

PELATIHAN DESAIN PROMOSI DIGITAL PRODUK ALIANSI PENGGERAK INDUSTRI (API) UMKM KOTAWARINGIN TIMUR

Minarni, Sherly Mudrika Bahri

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Darwan Ali Sampit
minarnifikom2512@gmail.com, shrlymdrk@gmail.com.

Abstract

Digitization makes a very significant change in the business world. Digital promotion of products is an important part and cannot be left behind considering that all information is conveyed very quickly through technology. Digital promotion also relies heavily on design. The more attractive the design of the promotion, the higher the chance of consumer interest in the products offered. However, very few business people understand and are able to promote their products using attractive designs. Therefore, business people need to get knowledge and guidance to be able to design their product promotion digitally with an attractive appearance. This community service in the form of digital promotional design training aims to equip members of the East Kotawaringin MSME Industry Movement Alliance (API) in making their own promotional designs for each of the products they offer. The method used is interview, observation, discussion, presentation and direct practice. This design training uses an Online-Based Application, namely Canva, which can be accessed via a computer or laptop as well as mobile devices. In its implementation, the participants were very enthusiastic even though there were still technical problems such as being less proficient in using computers for practice and also the constraints of the mobile devices used. The result of this training program is an increase in the ability to design product advertisements. This is evidenced by the results of the work of the training participants, which at first the design was still very simple but later became more attractive after participating in this training. The results of the product ad design have also been posted on their Social Media.

Keywords: Digitization, Promotion, Canva, MSME, Design.

Abstrak

Digitalisasi membuat perubahan yang sangat signifikan dalam dunia bisnis. Promosi produk secara digital menjadi bagian penting dan tidak bisa ditinggalkan mengingat semua informasi sangat cepat tersampaikan melalui teknologi. Promosi digital juga sangat bergantung pada desain. Semakin menarik desain dari promosinya, maka semakin tinggi peluang ketertarikan konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Namun sangat sedikit pelaku bisnis yang mengerti dan mampu mempromosikan produknya menggunakan desain yang menarik. Oleh karena itu, para pelaku bisnis perlu mendapatkan ilmu dan bimbingan untuk bisa membuat desain promosi produk mereka secara digital dengan tampilan yang menarik. Pengabdian masyarakat berupa pelatihan desain promosi digital ini bertujuan untuk membekali para anggota Aliansi Penggerak Industri (API) UMKM Kotawaringin Timur dalam membuat sendiri desain promosi untuk masing-masing produk yang mereka tawarkan. Metode yang digunakan adalah wawancara, observasi, diskusi, presentasi dan praktik langsung. Pelatihan membuat desain ini menggunakan Aplikasi Berbasis Online yaitu Canva yang bisa diakses melalui komputer atau laptop dan juga perangkat mobile. Dalam pelaksanaannya, para peserta sangat antusias meskipun masih terkendala teknis seperti masih kurang mahir dalam menggunakan komputer untuk praktek dan juga kendala perangkat mobile yang digunakan. Hasil dari program pelatihan ini adalah peningkatan kemampuan membuat desain iklan produk. Hal itu dibuktikan dengan hasil karya dari para peserta pelatihan yang pada awalnya desainnya masih sangat sederhana kemudian menjadi lebih menarik setelah mengikuti pelatihan ini. Hasil desain iklan produk tersebut pun telah menjadi postingan pada Sosial Media mereka.

Kata kunci: Digitalisasi, Promosi, Canva, UMKM, Desain.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi di Era Industri 4.0 menyebabkan digitalisasi hampir di setiap aspek kehidupan. Segala hal serba digital, terlebih lagi dampak pasca COVID-19 yang memaksa seluruh lini kehidupan beralih dari manual menjadi digital. Begitu halnya dengan bisnis yang sudah sangat tergantung dengan teknologi dan digitalisasi. Digital marketing memegang peranan penting untuk menyampaikan pesan dengan lebih cepat. Namun, untuk bisa menyampaikan pesan dengan tepat sesuai tujuan, target dan sasaran perlu strategi. Salah satu strategi untuk promosi tersebut adalah dengan mengemas pesan tersebut dengan sangat menarik. Desain memegang peranan penting untuk tercapainya target dan tujuan penyampaian pesan kepada konsumen. Visualisasi desain sangat mempengaruhi minat konsumen, dengan desain yang menarik dalam promosi produk, maka konsumen juga akan tertarik terhadap produk yang ditawarkan. Para pelaku bisnis harus dengan cepat menyambut peluang tersebut mengingat persaingan bisnis yang begitu ketat dengan memanfaatkan Digital Marketing. Terjadinya pergeseran dari metode pemasaran tradisional menjadi pemasaran digital memaksa pelaku bisnis terutama UMKM untuk bekerja keras mengasah kemampuan dan keterampilan mereka (Akmalia & Kusumawati, 2022).

