

SOSIALISASI PENINGKATAN PENDAPATAN EKONOMI RUMAH TANGGA MELALUI E-COMMERCE PADA MASA PANDEMI DI KECAMATAN PLAJU ULU KOTA PALEMBANG

Asti Gumartifa¹⁾, BengawanAlfaresi²⁾

¹⁾Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Palembang,

²⁾Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Palembang

asti_gumartifa@um-palembang.ac.id.

Abstract

The socialization of increasing household economic income during the Covid-19 Pandemic, especially by utilizing technology or E-commerce, aims to add insight to housewives in the Plaju Ulu Palembang village in managing the economy and household income during the covid-19 pandemic. With this, housewives in the Plaju Ulu sub-district, Palembang, know how to optimally plan household economic income during the Covid-19 pandemic. This community service activity was held at the Kauman Mosque, Plaju Ulu Sub-district, Palembang and was attended by several women from the recitation circles as well as women traders who also live around the Kauman Seberang Ulu Mosque, Plaju Palembang. This community service activity took place optimally and smoothly. The method used in this activity is to use the method of socialization and discussion about increasing household economic income, especially during the Covid-19 Pandemic. The results of the implementation of this community service are that participants who are mothers in the Plaju Ulu Palembang village have insight in increasing household economic income by utilizing technology through E-commerce applications.

Keywords: Household, Income, Technology, E-commerce.

Abstrak

Sosialisasi peningkatan pendapatan ekonomi rumah tangga dimasa Pandemi Covid-19 khususnya dengan memanfaatkan teknologi atau E-commerce bertujuan untuk menambah wawasan para ibu rumah tangga di kelurahan Plaju Ulu Palembang dalam mengelola ekonomi maupun pendapatan rumah tangga pada saat pandemic covid -19. Dengan itu ibu-ibu rumah tangga di kelurahan Plaju Ulu Palembang mengetahui bagaimana cara merencanakan pendapatan ekonomi rumah tangga dengan optimal dimasa Pandemi Covid -19. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diselenggarakan di Masjid Kauman Kelurahan Plaju Ulu Palembang dan dihadiri oleh beberapa ibu-ibu dari kalangan pengajian maupun ibu-ibu pedagang yang juga tinggal di sekitar Masjid Kauman Seberang Ulu Plaju Palembang. Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung dengan maksimal dan lancar. Metode yang di lakukan pada kegiatan ini adalah dengan menggunakan metode sosialisasi serta diskusi mengenai peningkatan pendapatan ekonomi rumah tanga khususnya dimasa Pandemi Covid -19. Adapun hasil dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu peserta yang merupakan ibu-ibu di kelurahan Plaju Ulu Palembang memiliki wawasan dalam meningkatkan pendapatan ekonomi rumah tangga dengan memanfaatkan teknologi melalui aplikasi E-commerce.

Kata kunci: Rumah Tangga, Pendapatan, Teknologi, E-commerce.

PENDAHULUAN

Plaju merupakan suatu kecamatan yang berada di kota Palembang Sumatera Selatan, Indonesia. Pada kecamatan tersebut memiliki salah satu masjid yaitu masjid Kauman yang merupakan tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pada kecamatan tersebut terdapat berbagai macam profesi serta kegiatan masyarakat yang juga mempengaruhi pendapatan ekonomi rumah tangga warga disana. Pada masyarakat disana rata-rata merukan warga yang bekerja sebagai pedagan atau pendapatan ekonomi rumah tangga disana tergantung pada hasil kegiatan penjualan. Sebagian besar warga disana merupakan pelaku usaha kecil dengan melakukan kegiatan berdagang secara langsung dengan menjual berbagi produk di bidang makanan tradisional, minuman, bahan sembako rumah tangga, berjualan pulsa dan lain-lainnya.

