dijabarkan, penilaian terhadap setiap kegiatannya, dapat dilihat di dalam figure-figure berikut.



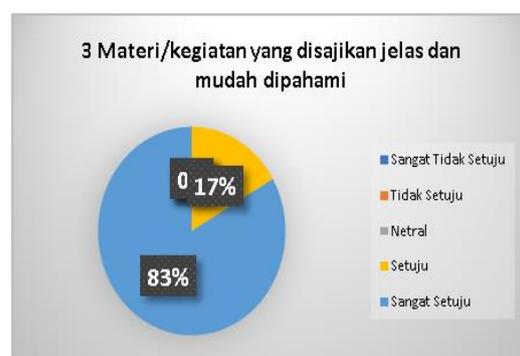
**Gambar 6: Penilaian Kesesuaian Materi Kegiatan dengan Kebutuhan Mitra/Peserta**

Terkait kesesuaian materi kegiatan dengan kebutuhan mitra atau peserta, seluruh peserta pelatihan menyatakan sangat setuju. Hal ini berarti bahwa materi yang disampaikan di dalam kegiatan PkM ini dapat menjawab kebutuhan dari mitra tersebut.



**Gambar 7: Penilaian Kesesuaian Waktu Pelaksanaan Kegiatan dengan Kebutuhan Mitra/Peserta**

Kemudian di dalam kesesuaian waktu pelaksanaan kegiatan PkM, sebanyak 9 peserta (30%) menyatakan setuju dan 21 (70%) peserta menyatakan sangat setuju. Hal ini berarti secara umum mereka menyatakan bahwa pelaksanaan kegiatan PkM ini sudah sesuai dengan keinginan mereka.



**Gambar 8: Penilaian Kejelasan Materi Kegiatan yang Disajikan**

Di dalam penilaian terhadap kejelasan materi kegiatan PkM yang diberikan, sebanyak 5 orang peserta menyatakan setuju atau 17%, dan

sisanya sebanyak 25 peserta atau 83% menyatakan sangat setuju. Hal ini berarti seluruh peserta dapat memahami materi yang diberikan.



**Gambar 9. Penilaian Pelayanan yang Diberikan Panitia Selama Kegiatan**

Seluruh peserta pelatihan menyatakan sangat puas (setuju) terhadap pelayanan yang diberikan oleh tim dan panitia selama kegiatan PkM berlangsung.



**Gambar 10. Penilaian Penerimaan Masyarakat dan Keberlanjutan Kegiatan**

Semua mitra atau masyarakat sasaran (100%) juga sangat berharap bahwa kegiatan PkM ini akan dapat terus dilanjutkan di masa yang akan datang, sesuai dengan program yang ada untuk menjawab kebutuhan mereka.

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan, kegiatan ini sangat bermanfaat dalam rangka dalam penyebaran informasi madrasah. Hal tersebut juga sangat sejalan dengan keinginan serta kebutuhan dari pihak madrasah untuk dapat memanfaatkan

perkembangan teknologi dan internet dalam mendukung semua kegiatan di lingkungan madrasah. Hal tersebut sebagai upaya untuk meningkatkan efektifitas penyebaran informasi kegiatan di MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan ini dinilai sangat baik. Sehingga layak untuk dilanjutkan dengan kegiatan pelatihan lainnya, seperti dalam hal pengembangan *official website* dalam mendukung proses pembelajaran di MTs Persis Ciganitri, Desa Cipagalo Kecamatan Bojongsoang, Kabupaten Bandung.

## SIMPULAN

Dalam pelaksanaan kegiatan PkM skema kolaborasi internal Universitas Telkom ini, tim dosen dibantu oleh mahasiswa memberikan pelatihan terkait pengembangan website resmi (*official website*) untuk MTs Persis Ciganitri Kab. Bandung, dengan alamat [mtspersisciganitri.sch.id](http://mtspersisciganitri.sch.id). Kemudian tim pelaksana PkM juga mengembangkan menu tampilan yang ada di web. Seperti profil madrasah, kontak madrasah, dan berbagai akun sosial media yang berisi informasi serta pengumuman berita lainnya serta galeri atau dokumentasi kegiatan madrasah. Data serta informasi tersebut menjadi konten yang dimunculkan pada website madrasah.

Tim PkM juga menyelenggarakan pelatihan (workshop) perancangan atau pembuatan website resmi terkait pengembangan konten kepada 30 peserta dari kalangan pegawai maupun guru. Pelatihan diselenggarakan di hari Minggu, tanggal 22 Mei 2022, bertempat di laboratorium MTs Persis Ciganitri, Kab. Bandung. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan, menurut

seluruh peserta pelatihan, kegiatan ini sangat bermanfaat dalam upayanya untuk menyebarkan informasi terkait profil madrasah, serta memenuhi kebutuhan madrasah dalam memanfaatkan perkembangan teknologi.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan PkM skema kolaborasi internal ini didanai dari Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPM) Universitas Telkom. Ucapan terima kasih kami haturkan kepada Rektor Universitas Telkom, Direktur PPM yang telah mendorong kami untuk terus melaksanakan kegiatan ini secara rutin setiap semesternya. Tidak lupa juga kepada pimpinan serta guru di lingkungan MTs Persis Ciganitri Kab Bandung serta tim dosen dari Fakultas Ilmu Terapan dan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom serta para mahasiswa yang telah membantu selama proses pelaksanaan kegiatan PkM ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Hadi, A. P. and Rokhman, F. A. (2020). Implementasi *Website* Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang, *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49.
- Mukarromah, O. (2016). Peran Teknologi Pendidikan Islam Pada Era Global. *AN-NIDHOM (Jurnal Manaj. Pendidik. Islam*, 1(2), 91–105.
- Novitasari, D. (2017). Perbandingan Algoritma Stemming Porter dengan Arifin Setiono untuk Menentukan Tingkat Ketepatan Kata Dasar. *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol*, 1(2), 120-129.
- Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta: Sekretariat Negara
- Republik Indonesia. (2007). Permendiknas No.16 Tahun 2007 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Guru. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rochman, A., Hanafri, M. I., dan Wandira, A. (2020). Implementasi *Website* Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source,” *AJCSR (Academic J. Comput. Sci. Res.*, 2(1), 46–51.
- Wijaya, S. D. (2016). Studi Korelasi Pemanfaatan Internet Pada Bagian Humas Pemda Singkil Terhadap Peningkatan Kinerja Kehumasan, *Jurnal Simbolika*, 2(1).
- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi, *J. Al-Bayan*, 24(1), 29–46.
- Yulianti, A. Saifudin, W. Haryono, A. F. Zulfikar, and T. Desyani. (2020). Pengembangan dan Sosialisasi *Website* untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi SMP Islam Madinatul I’lmi Ciputat - Tangerang Selatan. *KOMMAS J. Pengabdi. Kpd. Masy. Univ. Pamulang*, 1(1), 16–24.