p-ISSN: 2598-1218
e-ISSN: 2598-1226
Volume 8 Nomor 3 Tahun 2025
DOI : 10.31604/jpm.v8i3.1149-1155

TRANSFORMASI DIGITAL: USAHA KECIL DI ERA MODERN

Khairul Marlin, Nofrivul, Syukri Iska, Himyar Parizal, Mirawati, Chitra Indah Sari, Khairulis Shobirin, Yeni Melia

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar
khairulmarlin@uinmybatusangkar nofrivul@uinmybatusangkar.ac.id

Abstract

Digital transformation has become the backbone of the growth of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia amidst rapid global economic changes. In the 4.0 era, the adoption of digital technology has become a necessity for MSMEs to remain competitive and relevant in a rapidly developing market. One of the main pillars of small business success in the modern era is digital transformation. This article discusses various aspects of digital transformation that can support the success of SMEs, such as the use of information technology, digital marketing, and product innovation. By adopting technology-related strategies, SMEs in Indonesia can increase their competitiveness and increase their operational efficiency.

Keywords: Transformasi Digital.

Abstrak

Transformasi digital telah menjadi tulang punggung pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia di tengah perubahan ekonomi global yang cepat. Di era 4.0, adopsi teknologi digital telah menjadi keharusan bagi UMKM untuk tetap kompetitif dan relevan di pasar yang berkembang pesat. Salah satu pilar utama keberhasilan usaha kecil di era modern adalah transformasi digital. Artikel ini membahas berbagai aspek transformasi digital yang dapat mendukung keberhasilan UKM, seperti pemanfaatan teknologi informasi, pemasaran digital, dan inovasi produk. Dengan mengadopsi strategi terkait teknologi, UKM di Indonesia dapat meningkatkan daya saing dan meningkatkan efisiensi operasional mereka.

Keywords: Kunci Sukses Usaha Kecil di Era Modern.

PENDAHULUAN

Kemajuan tekonologi terkini yang sedemikian itu cepat dari tahun ke tahun sudah membuka jalur untuk revolusi 4. 0 dikala ini selaku cara jauh dalam pembangunan ekonomi serta pabrik. Terus menjadi kuatnya kedudukan dari teknologi digital tercantum adanya Internet of Things, Big Informasi, Articial Intelligence, Human Machine Interface, Robotic and Pemeriksaan Technology, dsb, sudah mengganti sikap serta style hidup warga ataupun orang. Tidak lain aplikasi teknologi terkini nyaris memegang keseluruh zona ekonomi yang dapat dibilang selaku dini dari revolusi pabrik terkini.

UMKM berplatform digital merupakan UMKM yang telah mempunyai Strategi digital marketing semacam konten marketing, email marketing, serta penjualan lewat alat sosial jadi amat efisien dalam tingkatkan pemasaran serta brand awareness. Strategi ini membolehkan pelakon UMKM buat mendapatkan data

mengenai klien serta tingkatkan interaksi dengan mereka. Walaupun teknologi pc sudah terdapat sepanjang sebagian dasawarsa, rancangan alih bentuk digital sedang relatif terkini. Rancangan ini timbul pada tahun 1990an dengan diperkenalkannya arus penting Internet. Semenjak dikala itu, keahlian buat mengganti wujud alat konvensional (semacam akta serta gambar) jadi satu serta nihil sudah memudar bersamaan dengan terus menjadi berartinya teknologi digital dalam warga. Dikala ini, digitalisasi mempengaruhi tiap pandangan kehidupan kita, mempengaruhi metode kita bertugas, membeli- beli, berjalan, ceria, mengatur, serta menempuh hidup. Aplikasi alih bentuk digital biasanya dipakai dalam area bidang usaha. Identifikasi teknologi digital sudah menyediakan timbulnya bentuk bidang usaha serta gerakan pemasukan terkini. Sedangkan teknologi terkini semacam intelek ciptaan (AI), komputasi awan, serta Internet of Things (IoT) memesatkan alih bentuk, teknologi bawah semacam manajemen informasi serta analitik dibutuhkan buat menganalisa beberapa besar informasi yang diperoleh dari alih bentuk digital. (Utami et al., 2024)

