

PENINGKATAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI DENGAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI USAHA PARIMO DALAM RANGKA PEMENUHAN KEBUTUHAN GIZI

**Makhrajani Majid¹⁾, Fitriani Umar²⁾, Sariana Damis³⁾, Khairunnisa Yanas⁴⁾,
Ade Erwini Wulandari⁵⁾, Nurhikma⁶⁾, Muh. Nurul Fikri⁷⁾**

^{1,4,5)} Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Parepare,
^{3,7)} Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Parepare,
^{2,6)} Gizi, Universitas Muhammadiyah Parepare
ninimakhrajani@gmail.com.

Abstract

Entrepreneurship is the driving wheel of economic growth, as well as an innovator in economic development. Business actors in Parepare City are mostly dominated by MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) which are currently mushrooming, namely businesses in the culinary sector including PARIMO (rica mommy's lungs), which has a very crucial role in the global economy, especially in creating jobs that support local economic growth. which has been fostered by the Aisiyyah Regional Leadership (PDA) of Parepare City by empowering women. In order to increase productivity through empowering progressive women, we will collaborate with the Parepare City PDA to develop the PARIMO business by utilizing technology starting from the branding process, packaging using aluminum foil standing pouches combined with translucent transmetz silver plastic and using a vacuum sealer for long-distance storage and delivery to the product marketing process using social media and e-commerce. This activity was carried out at the PARIMO owner's house by empowering women as employees. Implementation of this activity began with socialization of activities, preparation of activities, training in making PARIMO, assistance with branding, packaging and marketing processes through E-commerce. The results of the activities that have been carried out are: 1) education in selecting quality and halal raw materials for making PARIMO which can increase women's knowledge regarding meeting nutritional needs from how to select and process raw materials by 70% of the pre-test and post-test results that have been carried out. education is carried out. 2). Training activities for making PARIMO in accordance with health standards. 3). Assistance in creating branding, packaging and marketing through E-commerce.

Keywords: Branding, PARIMO, Packaging, Pemasaran E-commerce, Technology.

Abstrak

Wirausaha merupakan roda penggerak pertumbuhan ekonomi, serta sebagai inovator dalam pengembangan ekonomi. Pelaku usaha di Kota Parepare sebagian besar didominasi oleh UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang saat ini menjamur adalah usaha dibidang kuliner termasuk PARIMO (paru rica mommy), yang memiliki peran sangat krusial dalam perekonomian global terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan yang menyokong pertumbuhan ekonomi lokal yang selama ini dibina oleh Pimpinan Daerah Aisiyyah (PDA) Kota Parepare dengan memberdayakan perempuan. Dalam rangka peningkatan produktivitas melalui pemberdayaan perempuan-perempuan yang berkemajuan, maka kami akan bekerjasama dengan PDA Kota Parepare untuk mengembangkan usaha PARIMO dengan memanfaatkan tehnologi yang dimulai dari proses branding, packaging yang menggunakan standing pouch aluminium foil kombinasi silver plastik transmetz bening dan menggunakan vacuum sealer untuk penyimpanan dan pengiriman jarak jauh sampai proses pemasaran produk dengan menggunakan sosial media dan e-commerce. Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan di rumah owner PARIMO dengan memberdayakan perempuan sebagai karyawan. Pelaksanaan kegiatan ini dimulai dengan melakukan sosialisasi kegiatan, persiapan kegiatan, pelatihan pembuatan PARIMO, pendampingan proses branding, packaging dan pemasaran melalui E-commerce. Hasil kegiatan yang telah dilakukan, yaitu : 1) edukasi dalam pemilihan bahan baku yang berkualitas dan halal untuk pembuatan PARIMO yang dapat

meningkatkan pengetahuan perempuan terkait pemenuhan kebutuhan gizi dari cara pemilihan dan pengolahan bahan baku sebesar 70% dari hasil pre test dan post test yang telah dilakukan edukasi. 2). Kegiatan pelatihan pembuatan PARIMO yang sesuai dengan standar kesehatan. 3). Pendampingan pembuatan branding, pacaking dan pemasaran melalui E-commerce.

Keywords: Branding, PARIMO, Packaging, Pemasaran E-commerce, Teknologi.

PENDAHULUAN

Kota Parepare telah menjadi perhatian dengan perkembangan positif sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Data terkini menunjukkan jumlah UMKM di Kota Parepare diperkirakan mencapai 17.000, dengan hampir seluruhnya bergerak di bidang kuliner dan jasa. Pertumbuhan UMKM di daerah ini tidak hanya memberikan warna baru bagi perekonomian lokal, tetapi juga mendorong inovasi dan kreativitas wirausaha di tingkat yang lebih tinggi.

