

## **PELATIHAN DAN SOSIALIASI ENTREPRENEURSHIP MINDSET DIKALANGAN SISWA SMA KELAS 12 SEKOTA PALEMBANG**

**Chandra Satria, Doly Nofiansyah, Wisnu**

Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri

*Chandras@stebisigm.ac.id*

### **Abstract**

Activities of dedication to the community is aimed at grade 12 high school students in the city of Palembang. This activity was attended by 98 students from approximately 25 high school levels in the city of Palembang. This training activity was carried out face-to-face in the hall room on the 3rd floor of the IGM university campus. The activity was held one day, namely February 8, 2024, starting at 8:00 a.m. and lasting until it was finished. Delivery of community service material with the themes Entrepreneurship, Youth Potential in the Digital Business Era, Networking Skills, Strategy for Developing Your Entrepreneurial Potential, and Public Speaking. The training method is carried out interactively between participants and resource persons. The results and testimonials show that many of the participants participated enthusiastically and well in this community service activity. The activity closed by conveying the participants' impressions and messages as well as their hope that this service activity can continue to be implemented and created at several levels up to the stage of releasing ideas that are in accordance with the potential of each participant.

*Keywords: Entrepreneurship; Entrepreneursip mindset, entrepreneurship skill.*

### **Abstrak**

Pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan oleh siswa-siswi kelas 12 sekolah menengah atas di kota Palembang. Kegiatan ini diikuti oleh 98 siswa yang tersebar dari kurang lebih 25 sekolah tingkat atas dikota Palembang. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan secara tatap muka di ruangan aula lantai 3 kampus universitas IGM, kegiatan dilaksanakan satu hari yaitu tanggal 8 Februari 2024 mulai pukul 08.00 pagi sampai dengan selesai. Penyampaian materi pengabdian kepada masyarakat ini dengan tema Kewirausahaan; Potensi Pemuda di era usaha digital; Networking Skill; Strategi pengembangan Potensi diri berwirausaha; Public Speaking. Metode pelatihan dilaksanakan Dengan interaktif antara peserta dan Narasumber. Hasil dan testimoni menunjukkan banyak dari peserta yang mengikuti dengan antusias dan baik kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Kegiatan ditutup dengan penyampaian kesan dan pesan peserta serta harapannya agar kegiatan pengabdian ini dapat terus dilaksanakan dan dibuat dalam beberapa tingkatanya sampai dengan tahapan mereleasikasn ide dan gagasan yang sesuai dengan potensi masing-masing peserta.

*Keywords: Kewirausahaan; Entrepreneursip mindset, entrepreneurship skill.*

## **PENDAHULUAN**

Presiden Pertama Republik Indonesia Bapak Ir. Soekarno berkata bahwa berikan saya 10 pemuda maka akan aku guncangkan dunia. Pernyataan ini tentu memiliki makna yang luas dan

dalam bahwa, generasi muda merupakan kekuatan suatu bangsa untuk dapat membuat bangsa menjadi maju atau mundur dimasa yang akan datang. Pemuda memiliki peran penting dalam pembangunan masa depan sebuah bangsa. Sebagai generasi

penerus, pemuda tidak hanya membawa harapan, tetapi juga tanggung jawab untuk mewujudkan visi pembangunan yang berkelanjutan. Pemuda merupakan Agen Perubahan Sosial yang memiliki energi, antusiasme, dan keberanian untuk menantang status quo serta memperjuangkan nilai-nilai seperti keadilan, kesetaraan, dan keberlanjutan. Melalui aksi-aksi aktivisme, gerakan sosial, dan partisipasi dalam kegiatan masyarakat, pemuda dapat membentuk perubahan yang signifikan dalam masyarakat. Potensi generasi muda dapat menjadi **Inovator dan Penggerak Ekonomi** yang memungkinkan mereka untuk menciptakan solusi-solusi baru dan mengembangkan bisnis-bisnis yang inovatif. Melalui aktifitas usaha pemuda tidak hanya menciptakan lapangan kerja, tetapi juga menggerakkan pertumbuhan ekonomi dan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat. Generasi muda akan menjadi **Pelindung Lingkungan dan Pelestrasi Alam**: untuk menjaga keberlanjutan lingkungan dan melindungi alam guna keberlangsungan generasi mendatang. Pemuda dapat berperan sebagai garda depan dalam melindungi bumi kita. **Pemimpin Masa Depan** adalah Pemuda Dengan pendidikan yang tepat, pembinaan karakter yang baik, dan kesempatan untuk pengembangan kepemimpinan, mereka akan membawa perubahan yang positif dalam berbagai bidang, mulai dari politik dan bisnis hingga pendidikan dan kesehatan. Mereka adalah agen perubahan yang memimpin transformasi menuju masyarakat yang lebih inklusif, adil, dan berkelanjutan

Dalam era yang terus berubah dan berkembang pesat seperti sekarang ini, penting bagi generasi muda untuk dilengkapi dengan keterampilan yang dapat membantu mereka menghadapi

tantangan masa depan. Salah satu keterampilan yang menjadi fokus utama adalah entrepreneurship mindset, yang tidak hanya relevan dalam konteks bisnis, tetapi juga dalam kehidupan sehari-hari. Di tengah persaingan global yang semakin ketat, memiliki pemikiran kewirausahaan yang kuat menjadi kunci untuk menciptakan peluang, mengatasi hambatan, dan meraih kesuksesan.

Khususnya di kalangan pelajar siswa kelas 12, tahap akhir pendidikan menengah yang menjadi persiapan menuju dunia perkuliahan atau dunia kerja, pengembangan entrepreneurship mindset menjadi semakin penting. Namun, masih ada kesenjangan dalam pemahaman dan penerapan konsep ini di kalangan pelajar.