Perkembangan teknologi digital sudah membagikan banyak khasiat untuk kehidupan orang sebab sanggup menanggulangi keterbatasan ruang serta durasi, menghasilkan seluruh ruang jadi dekat tanpa sekat- sekat pembatas alhasil seakan tidak terdapat penghalang antara satu tempat dengan tempat yang lain. Adanya pelayanan pemindahan online, jual beli dengan cara online, penataran jarak jauh, bidang usaha digital dengan memakai bermacam program serta marketplace, serta serupanya ialah fakta alangkah besarnya khasiat dari perkembangan teknologi digital untuk kehidupan orang di seluruh aspek

Eksploitasi rancangan penjualan berplatform teknologi digital berikan impian untuk UMKM buat bertumbuh jadi pusat daya ekonomi. Alat sosial ialah sesuatu alat digital marketing yang sangat gampang buat digunakan dalam pengembangan UMKM. Apalagi alat sosial jadi pintu pembuka upaya UMKM buat berbicara dengan jutaan orang hal produk sekalian menghasilkan penjualan terkini. Alat sosial merupakan jenis terkini alat online bersumber pada transmisi tanda digital dengan cara real timeyang sanggup mengiklankan komunikasi antarpribadi lewat komunikasi interpersonal serta data massa. 3Media sosial sangat kerap dipakai oleh warga pelakon UMKM buat melaksanakan pemasara dengan cara online, selaku tahap dini buat melaksanakan alih bentuk digital mengenang kalau alat ini membolehkan seluruh orang bisa mengaksesnya dengan cara gampang serta simpel. (Shen & Wall, 2021)

Teknologi data yang lalu bertumbuh di seluruh zona dikala ini, membidik pada revolusi digital yang bawa kita seluruh mengarah masa teknologi kendala ataupun diketahui selaku pabrik 4. 0. Pabrik 4. 0 membuat cara penciptaan berjalan dengan memakai internet yang dijadikan selaku cagak penting. Tiap barang dilengkapi dengan fitur teknologi yang dibantu oleh pemeriksaan yang sanggup berbicara dengan cara mandiri dengan sistem teknologi data. Keringanan ialah salah satu dari demikian banyak alibi kemajuan teknologi bisa dengan gampang diperoleh warga. Dengan danya pabrik 4. 0, tiap kegiatan yang kita lakukan telah terbantu oleh

perkembangan teknologi, alhasil bisa dicoba dimana saja serta bila saja. Dengan bertumbuhnya Pabrik 4. 0 yang

terjalin dikala ini amat pengaruhi perekonomian inovatif di Indonesia yang telah mulai beranjak mengarah ekonomi digital yang diharapkan ekosistem ekonomi digital di Indonesia sanggup diisioleh para wiraswasta belia yang inovatif, inovatif serta modern, alhasil sanggup bertahan kepada pergantian yang hendak terjadi .(Saebah & Zaenal Asikin, 2022)

METODE

Kegiatan Pengabdian konsorsium Manajemen kepada pelaku UMKM Kecamatan Tuah Madani, Pekanbaru Tema "Transformasi Digital: Usaha Kecil di era Modern" Pengabdian ini dilakukan tanggal 02 Oktober 2024 bertempat di Kantor Camat Tuah Madani.

Kegiatan ini terdiri dari beberapatahapan yang runtut dengan dimulai dari pembentukan Tim abdimas hingga penentuan target/peserta yang sesuai dengan persyaratan sampai dengan p elaporan hasil, sebagai berikut :

Tahap Penentuan Tim Pengabdian

Pada Langkah awal aktivitas ini merupakan memilah regu buat melakukan Dedikasi Asosiasi Manajemen. Regu ini terdiri dari dosen dari Fakultas Ekonomi serta Bidang usaha Islam Universitas Islam Negara Mahmud Yunus Batusangkar.

