

INTEGRASI ALGORITMA SOSIAL MEDIA

**Riski Hernando, Fitrini Mansur, Ratih Kusumastuti,
Eko Prasetyo, Primadi Prasetyo**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
riskihernando@unja.ac.id

Abstract

In the increasingly advanced digital era, social media has become an integral part of everyday life. This article discusses the integration of algorithms in social media platforms and their impact on user interaction. By using advanced algorithms, social media platforms can filter content, personalize user experiences, and increase engagement. This research is the result of community service in Tanjung Johor Village, involving approximately 30 participants from local micro, small, and medium enterprises (MSMEs). This community service also involved content creators from Kopi Paman. The results of this service provide insights into how the integration of social media algorithms affects social dynamics and offer recommendations for the future development of MSME businesses in Tanjung Johor Village.

Keywords: Algorithm Integration, Social Media, Tanjung Johor Village.

Abstrak

Di era digital yang semakin maju, media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Artikel ini membahas tentang integrasi algoritma dalam platform media sosial dan dampaknya terhadap interaksi pengguna. Dengan menggunakan algoritma canggih, platform media sosial dapat menyaring konten, mempersonalisasi pengalaman pengguna, dan meningkatkan keterlibatan. Penelitian ini merupakan hasil dari pengabdian masyarakat di Kelurahan Tanjung Johor dengan melibatkan lebih kurang 30 peserta pelaku UMKM di Desa tersebut. Pengabdian ini juga melibatkan content creator dari Kopi Paman. Hasil pengabdian ini memberikan wawasan tentang bagaimana integrasi algoritma media sosial mempengaruhi dinamika sosial dan memberikan rekomendasi untuk pengembangan usaha pelaku UMKM Kelurahan Tanjung Johor di masa depan.

Keywords: Digital Marketing, Integrasi Algoritma, Sosial Media, Tanjung Johor.

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi dan industrialisasi banyak negara (Mansur, dkk. 2023). Usaha-usaha ini sangat vital dalam menciptakan lapangan kerja (Rafiqi, dkk. 2023), mendorong inovasi, dan berkontribusi terhadap pertumbuhan PDB. UMKM didefinisikan berdasarkan jumlah karyawan, pendapatan tahunan, dan

total aset, yang berbeda-beda di setiap negara.

UMKM sering dianggap sebagai tulang punggung ekonomi, terutama di negara-negara berkembang. Mereka menyumbang sebagian besar dari kegiatan lapangan kerja dan produksi (Wiralestari, dkk. 2021). Menurut Bank Dunia, UMKM mewakili sekitar 90% dari bisnis dan lebih dari 50% dari lapangan kerja di seluruh dunia. Di beberapa wilayah, usaha-usaha ini

berkontribusi hingga 40% dari pendapatan nasional (PDB).

Salah satu kontribusi utama UMKM adalah penciptaan lapangan kerja. Mereka menyediakan peluang pekerjaan (Rafiqi, dkk. 2024), yang sangat penting di wilayah dengan tingkat pengangguran yang tinggi. Selain itu, UMKM adalah kekuatan pendorong di balik inovasi (Wiralestari dan Hernando, 2020). Ukurannya yang lebih kecil memungkinkan mereka lebih gesit dan cepat beradaptasi dengan perubahan pasar dibandingkan dengan perusahaan yang lebih besar. Kelincahan ini sering menghasilkan produk dan layanan inovatif yang memenuhi kebutuhan dan preferensi local (Ardhina, dkk. 2023).

Meskipun penting, UMKM menghadapi berbagai tantangan, termasuk akses terbatas ke keuangan, infrastruktur yang tidak memadai, dan hambatan regulasi (Hernando, dkk. 2023). Hambatan-hambatan ini dapat menghalangi pertumbuhan dan keberlanjutan mereka (Putra, dkk. 2023). Namun, kemajuan teknologi, seperti platform digital dan teknologi keuangan (*fintech*), menghadirkan peluang baru bagi UMKM untuk memperluas jangkauan mereka dan meningkatkan efisiensi.

Di era digital yang terus berkembang pesat, media sosial telah menjadi platform penting yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia (Firdaus, dkk. 2023). Penggunaan media sosial tidak hanya terbatas pada interaksi sosial, tetapi juga meluas ke bidang bisnis, pendidikan, politik, dan lain-lain (Nainggolan, dkk. 2023). Algoritma adalah salah satu komponen utama yang menggerakkan platform media sosial ini, memainkan peran penting dalam menyaring konten, mempersonalisasi

pengalaman pengguna, dan meningkatkan keterlibatan pengguna.