Wirausaha diyakini sebagai roda penggerak pertumbuhan ekonomi, serta dianggap sebagai inovator dalam pengembangan ekonomi (Atmojo, 2022). Pelaku usaha di Kota Parepare sebagian besar didominasi oleh UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang saat ini menjamur adalah usaha dibidang kuliner termasuk PARIMO (paru rica mommy), yang memiliki peran sangat krusial dalam perekonomian global terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan yang menyokong pertumbuhan ekonomi lokal (Rizwan Aryadi, 2022) yang selama ini dibina oleh Pimpinan Daerah Aisyiyah (PDA) Kota Parepare dengan memberdayakan perempuan.

PARIMO saat ini menghadapi tantangan, termasuk akses yang terbatas terhadap pasar, sumber daya dan teknologi (Eryc, 2022). Sehingga mereka dituntut dapat meningkatkan

akses pasar untuk mengadopsi teknologi dan memberikan dukungan dalam bentuk edukasi dan akses sumber daya teknologi menjadi langkah yang penting dalam meningkatkan daya saing dan pertumbuhan ekonomi saat ini (Kartika Dwi Sara, 2020). Untuk mengatasi masalah tersebut, masyarakat menjalankan usahanya dengan menggunakan fasilitas seadanya baik dalam produksi, pengemasan maupun pemasaran. Selain itu, persaingan usaha bidang kuliner semakin pesat disebabkan menjamurnya usaha masyarakat. Salah satu usaha yang memiliki persaingan ketat saat ini yaitu usaha industri olahan makanan (Sugiarto TPB, Rahayu W, Khomah I, 2022).

Observasi yang dilakukan dilapangan bahwa selama ini pengemasan dari usaha PARIMO ini masih sangat sederhana, dimana pengemasannya hanya menggunakan kontainer makanan sehingga menyajikannya kurang menarik. Dalam rangka peningkatan produktivitas melalui pemberdayaan perempuan-perempuan yang berkemajuan, maka kami akan bekerjasama dengan PDA Kota Parepare untuk mengembangkan usaha PARIMO dengan memanfaatkan teknologi yang dimulai dari proses branding, packaging sampai proses pemasaran produk dengan menggunakan sosial media dan e-commerce. Peningkatan usaha produksi melalui UMKM itu dapat

menjadi langkah penting untuk peningkatan daya saing, produktivitas dan potensi keuntungan (Putro Hadi Mukhlisin, Imron Heriyanto, 2023) , sehingga kami tim pada kegiatan pengabdian ini akan merancang strategi perbaikan yang dimulai dari strategi pemasaran, peningkatan kualitas produk, sehingga lebih dikenal oleh lapisan masyarakat.

Selain itu, memberdayakan perempuan melalui usaha parimo juga memiliki potensi besar dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat (Makhrajani M, 2018). Perempuan memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat (Makhrajani Majid, 2022), terutama dalam hal pengolahan dan penjualan produk makanan. Dengan memberdayakan perempuan melalui usaha parimo, perempuan dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk menghasilkan pendapatan dan meningkatkan kualitas hidup mereka.

METODE

Tahapan pelaksanaan

Uraian tahapan pelaksanaan kegiatan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Sosialisasi Kegiatan

Kegiatan sosialisasi yang dilakukan berupa pemberian edukasi kepada owner dan Perempuan sebagai karyawan pada usaha PARIMO dibawah binaan PDA Kota Parepare. Pada kegiatan ini telah dilakukan pre test

2. Persiapan Kegiatan

Pada kegiatan ini semua teknologi yang akan diterapkan pada kegiatan pengabdian ini disiapkan termasuk peralatan pendukung yang dibutuhkan untuk melakukan edukasi

dalam pemilihan bahan baku yang berkualitas baik dan halal.

3. Pelatihan Pembuatan PARIMO

Pelatihan PARIMO bertujuan untuk meningkatkan kesadaran gizi dan kesehatan kepada perempuan agar mereka dapat menciptakan pola makan seimbang dan sehat untuk keluarganya. Hasil yang diharapkan pada kegiatan ini, ada peningkatan pengetahuan, peningkatan keterampilan, perubahan perilaku, dan kesempatan jaringan. untuk menciptakan lingkungan sehat dan gizi yang seimbang di rumah, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada masyarakat yang lebih sehat dan lebih resilient.