Langkah determinasi sasaran serta tema Pengabdian

Determinasi sasaran selaku partisipan dalam aktivitas ini dengan memastikan patokan partisipan ialah partisipan yang belum mengenali ataupun yang sedang biasa mengenai sistem digital marketing buat penjualan serta ialah partisipan dari pelakon UMKM Kecamatan Berkat Madani. Determinasi temanya sendiri bersumber pada hasil pemantauan serta tanya jawab yang berkaitan dengan kasus ialah Kenaikan Kapasitas Pengurusan Digital Marketing Untuk pelakon UMKM.

Jenjang pelaksanaan

Penerapan Dedikasi Asosiasi Manajemen dicoba dengan tata cara khotbah, dialog, serta penataran pembibitan. Buat khotbah lewat pemaparan modul dari pelapor mengenai digital marketing yang bermaksud supaya partisipan mempunyai ilmu bawah ataupun filosofi digital marketing. Sebaliknya buat penataran pembibitan langsung mempraktekkan eksploitasi digital marketing lewat alat sosial. (Harahap et al., 2021)

Aktivitas Dedikasi Asosiasi Manajemen membagikan pemecahan atas kasus yang dialami pelakon UMKM dengan sebagian Jenjang pembinaan, mencakup:

1. Khotbah atau dialog ini hendak membagikan cerminan komplit mengenai uraian pelakon UMKM mengenai alih bentuk digital serta sepanjang mana mereka bisa menggunakan layanan aplikasi digital. Dengan begitu, kita bisa memastikan kedudukan digital marketing yang efisien dalam tingkatkan energi saing UMKM di Pribumi Agam, dan mengonsep strategi aplikasi yang cocok dengan keinginan serta suasana lokalisasi itu.
2. Membagikan edukasi pada pelakon UMKM bisa menyesuaikan diri dengan alih bentuk digital serta tingkatkan energi saing mereka di pasar. Program ini tidak cuma fokus pada pandangan teknis namun pula pada pengembangan manajemen serta strategi penjualan yang efisien, alhasil UMKM bisa bekerja dengan cara mandiri serta

berkepanjangan di tengah tantangan ekonomi dikala ini.

3. Pengembangan serta penataran pembibitan pangkal energi orang (SDM) dengan cara langsung diserahkan pada para pelakon UMKM di Kecamatan Berkat Madani buat menguatkan wawasan serta keahlian mereka dalam berwirausaha di masa alih bentuk digital. Lewat program ini, pelakon UMKM hendak dibekali dengan uraian mendalam mengenai strategi serta perlengkapan yang dibutuhkan buat memaksimalkan kemampuan bidang usaha mereka di bumi digital. Dengan begitu, mereka bisa menyesuaikan diri dengan pergantian pasar serta menggunakan teknologi buat tingkatkan energi saing dan inovasi dalam upaya mereka.

Perlengkapan serta materi yang dipakai merupakan selaku selanjutnya:

1. Laptop, LCD, serta layar proyektor yang bermanfaat buat menunjukkan modul penataran pembibitan dalam wujud khotbah ataupun praktek bimbingan.
2. Gadget berbentuk Hp bersama paket informasi atau jaringan internet. Gadget ini bermanfaat buat mengakses alat digital yang hendak terbuat akunnya buat pelakon UMKM tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam aktivitas Dedikasi Asosiasi Manajemen ini hasilnya dituangkan dalam wujud kolokium pada pelakon UMKM berlaku seperti partisipan aktivitas. Khotbah yang dilaksanakan dengan membagikan data serta ilmu hal digital marketing buat penjualan. Penataran pembibitan yang diserahkan oleh pelapor mengenai pembuatan konten serta captions yang berhubungan dengan digital marketing lewat sosial alat. Ada pula hal modul khotbah serta dialog selaku selanjutnya:

Digital Marketing Modul awal hal filosofi dari

penafsiran alih bentuk digital. Alih bentuk digital bisa didefinisikan selaku cara eksploitasi teknologi modern buat menghasilkan terkini ataupun memodifikasi yang telah terdapat, prosesbisnis, adat, serta pengalaman klien. Pembayangan balik bidang usaha di eradigital ini memenuhi badan dengan perlengkapan yang dibutuhkan buat bersaing dengan kompetitor serta buat penuhi persyaratan pasar yang berganti. Tipe alih bentuk ini melewati kedudukan konvensional semacam pemasaran, penjualan, serta layanan klien, serta paling utama berhubungan dengan gimana badan mempertimbangkan, serta ikut serta dengan klien. Dengan terdapatnya pencampuran teknologi terkini, badan mempunyai peluang buat mengecek balik gimana mereka melaksanakan bidang usaha.

National Champions ialah ilustrasi dari industri yang telah melakukantransformasi digital. Sebagian pengalaman serta perbedaannya denganperusahaan lain bisa jadi bonus wawasan untuk kita. NationalChampion merupakan industri yang dengan cara teknis ialah bidang usaha swasta tetapikarena kebijaksanaan penguasa memberikan posisi berkuasa dalam ekonominasional. Dalam sistem ini, organisasi- organisasi besar ini diharapkan tidakhanya mencari profit namun pula" memajukan kebutuhan bangsa"; penguasa memutuskan kebijaksanaan yang profitabel organisasi- organisasini. Kebijaksanaan itu dipraktikkan oleh banyak penguasa, di sebagian zona lebih dari yang lain (semacam pertahanan), namun dengan membagikan keuntunganyang tidak

seimbang kepada kompetisi pasar, kebijaksanaan itu mempromosikannasionalisme ekonomi di dalam negara serta kelebihan garis besar di luar negeriyang berlawanan dengan pasar leluasa. Kebijaksanaan itu pula menghalangiatau menghindari kapitalisme ventura .(Mastarida et al., 2022)

Gambar 1. Penyampaian Materi Transformasi Digital

Pemanfaatan Digital Marketing bagi UMKM

Bidang usaha digital menawarkan elastisitas durasi pada klien serta pula pada wiraswasta. Alhasil, kedua koyak pihak dapat dengan lapang buat silih berbicara ataupun melaksanakan bisnis dengan cara digital, serta Bidang usaha digital hendak mendesak bidang usaha buat melaksanakan inovasi- inovasi yang cocok dengan kebutuhan bidang usaha digital.

Penataran pembibitan Pembuatan Konten serta Caption di Alat Sosial

Banyaknya para pelakon UMKM yang belum paham hendak khasiatnya bumi alih bentuk digital buat penjualan ditaksir sedang besar disebabkan sepanjang ini bumi digital cuma dipakai buat keinginan mengkonsumsi komunikasi individu saja. Dalam situasi dikala ini telah mulai dilihat dalam eksploitasi alih bentuk digital spesialnya buat golongan bidang usaha disebabkan terdapatnya pergantian sikap pelanggan dari yang lebih dahulu membeli- beli dengan cara offline saat ini online. Pergantian ini yang membuat para pelakon bidang usaha spesialnya UMKM buat aktif didunia digital dengan menggunakan alat sosial ialah Instagram serta alat sosial yang lain. Media buat membagikan layanan jejaring sosial dalam memberi narasi dengan lukisan digital yang berplatform internet merupakan Instagram serta alat sosial yang lain. Banyaknya konsumen gadget yang memakai alat sosial buat memberi narasi langsung dari hasil foto alhasil banyak pula orang yang memakainya jadi sarana berdagang online.