Diakhir tahun 2019 dan berlanjut pada tahun 2020, munculnya virus Covid -19 yang sangat meresahkan masyarakat di dunia. Tidak hanya itu, seluruh masyarakat didunia mengalami penurunan drastis pada bidang ekonomi baik skala kecil seperti pendapatan rumah tangga maupun skala besar yaitu pendapatan perusahaan. Sehingga para pedagang atau para pelaku usaha kecil di kecamatan Plaju Ulu kota Palembang juga merasakan imbas dari Pandemi Covid -19 tersebut yaitu adanya penurunan pendapatan perekonomian rumah tangga. Masyarakat pelaku usaha merasakan kesulitan dalam kegiatan jual beli karena di masa Pandemi Covid -19, pemerintah menerapkan pembatasan social dalam skala besar. Adapun salah satu bentuk pembatasannya yaitu masyarakat tidak diperbolehkan melakukan kegiatan yang menghasilkan

kerumunan. Sehingga dalam hal tersebut secara otomatis masyarakat tidak diizinkan melakukan kegiatan jual beli sehingga warga di kecamatan Ulu Plaju Palembang menghentikan kegiatan penjualan. Oleh karna itu adanya penurunan drastis pada omset pendapatan warga disana yang biasanya masyarakat disana memiliki pendapatan tambahan dari kegiatan penjualan.

Kegiatan berjualan secara online dengan tujuan meningkatkan pendapatan ekonomi dapat menggunakan aplikasi media social maupun E-commerce. Kedua bentuk aplikasi tersebut sama-sama dapat digunakan dengan mudah jika telah memiliki motivasi, informasi serta pengalaman dalam menggunakannya (Miladiyah dan Riyanto, 2020).

Disisi lain pemanfaatan teknologi sangat membantu masyarakat pelaku usaha dalam mempromosikan produk dagangan mereka dengan memanfaatkan media social dan aplikasi lainnya (Husin, Wijaya, dan Dewi 2019). Sehingga para peserta pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat berkeinginan untuk menadakan sosialisasi peningkatan pendapatan ekonomi rumah tangga melalui E-commerce dimasa Pandemi.

Berdasarkan hasil awal observasi para tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada pelaku usaha di kecamatan Plaju Ulu kota Palembang, berikut adalah beberapa permasalahan yang dimiliki warga masyarakat disana yaitu.

1. Sebagian besar masyarakat merasakan penurunan pendapatan ekonomi dimasa Pandemi Covid -19.
2. Minimnya wawasan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi untuk melalkukan kegiatan usaha bisnis online.

3. Ketidaktahuan masyarakat dalam penggunaan aplikasi untuk melakukan kegiatan usaha secara online.

METODE

Tempat Pelaksanaan Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di masjid Kauman Kecamatan Plaju Ulu kota Palembang dengan beralamatkan di Jalan Kapten Abdullah Plaju I Palembang Provinsi Sumatera Selatan.

Sasaran Kegiatan

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini disasarkan untuk warga masyarakat yang tinggal di sekitar masjid Kauman dengan mata pencaharian sebagai pedagang serta ibu-ibu rumah tangga yang merasakan dampak dari Pandemi Covid -19.

Pelaksanaan Kegiatan

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di masjid Kauman kecamatan Plaju Ulu Palembang dilakukan dengan metode berikut:

- a. Langkah Persiapan
 - Melakukan pengamatan pada tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.
 - Merumuskan permasalahan mengenai penggunaan teknologi dalam kegiatan bisnis online yang ada di tempat sekitar kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
 - Menyiapkan bahan materi mengenai penggunaan teknologi

melalui aplikasi E-commerce dalam kegiatan bisnis online.

b. Langkah Pelaksanaan

- Mempersentasikan materi dalam pemanfaatan teknologi dengan menggunakan aplikasi E-commerce dalam kegiatan jual beli secara online.
- Memberikan contoh tahapan atau proses awal sampai akhir dalam penggunaan aplikasi E-commerce.

c. Langkah Evaluasi

- Memantau proses pelatihan penggunaan teknologi pada aplikasi E-commerce.
- Mengevaluasi sejauh mana pemahaman para peserta mengenai materi yang telah diberikan.



Gambar 1. Sosialisasi peningkatan pendapatan ekonomi rumah tangga melalui E-commerce

HASIL DAN PEMBAHASAN

Persiapan

Berdasarkan dari hasil observasi pada tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di Masjid Kauman Plaju Ulu Palembang, pemateri atau peserta pelaksanaan kegiatan menyepakati bahwa mayoritas