Algoritma di media sosial dirancang untuk mempelajari preferensi dan perilaku pengguna guna menyajikan konten yang relevan. Algoritma ini memanfaatkan data besar (*big data*) dan teknik pembelajaran mesin (*machine learning*) untuk mengidentifikasi pola dan tren dalam data pengguna. Sebagai contoh, algoritma rekomendasi digunakan oleh platform seperti *Facebook*, *Instagram*, *Tiktok* dan *Twitter (X)* untuk menyarankan konten, teman, atau iklan yang mungkin diminati pengguna (DeVito, 2017).

Selain manfaat yang jelas dalam hal personalisasi dan keterlibatan pengguna, integrasi algoritma di media sosial juga menimbulkan berbagai tantangan. Masalah seperti privasi data, bias algoritma, dan dampak psikologis pada pengguna menjadi perhatian penting (Noble, 2018). Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang cara kerja algoritma ini dan dampaknya terhadap pengguna sangatlah penting.

Penelitian ini juga berfokus pada hasil pengabdian masyarakat di Desa Tanjung Johor, di mana sekitar 30 peserta pelaku UMKM dilibatkan. Dengan bantuan konten kreator dari Kopi Paman, pengabdian ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang bagaimana integrasi algoritma media sosial dapat mendukung pengembangan usaha kecil dan menengah di daerah tersebut.

Artikel ini merupakan buah dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan dalam dua tahun terakhir. Mulai dari proses pengenalan Canva dan praktiknya (Hernando, dkk. 2022) hingga ke tahapan hilirisasi berupa membuat content di sosial media (Hernando, dkk. 2024).

Permasalahan di lapangan (Kelurahan Tanjung Johor) setelah menerima beberapa pelatihan yang telah dilakukan banyak dari pelaku UMKM belum mengoptimalkan seluruh rangkaian literasi yang diberikan. Terdapat beberapa pelaku usaha UMKM hanya mengimplementasikan dari pelatihan tanpa ada upaya untuk mengoptimalkannya dalam proses usaha mereka. Selain itu banyak dari pelaku usaha UMKM di Kelurahan Tanjung Johor belum mengintegrasikan algoritma social media. Hal ini disebabkan karena kekurangtahuan mereka dalam mengintegrasikan algoritma tersebut.

Hal inilah yang menjadi dorongan bagi peneliti untuk mengupayakan dalam hal mengliterasikan ilmu pengetahuan kepada pelaku usaha UMKM di Kelurahan Tanjung Johor. Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik, peneliti juga berkolaborasi dengan pengusaha seperti Kopi Paman untuk dapat bertukar ilmu dan *sharing* pengetahuan bagaimana mengintegrasikan algoritma social media tersebut. Berhubung Kopi Paman merupakan salah satu usaha yang telah mampu menerapkan hal tersebut.

METODE

Pertama sekali peneliti berkomunikasi dengan pihak Lurah Tanjung Johor. Dalam Hal ini Bapak Riza Pahlevi yang menyambut baik tim peneliti dengan maksud dan tujuan untuk memberikan literasi terkait Integrasi Algoritma Sosial Media di Kelurahan Tanjung Johor. Selain itu tim peneliti juga menghubungi pihak Kopi Paman untuk menawarkan Kolaborasi dalam proses pengabdian masyarakat ini. Tim peneliti juga disambut baik oleh *General Manager* Kopi Paman

yaitu Bapak Krisstonsen di Kantornya. Pada proses ini secara bersama menyepakati untuk melaksanakan pengabdian masyarakat ini pada tanggal 10 Juli 2024 yang bertempat di ruang Kantor Kelurahan Tanjung Johor Kecamatan Pelayangan Jambi.



Gambar 1: Ketua Pengabdian Memberikan Kata Sambutan di Kantor Kelurahan Tanjung Johor

Pelaksanaan pengabdian ini dibuka dengan pemberian Kata Sambutan oleh Ketua Tim Pengabdian Masyarakat oleh Riski Hernando, S.E., M.Sc. dimana beliau sampaikan bahwa kebermanfaatan kegiatan ini dapat dirasakan langsung bagi pelaku usaha UMKM di Kelurahan Tanjung Johor nantinya. Maka sinergisitas antara dunia akademisi dengan praktisi perlu disatukan dalam memecahkan permasalahan bagi pengusaha UMKM.