Saat ini, keberadaan UMKM merupakan sektor penting masyarakat. Karena kehadiran usaha kecil menengah (UMKM) sangat membantu dalam meningkatkan omzet pendapatan masyarakat. Karena jumlah penduduk Indonesia yang besar, UMKM dapat menyerap banyak tenaga kerja dan mengurangi pengangguran. (Maulana dkk., 2021). Usaha mikro, kecil dan

menengah memiliki keunggulan dalam sektor pemanfaatan sumber daya alam dan padat karya, terutama pertanian, perkebunan pangan, peternakan, perikanan, perdagangan dan restoran. UMKM memiliki keunggulan dalam bidang nilai tambah seperti perhotelan, keuangan dan leasing, jasa perusahaan dan kehutanan, dan bisnis besar memiliki keunggulan dalam pengolahan, listrik, gas, komunikasi, dan pertambangan. (Sarfiyah dkk., 2019).

Perkembangan UMKM diharapkan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat dan juga menyediakan tempat bagi para pencari kerja. (Agustina dkk., 2021). Upaya untuk mengatasi pemasaran UMKM yakni pemberian pelatihan kepada pelaku UMKM melalui digitalisasi untuk melakukan pemasaran produk secara digital oleh pelaku UMKM. (Astina dkk., 2022). Agar mempermudah pelaku UMKM untuk memasarkan produknya secara online. Salah satunya mendesain sebuah produk dengan memanfaatkan aplikasi Canva. Canva adalah berbasis *website* dan juga berupa aplikasi yang dapat diakses secara online untuk pembuatan berbagai macam keperluan seperti flyer, poster, infografik, banner, kartu ucapan, sertifikat, presentasi dll (Yuli Purwati, 2019). Aplikasi ini dapat digakses secara online dengan gratis, walaupun ada beberapa desain yang harus diakses dengan akun premium atau bayar. Canva juga dapat di gunakan pada perangkat *smartphone* atau komputer. Penelitian lain dilakukan oleh Purwati yang berhubungan dengan Canva dalam pelaksanaan pengabdian pada masyarakat yaitu memberikan pelatihan Canva kepada Komunitas ibu profesional Banyumas Raya. Materi yang di ajarkan oleh Purwati berupa pelatihan tentang penggunaan Canva dalam membuat konten seperti flyer.

Selain pembuatan flayer Purwati juga mengajarkan untuk membuat infografis, sertifikat serta mendesain poster untuk promosi dan juga sebagai sumber informasi. (Yuli Purwati, 2019).

Pelaksanaan pengabdian pada masyarakat diberikan dengan cara melakukan pelatihan penggunaan Canva pada UMKM API Kotim. Pelatihan yang diberikan adalah pengenalan Canva dalam membuat konten yang diperlukan oleh setiap pelaku UMKM. Dalam pelatihan ini diharapkan para pelaku UMKM dapat menggunakan Canva serta membuat sebuah desain atau konten.

Tujuan dari pelatihan ini adalah meningkatkan pengetahuan dan pendapatan masyarakat pelaku UMKM API Kotim. Ternyata pelatihan mendapatkan respon dan hasil yang sangat baik dari seluruh pelaku UMKM API Kotim, mereka merasa senang karena telah mendapatkan kegiatan pelatihan seperti ini.

METODE

Serangkaian kegiatan yang dilakukan dari pelaksanaan penelitian yang di implementasikan kepada pelaku UMKM. Tujuan dari kegiatan ini agar dapat mengoptimalkan promosi yang dilakukan melalui media sosial. Kegiatan ini melibatkan 20 UMKM yang tergabung dalam UMKM API di Kabupaten Kotawaringin Timur. Pelatihan dilaksakan secara tatap muka selama 2 hari mulai tanggal 12-13 Juli 2022 di Universitas Darwan Ali Sampit, Kotawaringin Timur, Kalimantan Tengah. Dengan dosen sebagai pemateri dan mahasiswa sebagai pendamping pelatihan. Tahap dalam kegiatan pelatihan ini sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Sebelum pelatihan dilaksanakan terdapat persiapan yang harus dilakukan, sebagai berikut:

- a. Menentukan waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan pelatihan.
- b. Menyusun materi pelatihan.
- c. Mempersiapkan peralatan dan perlengkapan yang diperlukan.

2. Tahap Pelaksanaan

Dalam kegiatan ini para pelaku UMKM akan diajarkan bagaimana membuat desain menggunakan aplikasi canva sesuai kebutuhan mereka . Tahap pertama dilakukan pada tanggal 12 Juni 2022, dimulai dengan pengenalan Canva menggunakan komputer meliputi pengertian aplikasi Canva, manfaatnya, dan tutorialnya hingga menghasilkan sebuah desain sebagai pemasaran produk setiap UMKM. Adapun tahap pelaksanaanya adalah sebagai berikut:

- a. Mengajarkan cara mengakses Canva menggunakan aplikasi atau membuka laman canva www.canva.com .
- b. Membuat akun di Canva
- c. Belajar menggunakan fitur dan template sesuai keinginan dari setiap UMKM.
- d. Selanjutnya mereka akan diarahkan untuk mengunduh hasil desain yang telah dibuat.