4. Pendampingan Proses Branding, Packaging dan Pemasaran E-commerce

Branding PARIMO dilakukan untuk mengembangkan identitas, tagline, persona, dan value proposition untuk menciptakan gambaran merek yang konsisten dan terlihat. Untuk packaging, PARIMO merancang packaging yang menarik dan fungsional yang sesuai dengan identitas merek. Untuk marketing, PARIMO mengembangkan strategi marketing untuk menarik minat seseorang untuk membeli tanpa harus keotletnya langsung.

5. Post Test pada owner dan karyawan PARIMO

Pada akhir kegiatan dilakukan Post Test kepada owner dan karyawan untuk dilakukan evaluasi pelaksanaan program pada kegiatan ini.

Bahan dan Alat

Bahan pada pembuatan PARIMO terbuat dari bahan baku paru sapi, cabe merah, cabe kriting, cabe

rawit, bawang merah, bawang putih, gula merah, lada, garam, kaldu jamur, asam jawa, dan daun jeruk.

Peralatan yang digunakan dalam pembuatan PARIMO antara lain, baskom, saringan, panci untuk merebus, wajan untuk menggoreng, sodet, kompor, tabung gas, gunting. Peralatan yang digunakan untuk packaging standing pouch kombinasi silver plastik transmetz bening dan vacuum sealer.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Edukasi dalam pemilihan bahan baku

Kegiatan edukasi pemilihan bahan baku yang berkualitas dan halal dilakukan pada tanggal 4 April 2024 bertempat di Jl. Kijang rumah owner PARIMO. Kegiatan ini dihadiri oleh seluruh Tim PKM Risetmu Universitas Muhammadiyah Parepare owner dan para Perempuan berkemajuan sebagai karyawan.



Gambar 1. Penyampaian Materi Edukasi oleh Ketua Tim PKM (Makhrajani, SKM, M. Kes.)

Edukasi ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan usaha UMKM dalam menghadapi tantangan bisnis dan meningkatkan kualitas produknya. Pelatihan pembuatan Paru Rica adalah bagian dari program edukasi yang menawarkan pengetahuan

dan keterampilan yang diperlukan bagi usaha UMKM untuk membuat produk Paru Rica yang berkualitas.

Pelatihan ini membahas bagaimana membuat produk Paru Rica yang seimbang dan sehat, serta bagaimana meningkatkan kualitas produk dengan menggunakan teknologi yang lebih baik. Untuk menarik dan jelasnya materi yang dibawakan, maka kami menyediakan power point dan memberikan kesempatan kepada peserta kegiatan ini untuk bertanya.

Edukasi yang kami lakukan mampu meningkatkan pengetahuan pengelola usaha PARIMO sebesar 70%, hal ini dapat dilihat dari hasil pre test dan post test yang telah kami lakukan.

Pelatihan Pembuatan PARIMO

Kegiatan pelatihan pembuatan PARIMO dilakukan pada tanggal 4 April 2024 di Jalan Kijang rumah owner PARIMO yang dihadiri oleh owner itu sendiri (Hj. Reski Savitra) dan seluruh karyawan usaha dan kami sebagai Tim kegiatan PKM Hibah Risetmu Universitas Muhammadiyah Parepare..

Materi yang diberikan pada saat pelatihan pembuatan PARIMO yang disampaikan oleh anggota Tim PKM (Fitriani Umar, SKM, M.Kes) terkait cara pembuatan PARIMO, tehnik memasak paru, tehnik pemotongan, pembuatan bumbu dan pencampuran bumbu. Selain pemberian materi, pada kegiatan ini dilakukan praktek langsung pembuatan PARIMO



Gambar 2. Proses Pembuatan PARIMO

Proses Branding PARIMO

Proses branding dilakukan di tanggal 4 April 2024 dirumah owner usaha PARIMO yang dihadiri oleh semua karyawan dan Tim PKM hibah Risetmuh Universitas Muhammadiyah Parepare.

Proses branding pada usaha PARIMO adalah bagian integral dari strategi marketing yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan konsumen terhadap merek.