masyarakat di daerah kecamatan Plaju Ulu Palembang memiliki keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi untuk kegiatan bidang ekonomi. Masyarakat sekitar sana masih tergolong canggung dalam penggunaan teknologi. Selain itu mereka beranggapan kegiatan jual beli hanya dapat dilakukan secara tatap muka. Sehingga dengan adanya pembatasan skala besar pada Pandemi Covid -19 ini membuat masyarakat disana mengalami penurunan pendapatan ekonomi rumah tangga yang signifikan. Sebelum adanya Pandemi Covid -19, masyarakat melakukan peningkatan pendapatan ekonomi rumah tangga dengan melakukan kegiatan bisnis dengan berjualan secara langsung tanpa memanfaatkan teknologi melalui aplikasi E-commerce. Sehingga para tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat menawarkan solusi dengan memberikan pelatihan secara langsung dalam penggunaan aplikasi E-commerce yang berbasis bisnis online. Selain itu, tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat juga menyiapkan bahan persentasi secara visual dalam bentuk *print out* yang dibagikan kepada peserta kegiatan dengan tujuan para peserta dapat dengan mudah dan fleksibel mempraktikkan setiap step-step penggunaan aplikasi E-commerce.

Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, para pemateri memaparkan materi satu persatu sesuai dengan kesepakatan bidang ilmu yang telah dimiliki. Pertama tama saya sekaligus sebagai ketua pada kegiatan tersebut memberikan pembukaan dan ucapan kata terimakasih atas kesempatan yang telah dibrikan oleh ketua masjid Kauman Plaju Ulu Palembang. Selanjutn kegiatan pelaksanaan

dilanjutkan dengan dimulainya satu persatu materi yang di paparkan oleh masing-masing pembicara. Adapun materi tersebut yaitu peran teknologi, manfaat teknologi, dampak teknologi dan bisnis online dengan menggunakan E-commerce. Semua materi dipersentasikan oleh pemateri secara runtun dari tahap persentasi materi sampai praktik penggunaan secara langsung.

Evaluasi

Dalam tahapan ini adalah tahap evaluasi untuk mengetahui tingkat pemahaman peserta baik bidang teori maupun aplikasi secara langsung. Tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menyimpulkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini terlaksana dengan lancar. Hal tersebut dapat dilihat adanya respon baik dari pihak masjid serta masyarakat peserta kegiatan selama proses pelaksanaan berlangsung. Selain itu, dari hasil proses sosialisasi dapat dilihat adanya antusiasme peserta untuk memulai kegiatan berjualan secara online. Hal itu dapat dilihat dari banyaknya pertanyaan serta diskusi masyarakat tentang produk apa yang akan mereka coba untuk di pasarkan secara online.

SIMPULAN

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan secara lancar dan optimal. Hal itu dapat dilihat dari interaksi yang aktif pada para peserta dengan tim pemateri pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berlangsung. Selain itu, masyarakat juga telah memiliki wawasan dan pengetahuan mengenai bisnis secara online dengan harapan masyarakat dapat lebih kreatif dalam mengembangkan bisnisnya baik secara

online ataupun secara offline untuk kedepannya.

Masyarakat peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat juga memahami strategi yang harus mereka miliki selama menggunakan serta mempromosikan produk bisnis mereka dengan menggunakan E-commerce. Berdasarkan Dwijayanti dan Pramesti (2021) mengatakan bahwa sangatlah penting bagi para pelaku usaha untuk mempertahankan usahanya dengan memahami strategi pemasaran dengan menggunakan E-commerce.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada seluruh tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu dosen, dan mahasiswa. Serta terimakasih pada ketua masjid Kauman Plaju Ulu Palembang atas diberikannya kesempatan melaksanakan kegiatan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. 2022 “Masjid Kauman Plaju”
<https://dkm.or.id/dkm/7083/masjid-kauman-plaju-kota-palembang.html>.
- djkn.kemenkeu. (2020, September 8). Bijak Mengelola Keuangan Siap Hadapi Tantangan Ekonomi di Masa Pandemi. Retrieved from Artikel DJKN: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13371/Bijak-Mengelola-Kuangan-Siap-Hadapi-Tantangan-Ekonomi-di-Masa-Pandemi.html>
- Dwijayanti, A. Pramesti, P. 2021. Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-commerce dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek Beradek di Masa Pandemi Covid -19. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 4(2), PP. 68-73.

Husin, D., Wijaya, I., Dewi, N. 2019. Promosi Produk Menggunakan Media Sosial Online Pada Para Pedagang Kecil di Kota Lhokseumawe. *Journal Vokasi*, 3(1), pp. 44-50.

Miladiah, A.F, and Ritanto, S. (2020). Pemanfaatan media social Instagram dalam pemasaran sayuran dimasa Pandemi Covid -19. *Journal Indonesi Sosial Sains*. 1(3), pp. 172-179