Sedangkan pada tahap yang kedua pada tanggal 13 Juni 2021, mereka diajarkan penggunaan canva dengan menggunakan smartphome. Karena selain dapat diakses menggunakan komputer, Canva juga dapat diakses menggunakan smartphome dengan membuka laman atau mengunduh aplikasinya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Para pelaku UMKM memberikan tanggapan positif atas kegiatan pelatihan canva yang

berlangsung selama 2 hari mulai tanggal 12-13 Juli 2022. Kegiatan pelatihan ini berupa praktek penggunaan Canva mulai dari cara mengakses Canva, membuat akun, membuat desain, serta cara mengunduh desain yang telah dibuat. Para pelaku UMKM juga mendapatkan skill untuk membuat konten digital marketing dan promosi di media sosial menjadi menarik serta lebih luas jangkauannya. Adapun beberapa foto saat kegiatan pelatihan dilaksanakan.

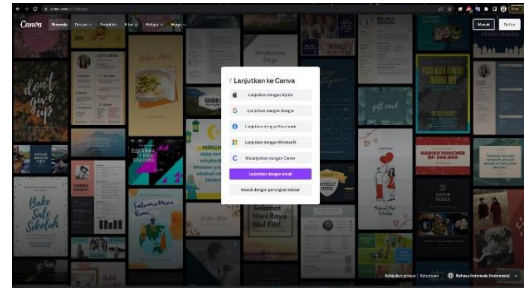


Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan

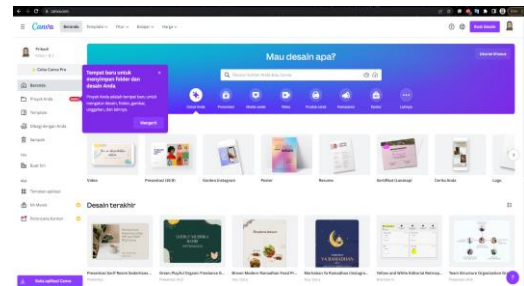


Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan

Pengguna baru dapat menggunakan Canva ketika mereka telah mendaftar terlebih dahulu di lama www.canva.com.



Gambar 3. Buat akun baru/Login



Gambar 4. Beranda Canva

Dengan mendaftar, dapat memberi pengguna akses ke beberapa fitur yang tersedia di Canva. Terdapat berbagai jenis Template, animasi dan lain sebagainya yang dapat digunakan untuk mendesain sebuah konten.

Adapaun tampilan hasil desain yang dibuat dalam kegiatan pelatihan menggunakan Canva, sebagai berikut:



Gambar 5. Hasil Desain Promosi



Gambar 6. Hasil Desain Promosi



Gambar 10. Hasil Desain Promosi



Gambar 7. Hasil Desain Promosi



Gambar 11. Hasil Desain Promosi



Gambar 8. Hasil Desain Promosi



Gambar 12. Hasil Desain Promosi



Gambar 9. Hasil Desain Promosi



Gambar 13. Hasil Desain Promosi



Gambar 14. Hasil Desain Promosi



Gambar 15. Hasil Desain Promosi

Melalui hasil yang diperoleh dalam pelatihan ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan telah berjalan sesuai dengan tujuan. Namun dari hasil evaluasi selama pelaksanaan kegiatan, terdapat beberapa hambatan seperti, sebagian besar pelaku UMKM baru pertama kali menggunakan Canva, belum memiliki e-mail, dan belum memiliki sosial media. Sehingga pelatihan harus dilakukan secara

perlahan dengan pendampingan yang intensif.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat bagi UMKM khususnya dalam UMKM API Kotawaringin Timur dapat berlangsung dengan baik serta mendapatkan tanggapan yang positif. Karena telah menambah ilmu pengetahuan dan wawasan para pelaku UMKM API dalam mendesai konten sesuai dengan media sosial, sehingga meningkatkan kemampuan para pelaku UMKM untuk berinovasi dalam promosi produk dan meningkatkan omset pemasaran mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada mitra pengabdian masyarakat yaitu UMKM API Kabupaten Kotawaringin Timur, Kalimantan Tengah serta Bapak dan Ibu yang telah menjadi peserta pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 4(1), 69. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Akmalia, A., & Kusumawati, R. (2022). *MELINJO DI DUSUN MERGAN YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19*. 5(1), 1837–1843.
- Astina, C., Dewi, L., Khasanah, M., Sasetyo, A. T., & Karnia, R. (2022). *Peningkatan UMKM Bidang Pemasaran dan Perekonomian melalui*

- Pemanfataan Aplikasi Canva.*
1(2), 1–6.
- Maulana, Y. I., Rahmawati, L., Nurmawati, & Brata, D. P. N. (2021). Pemberdayaan UMKM Melalui Desain Grafis Untuk Meningkatkan Daya Jual. *BISMA Bimbingan Swadaya Masyarakat*, 1(3)(3), 95–97.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Yuli Purwati, L. P. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jppm*, 1(1), 42.