Gambar 3. Desain Branding PARIMO

Setelah melakukan desain PARIMO, selanjutnya proses pencetakan desain Proses branding membantu yang dilakukan akan meningkatkan kesadaran merek UMKM, termasuk PARIMO, di mata konsumen. Dengan branding yang efektif, UMKM dapat membuat mereknya lebih dikenal dan dipercaya oleh masyarakat, sehingga meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan kesempatan untuk meningkatkan penjualan produk



Gambar 4. Proses Branding PARIMO

Proses Packaging PARIMO

Proses packaging PARIMO dilakukan pada tanggal 4 April 2024 yang dihadiri oleh semua Tim PKM Hibah Risetmuh Universitas Muhammadiyah Parepare, para karyawan dan owner PARIMO yang terletak di jalan kijang.



Gambar 5. Proses Packaging PARIMO

Proses packaging yang dilakukan dengan menggunakan standing pouch aluminium foil kombinasi silver plastik transmetz berwarna bening yang dipres menggunakan vacuum sealler, produk makanan akan tetap segar dan aman untuk dikonsumsi. Pouch ini juga memiliki sifat yang tahan panas dan tahan air, sehingga produk makanan tidak akan rusak atau menjadi busuk akibat paparan bakteri didalamnya.



Gambar 6. Hasil Packaging PARIMO

Proses Pemasaran melalui E-Commerce

Proses pemasaran melalui E-Commerce dilakukan ditanggal 4 April

2024 yang dihadiri oleh semua Tim PKM Hibah Risetmuh Universitas Muhammadiyah Parepare, para karyawan dan owner usaha PARIMO yang dilakukan dirumah owner yang terletak di jalan kijang.

E-commerce adalah metode pemasaran yang menggunakan media elektronik untuk melakukan transaksi jual beli produk dan jasa. Dalam konteks usaha UMKM, e-commerce digunakan untuk meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan penjualan produk.



Gambar 7. Proses pemasaran melalui E-commerce

SIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas, dapat ditarik kesimpulan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, sebagai berikut, 1). Pemberian edukasi untuk pemilihan bahan yang berkualitas baik dan halal dapat meningkatkan pengetahuan peserta yang dihadiri oleh owner dan Perempuan sebagai karyawan sebesar 70% yang tergambar dari hasil Pre Test dan Post Test yang telah dilakukan. 2). Kegiatan pelatihan pembuatan PARIMO yang dilakukan untuk meningkatkan kebutuhan gizi masyarakat. 3). Proses branding, packaging dan pemasaran melaalui E-commerce..

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terselenggara atas bantuan dari berbagai pihak, untuk itu kami selaku tim pelaksana PKM mengucapkan banyak terima kasih kepada Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan Pimpinan Pusat Muhammadiyah yang telah memberikan Dana Hibah Pengabdian kepada Masyarakat Tahun 2024 melalui Program Risetmu Batch 7. Selain itu, kami juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Rektor dan Ibu Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Parepare atas dukungan selama pelaksanaan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmojo, M. E. 2022. 'Pemberdayaan UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi', *DINAMISIA*, 6(2), pp. 378–385.
- Eryc. 2022. 'Pengaruh Dampak Digitalisasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM', *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(4), pp. 1693–1470. Available at: <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5594/4023>.
- Kartika Dwi Sara, F. F. (2020) 'Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Islam', *Jurnal EMA*, 5(2), pp. 66–77. Available at: <https://ema-jurnal.unmerpas.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/53/42>.
- Putro Hadi Mukhlisin, Imron Heriyanto, S. 2023. 'Strategi Pemanfaatanteknologi Terhadap

- Pendapatan usaha Mikro, Kecil Dan Menengah', *Jurnal Karya Inovasi Pengabdian Masyarakat (JKIPM)*, 1(1), pp. 31–41. Available at: <https://ojs-steialamar.org/index.php/JKIPM/article/view/60/22>.
- Rizwan Aryadi, S. H. H. 2022. 'Kewirausahaan Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Sebagai Salah Satu Solusi Untuk Mengatasi Masalah Ketenagakerjaan Di Indonesia', *SELISIK*, 8(1). Available at: <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/selisik/article/view/3565/1788>.
- Majid M. 2022. Healthy City-Based Nutrition Literacy Model for Stunting Management and Improvement of Healthy Living Behavior. Vol.4 No.3. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*. <https://salnesia.id/jika/article/view/350>.
- Majid M. 2018. Perbedaan Tingkat Pengetahuan Gizi, Body Image, Asupan Energi Dan Status Gizi Pada Mahasiswa Gizi Dan Non Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Parepare. *Jurnal Manusia dan Kesehatan*. Vol. 1 No. 1. <http://jurnal.umpar.ac.id/index.php/makes/article/view/99>.