Data yang berupa lukisan atau film pada sosial alat diucap konten. Posisi posisi dari konten itu sendiri terletak di atas dari bacaan, alhasil bisa menarik. Tutur caption berawal dari Bahasa inggris yang bisa dimaksud ayat, kepala karangan laman, lukisan, catatan dibawah parodi serta serupanya. Dalam maksud lain caption ialah suatu tutur atau perkataan yang berisikan catatan yang mau di informasikan oleh pengunggah selaku aksesoris dari gambar atau lukisan yang di unggah dalam akun medsos yang dipakai. Tidak hanya itu bisa dimaksud selaku bualan dari perasaan seorang yang dituangkan dalam tutur atau perkataan buat memperoleh reaksi ataupun feedback dari orang lain yang istilahnya komentar .(Arie Susanto et al., 2021)

Gambar 2. Pelatihan Pembuatan Konten

SIMPULAN

Bersumber pada Aktivitas Dedikasi Asosiasi Manajemen dengan Tema Alih bentuk digital: Upaya Kecil di Masa Modern yang sudah dicoba bisa disimpulkan kalau Dedikasi ini Bisa membagikan penataran pembibitan hal eksploitasi digital marketing selaku alat penjualan produk upaya pada pelakon UMKM Kecamatan Berkat Madani. Kemajuan didunia bidang usaha yang amat bersaing para pelakon UMKM Kecamatan Berkat Madani seharusnya dapat menggunakan program Alih bentuk Digital selaku salah satu usaha penjualan produknya alhasil sanggup tingkatkan kapasitas upaya pelakon UMKM di kecamatan Berkat Madani.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar, Universitas Negri Riau, Kantor Camat Tuah Madani dan peserta pelaku UMKM Kecamatan Tuah Madani yang telah memberi dukungan moral dan dana terhadap program pengabdian konsorsium manajemen ini.

DAFTAR PUSTAKA.

Arie Susanto, D., Anugrah, S., Rahmaliya, R., & Haris, O. (2021). Kenaikan Kapasitas Umkm Dalam Tingkatkan Pemasaran Lewat Strategi Penjualan Digital Dusun Caringin. Harian Dedikasi Pada Warga Aku Putra, 1 (2), 1–6. https: atau atau kekasih. org atau 10. 52005 atau abdiputra. v1i2. 88

Harahap, H. S., Bidadari, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Eksploitasi Digital Marketing Untuk UMKM. Harian Kepatuhan Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences, 3 (2), 77. https: atau atau kekasih. org atau 10. 32493 atau jls. v3i2. p77- 85

Mastarida, F., Sahir, S., Ratnasari, E., Hasibuan, A., Siagian, V., Hariningsih, E., Fajrillah, Gustiana, Z., Tjiptadi, D., & Pakpahan, A. (2022).[III. A. 1. a. 2. 13] FullBook Strategi Alih bentuk Digital.

Saebah, N., & Zaenal Asikin, M. (2022). Daya guna Pengembangan Digital Bidang usaha pada Gen- Z dengan Bentuk Bidang usaha Canvas. Harian Syntax Transformation, 3 (11), 1534–1540. https: atau atau kekasih. org atau 10. 46799 atau jst. v3i11. 649

Shen, H., & Wall, Gram. (2021). Bimbingan LITERASI DIGITAL: PENDAMPINGAN Alih bentuk DIGITAL Pelakon UMKM SUKABUMI PAKIDULAN Oleh. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 1 (2), 73–80. https: atau atau kekasih. org atau 10.

1080 atau 10941665. 2020. 1859057

Utami, N., Oktaviani, N., Rohaeni, S., & Yuliyana, vina. (2024). Kedudukan Alih bentuk Digital Untuk Keberlanjutan Upaya Mikro Di Masa Modern. JurnalEkonomidanBisnisDigital, 2 (01), 423–431.