Gambar 2: Kata Sambutan dari Lurah Tanjung Johor

Kemudian, pelaksanaan dibuka dengan sambutan dari Lurah Tanjung Johor yaitu Bapak Riza Pahlevi yang menyambut dengan hangat serta antusias dalam mengkoordinir masyarakatnya di kelurahan Tanjung Johor untuk dapat berpartisipasi dalam proses penyampaian literasi dari tim pengabdian Universitas Jambi dengan tim Kopi Paman. Selain itu, Lurah Tanjung Johor menekankan untuk dapat fokus dan serius dalam menjalani pelatihan yang diberikan dihadapan seluruh masyarakatnya. Karena kebermanfaatan acara ini untuk dapat meningkatkan sumber penghasilan sebagai indikator kesejahteraan masyarakat Kelurahan Tanjung Johor sendiri.

Proses pemberian literasi tersebut disampaikan langsung oleh Narasumber dari pihak Kopi Paman, yaitu Bapak Yusril dan Ibu Dita. Pembukaan dalam pelatihan dibuka dengan sesi penyampaian beberapa video yang ditayangkan oleh Kopi Paman yang telah berkolaborasi dengan beberapa pihak seperti *influencer* maupun *vlogger*. Hal ini tentunya untuk menarik minat dari peserta pelatihan untuk dapat fokus atas penyampaian dari tim Kopi Paman sebagai Narasumber.



Gambar 3: Narasumber Pelatihan dari Kopi Paman yang sedang Memberikan Penyampaian Mengenai Integrasi Algoritma Sosial Media

Proses pelaksanaan penyampaian materi tersebut dilakukan lebih kurang dua (2) jam yang disertai dengan antusias peserta untuk dapat memberikan beberapa pertanyaan. Selain itu juga tim pengabdian dan Kopi Paman juga memberikan beberapa *reward* kepada peserta yang melakukan tindak *feedback* atau memberikan pertanyaan maupun menjawab pertanyaan dari narasumber. Tentunya hal ini untuk menghidupkan suasana saat pelaksanaan pengabdian berlangsung.



Gambar 4: Peserta Pelatihan Sangat Antusias Mengikuti Paparan Dari Narasumber Pelatihan



Gambar 5: Ketua Pengabdian, Lurah Tanjung Johor serta Perwakilan BINMAS sedang Menyimak Pelaksanaan Paparan dari Narasumber Pengabdian

HASIL

Proses pelaksanaan pengabdian ini tentunya memberikan suatu wawasan atau pengetahuan baru bagi pelaku pengusaha UMKM di

Kelurahan Tanjung Johor untuk dapat lebih inovatif dan kreatif untuk mempromosikan produk dan jasanya dengan *platform* social media agar dapat diketahui serta dikenali oleh konsumen secara meluas. Dengan strategi tersebut tentunya lebih mengedepankan baik secara efektif, efisien dan ekonomis. Karena strategi promosi tersebut merupakan salah satu ujung tombak dalam proses aktivitas suatu usaha. Terlebih lagi pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Sehingga perlu keaktifan dari pelaku usaha tersebut untuk dapat lebih aktif lagi mempromosikan produk jualan mereka.

Hasil pengabdian ini sejalan dengan beberapa penelitian sebelumnya baik seperti yang dilakukan oleh (Hernando, dkk. 2022; Rafiqi, dkk. 2022; Rafiqi, dkk. 2024). Kemudian pengabdian ini juga telah menyelaraskan dengan teori yang telah dikemukakan dalam buku seperti pada (Firdaus, dkk. 2023; Nainggolan, dkk. 2023; Syamil, dkk. 2023). Sejatinya, hasil pengabdian ini dapat berkontribusi bagi pengembangan pelaku UMKM di Kelurahan Tanjung Johor.

Kedepannya buah dari proses pelaksanaan pengabdian ini juga dapat dilengkapi dengan proses mengliterasikan bagi pelaku UMKM di Kelurahan Tanjung Johor agar mereka juga dapat mengetahui proses pembukuan yang baik agar proses usahanya dapat berlangsung dengan baik dan berkelanjutan. Hal ini juga sejalan dengan temuan dari beberapa penelitian seperti (Hernando, dkk. 2023).

KESIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian ini memberikan manfaat bagi pelaku pengusaha UMKM di Kelurahan

Tanjung Johor untuk dapat segera mengimplementasikan hasil dari pengabdian ini pada usaha yang mereka lakoni. Proses pelaksanaan pengabdian ini dapat dilanjutkan ke tahapan berikutnya mengingat banyak hal yang perlu dikembangkan mengenai UMKM ini. Saran keterbatasan dari pengabdian ini terdapat beberapa hal yang perlu dioptimalkan lagi seperti durasi pelaksanaan paparan dan juga monitoring kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhina, F., Wijaya, R., & Hernando, R. (2023). Analisis Penerapan Sak Emkm Pada Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Jambi Kota Seberang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 19(1), 20-29.
- DeVito, M. A. (2017). From Editors to Algorithms: A Values-Based Approach to Understanding Story Selection in the Facebook News Feed. *Digital Journalism*, 5(6), 753-773.
- Firdaus, R., Kel, S., Margiutomo, S. A. S., Kom, S., Dulame, I. M., SE, M., ... & Kom, M. (2023). *Tren Bisnis Digital (Optimasi & Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)*. Efitra, S. Kom., M. Kom.
- Hernando, R., Rafiqi, R., Hendriyaldi, H., Hastuti, D., & Sukmawati, N. (2022). Home industry development through digital marketing with canva application optimization. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 557-570.
- Hernando, R., Mansur, F., & Prasetyo, E. (2023). The effect of tax harmonization law and tax

- sanctions on MSME taxpayer compliance in Jambi. *Journal of Contemporary Accounting*, 47-58.
- Hernando, R., Anggraini, P., & Mansur, F. (2023). Determinants of the Use of Accounting Information in MSMEs in Jambi City. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 7(1), 37-54.
- Hernando, R., Mansur, F., Prasetyo, E., Prasetia, P., Brimer, D. R., & Syariz, A. A. (2024). Optimalisasi Penggunaan Platform Sosial Media Tiktok, Instagram, Dan Youtube Dalam Mengembangkan Produk UMKM Secara Digital. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 383-388.
- Mansur, F., Hernando, R., & Prasetyo, E. (2023). Factors Affecting MSME Taxpayer Compliance: Tax Sanctions As Moderation: English. *Jurnal Akuntansi*, 27(1), 136-156.
- Nainggolan, H., Hastuti, D., Hendriyani, C., Hernando, R., Dulame, I. M., Afriyadi, H., ... & Wijaya, B. K. (2023). *Manajemen Pemasaran (implementasi manajemen pemasaran pada masa revolusi industri 4.0 menuju era society 5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Noble, S. U. (2018). *Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism*. New York: NYU Press.
- Putra, W. E., Wijaya, F., & Hernando, R. (2023). Dampak Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM: Studi Pada Pengusaha Pinang Di Kabupaten Tanjung Jabung Timur: Success Study Of Pinang Entrepreneurs In Tanjung Jabung Timur District. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(03), 886-898.
- Rafiqi, R., Hernando, R., Hendriyadi, H., Widiastuti, F., & Hastuti, D. (2022). Pendampingan Digital Marketing Berbasis Syariah Produk Anyaman Bahan Baku Tanaman Resam Desa Maro Sebo, Jambi. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(10), 3816-3821.
- Rafiqi, R., Hastuti, D., Hernando, R., Hendriyadi, H., & Sukmawati, N. (2024). Halal Certification in Bibliometric Perspective: Trend and Impact Analysis. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(2), 260-278.
- Syamil, A., Anggraeni, A. F., Martini, R., Hernando, R., Rachmawati, R., Evi, T., & Rusgowanto, F. H. (2023). *AKUNTANSI MANAJEMEN: Konsep-konsep dasar Akuntansi Manajemen Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wiralestari, W., Friyani, R., & Hernando, R. (2020). The Use of Information Technology in Improving the Quality of Financial Reporting in Micro, Small and Medium Enterprises. In *THE 3rd GREEN DEVELOPMENT INTERNATIONAL CONFERENCES*, 2020.
- Wiralestari, W., & Hernando, R. (2020). Factors Affecting the Quality of MSME Financial Reporting. In *The 3rd International Conference on Business, Policy, and Social Sciences (ICBPS)*.