

PENDAMPINGAN ALUMNI JURUSAN GIZI POLTEKKES KEMENKES MATARAM DALAM PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN

Reni Sofiyatin, Luh Suranadi, Lalu Khairul Abdi, I Gde Narda Widiada

Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Mataram
reni.sofiyatin72@gmail.com

Abstract

Alumni of the Department of Nutrition at the Mataram Health Polytechnic have been able to make innovative products with high nutritional value. But the ability to develop them into commercial products does not yet exist due to the lack of entrepreneurial knowledge and management skills. The target of this activity is for alumni the starting a business in the food sector for ten people. The approach uses a modified PALS (participatory action learning system) method.

Keywords: Alumni, Entrepreneurship, Nutrition.

Abstrak

Alumni Jurusan Gizi Politeknik kesehatan Mataram sudah mampu membuat produk yang inovasi dan bernilai gizi tinggi, masih kurang dalam kemampuan mengembangkan menjadi produk komersial karena pengetahuan berwirausaha dan ketrampilan manajemen masih perlu dikembangkan. Sehingga upaya agar alumni bisa mengembangkan jiwa wirausahanya melalui program pengembangan kewirausahaan pada kegiatan pengabdian masyarakat. Sasaran dalam kegiatan ini adalah alumni yang sedang merintis usaha dibidang makanan sebanyak 10 orang. Pendekatan yang dilakukan menggunakan modifikasi metode PALS (participatory action learning system).

Kata kunci: Alumni, Kewirausahaan, Gizi.

PENDAHULUAN

Menurut Asnadi (2005) yang dikutip oleh Sunarto & Subagyo (2019) dalam buku ajar kewirausahaan menunjukkan hasil riset yang dilakukan oleh Asnadi pada lima perguruan tinggi negeri di Indonesia hasilnya hampir 75 % responden mahasiswa tidak memiliki rencana yang jelas setelah lulus. Upaya yang dilakukan untuk mengurangi tingkat pengangguran terdidik di Indonesia dengan menghasilkan lulusan yang tidak hanya berorientasi sebagai *job seeker* namun sebagai *job maker* atau wirausaha (Sunarto and Subagyo 2019)

Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Mataram merupakan salah

satu Intitusi Pendidikan yang tujuannya menghasilkan lulusan yang mempunyai kemampuan berwirausaha dibidang gizi. Untuk mendukung pencapaian tujuan tersebut Institusi telah melakukan beberapa upaya seperti dukungan mata kuliah yang didapatkan oleh mahasiswa di bangku kuliah.

Berdasarkan hasil studi pelacakan yang dilakukan pada bulan Maret 2021 pada 133 orang alumni sebanyak 80 orang (60 %) alumni setelah lulus kuliah tidak langsung mendapatkan pekerjaan pada 3 bulan pertama (Data terolah 2021)

Alumni sudah mampu membuat produk dengan produk yang inovasi

dan bernilai gizi tinggi, namun belum mampu mengembangkan menjadi produk komersial. Hal ini karena minimnya pengetahuan berwirausaha dan ketrampilan manajemen, sehingga diperlukan suatu upaya agar alumni bisa mengembangkan jiwa wirausahanya salah satunya melalui program pengembangan kewirausahaan melalui kegiatan pengabdian masyarakat.

METODE

Metode yang digunakan modifikasi metode PALS (*participatory action learning system*)(Shodikin et al. 2018) dimana sasaran yaitu alumni sebanyak sepuluh (10) orang didampingi dalam beberapa fase yaitu fase penyadaran kewirausahaan yang bertujuan untuk memotivasi alumni serta fase pendampingan wirausaha. Kegiatan ini dilaksanakan selama 2 bulan pada Maret sampai April 2022

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kegiatan Sosialisasi kepada alumni

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan sosialisasi kegiatan yang dilaksanakan pada alumni yang sedang merintis usaha. Tujuan dalam kegiatan ini untuk mengali jenis usaha yang sedang dirintis serta kendala selama merintis usaha. sosialisasi dilaksanakan oleh tim pengabdian pada tanggal 22 maret 2022.

Hasil kegiatan ini didapatkan bahwa rata rata alumni bergerak di bidang usaha makanan Seperti brownis, kripik, peyek, telur asin, tahu gimbali, makanan ringan yang memiliki ciri khas masing masing dengan pemasaran sudah menggunakan online seperti melalui instagram maupun offline ,adapun kendala yang dihadapi selama merintis usaha adalah keterbatasan modal dan cara promosi produk serta pembuatan laporan keuangan sederhana.

Kegiatan sosialisasi yang dilaksanakan dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Kegiatan sosialisasi pada alumni yang dilaksanakan oleh tim pengabdian

B. Kegiatan Penyadaran Kewirausahaan

Fase penyadaran dalam kegiatan ini bertujuan untuk memotivasi alumni dalam berwirausaha. Menurut Yohanas (2006) yang dikutip oleh Kusomo et al (2016) motivasi yang ada dalam diri seseorang merupakan salah satu faktor dapat meningkatkan produktivitas seseorang (Kusumo and Setiawan 2016).

Kegiatan penyadaran kewirausahaan ini dikemas dalam bentuk webinar kewirausahaan yang berkejasama dengan himpunan mahasiswa Jurusan Gizi. Kegiatan ini diisi oleh para narasumber yang berkompeten dibidang kewirausahaan.

Nara sumber bapak Saiful Adnan yang merupakan pengiat pangan lokal dan owner dari produk “ROTIYU” ,pembicara kedua adalah bapak Fredi Estofani yang merupakan owner “Giznesia” dan pembicara ketiga adalah ibu Nengah Riani yang merupakan Nutrisionis Rumah sakit umum daerah nyitdah Kabupaten Tabanan Bali selain itu beliau merupakan owner UD sari Sedayu Batungsel Pupuan Bali yang memproduksi produk kopi.

Ketiga narasumber dalam webinar ini memberikan pengalaman dan tips dalam membangun ide berwirausaha serta tantangan dan

motivasi untuk membangun jiwa entrepreneur khususnya dibidang makanan dan minuman.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Webinar kewirausahaan

Kegiatan selanjutnya adalah memberikan pengalaman langsung kepada para alumni untuk melihat langsung ke salah satu UMKM yang bergerak dibidang produksi minuman yang berbahan dasar kelor yaitu CV Triutami Jaya. Dalam kegiatan kunjungan lapangan ini alumni banyak mendapatkan informasi berdiskusi dan share pengalaman dengan pemilik CV juga melihat langsung ke pabrik proses dari persiapan bahan baku sampai dengan produk dikemas. Dalam kegiatan ini alumni mendapatkan pengalaman terutama dalam persiapan pelabelan dan penerapan mutu terutama pengalaman dalam pengurusan PIRT. Pendampingan dengan melibatkan alumni terjun langsung lapangan dapat memberikan pembelajaran dan pengalaman langsung dari narasumber,



Gambar 3. Dokumentasi Kegiatan Kunjungan Ke CV Triutami Jaya

C. Kegiatan fase pendampingan wirausaha

Tujuan dalam fase ini alumni didampingi dalam promosi dan pemasaran baik yang dilakukan secara offline maupun online. Salah satu pendampingan yang dilakukan berupa keikutsertaan alumni dalam kegiatan Bazar Ramadhan yang dilakukan pada bulan April 2022. Jenis produk yang dipasarkan dalam bazar ramadhan ini berupa telur asin, kripik, makanan ringan yang dihasilkan oleh alumni. Kegiatan bazar merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan promosi dan pemasaran bagi produk alumni selain penjualan secara online yang dilakukan oleh para alumni. Pendampingan dengan melibatkan alumni pada bazar ini juga sejalan dengan yang dilakukan pengabdian oleh (Shodikin et al. 2018) (Sulistiyowati, Agustini, and Fitriyah 2016)

Pendampingan juga dilakukan dalam hal pembuatan labeling yang bagus untuk menjadi salah satu daya tarik dari produk yang dipasarkan salah satunya memberikan informasi zat gizi sebagai salah satu keunggulan dalam setiap produk.





Gambar 4. Kegiatan Bazar produk serta jenis produk alumni yang dihasilkan

SIMPULAN

Kegiatan pendampingan pada alumni melalui program pengembangan kewirausahaan menghasilkan 10 alumni dengan berbagai bidang usaha makanan. Diperlukan pembinaan lebih lanjut untuk bisa menghasilkan produk produk yang memenuhi syarat untuk pengajuan PIRT pada institusi terkait

UCAPAN TERIMA KASIH

Disampaikan pada:

1. Direktur Poltekes Kemenkes Mataram atas bantuan Dana Pengabdian Masyarakat yang bersumber Dari Dana DIPA Poltekeks Kemenkes Mataram Tahun 2021.
2. Bapak /ibu narasumber dalam webinar kewirausahaan
3. Pimpinan CV Triutami Jaya

DAFTAR PUSTAKA

- Kusumo, Willyanto Kartiko, and Wawan Setiawan. 2016. "Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 18(1):159–76. doi: 10.26623/jdsb.v18i1.566.
- Shodikin, Ali, Wahyu Kyestiati Sumarno, Sutardi Sutardi, and Ali Muhajir. 2018. "Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa Dan Alumni Di Universitas Islam Darul Ulum Lamongan." *JPM (Jurnal*

Pemberdayaan Masyarakat) 3(2):258–63. doi: 10.21067/jpm.v3i2.2636.

Sulistiyowati, Wiwik, Ida Agustini, and Hadiyah Fitriyah. 2016. "Peningkatan Kapasitas Entrepreneurship Melalui Pelatihan Dan Magang Bagi Tenant Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 1(1):1–5. doi: 10.30653/002.201611.1.

Sunarto, and Subagyo. 2019. *Modul Ajar Kewirausahaan*. Prodi Kebidanan Magetan Poltekkes Kemenkes Surabaya.