Data Statistik Pemuda Indonesia tahun 2023 akhir menyatakan bahwa Tantangan pemuda Indonesia sebanyak 52,00 persen memiliki mindset sebagai pekerja. Hal ini bertolak belakang dengan kebutuhan bangsa Indonesia kedepan yang mengharapkan akan Indonesia menjadi negara Maju Dengan mengoptimalkan kemandirian anak bangsa untuk memiliki jiwa entrepreneurship. Kebutuhan Indonesia kedepan untuk bisa menjadi Negara Maju haruslah memiliki minimal 6 %persen penduduknya merupakan wirausaha.

Melalui Kegiatan pengabdian kepada masyarakat kami bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan pentingnya entrepreneurship mindset di kalangan pelajar siswa kelas 12. Kami akan menyajikan berbagai aktivitas dan workshop yang dirancang khusus untuk membantu mereka mengembangkan keterampilan kewirausahaan, seperti kreativitas p, inovasi, pemecahan masalah, dan kepemimpinan.

## METODE

Berkaitan dengan hal diatas, Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri bekerjasama dengan komunitas Growship Indonesia yang bergerak dibidang pengembangan diri pemuda Indonesia melaksanakan kegiatan sosialisasi dan pembinaan jiwa entrepreneurship siswa-siswi kelas 12 sekota Palembang

Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi sarana dan motivasi siswa kelas 12 agar memiliki jiwa pengembangan diri menjadi seorang entrepreneurship dimasa akan datang.

Kegiatan sosialisasi dan pelatihan dilaksanakan secara offline pukul 08.00 – 16.00 WIB pada hari kamis tanggal 08 Februari 2024 bertempat di aula lantai 3 gedung kampus universitas IGM Palembang. Kegiatan ini diikuti oleh 98 Peserta terdiri dari perwakilan siswa 25 sekolah tingkat atas di Kota Palembang.

**Tabel 1. Timeline Pelaksanaan Kegiatan**

Narasumber	Durasi Waktu Pelaksanaan	Tema
Chandra Satria	08.00-10.00	Kewirausahaan
Riyan Zakaria	10.10-11.00	Potensi Pemuda di era usaha digita
Ari Derta	11.00- 12.10	Networking Skill
Alief Kurnia	13.00-14.00	Strategi pengembangan Potensi diri berwirausaha
Masayu Safita	14.15- 15.15	Public Speaking

Kegiatan pelatihan dan sosialisasi Kewirausahaan dikalangan siswa kelas 12 dilaksanakan satu hari terbagi dari 5 sesioan yang di isi oleh narasumber yang berkompeten dibidangnya masing-masing.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Narasumber pertama disampaikan oleh Chandra Satria dengan tema Entrepreneurship Mindset (EM). Tema ini disampaikan dengan tujuan memberikan arahan dan motivasi awal tentang pentingnya semangat dan kekuatan diri untuk dapat menjadi seorang yang mandiri. Penyampaian materi awal diawali dengan pengertian EM yaitu pola pikir yang dimiliki oleh seorang wirausaha, karakter diantaranya ialah berpikir simpel, berorientasi pada hal-hal baru, *action oriented*, mampu membaca dan mengambil peluang. Gambaran generasi yang akan membawa perubahan besar kedepan terhadap kemajuan bangsa dan negara adalah berada pada kekuatan generasi mudanya. Generasi Z yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 atau berusia antara 8 hingga 23 tahun memiliki potensi yang cukup besar dengan jumlah penduduk sebesar 75,49 juta jiwa atau setara dengan sekitar 27,94% total penduduk Indonesia saat ini.



**Gambar 1**  
Narasumber dan Tema Kegiatan

Sifat Generasi Z memiliki harapan, Perspektif kerja yang berbeda dan dianggap menantang bagi organisasi, sifat Gen Z beragam, global, serta berpengaruh pada budaya dan sikap masyarakat secara besar-besaran. Gen Z mampu mengambil keuntungan

dari perkembangan teknologi dalam berbagai bidang kehidupan mereka, Teknologi yang mereka gunakan sama alaminya layaknya mereka seperti bernafas.



Gambar 2.

Interaktif narasumber dan peserta pelatihan

Jenis Pekerjaan Paling Menjanjikan untuk Gen Z kedepan adalah

**Ahli Pemasaran Digital:** Bidang pemasaran saat ini telah berorientasi ke ranah digital. Meningkatnya penggunaan perangkat digital memudahkan pelaksanaan pemasaran produk secara daring.

**Ilmuwan Data dan Analis Data Ilmuwan :** data dan analis data bertanggung jawab untuk mengolah serta menganalisis data yang tersedia di internet. Data tersebut kemudian dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengevaluasi kinerja penjualan, strategi pemasaran, dan meningkatkan kualitas produk.

**Penulis dan Kreator Konten:** Generasi Z, yang cenderung inovatif dan kreatif, dapat membuat konten yang informatif dan menarik. Konten tersebut dapat menjadi sumber inspirasi bagi inovator untuk mendapatkan pandangan baru terhadap suatu inovasi atau informasi yang dibutuhkan.

**Pengembang Aplikasi Seluler dan Perangkat Lunak:** Pekerjaan ini cocok bagi mereka yang tertarik dalam pengembangan teknologi. Pengembang aplikasi seluler dan perangkat lunak bertujuan untuk meningkatkan kinerja

bisnis dengan menyediakan solusi yang lebih baik, cepat, dan sesuai dengan kebutuhan. **Kreator Konten:** Kreator konten bertugas untuk menciptakan konten visual maupun audiovisual yang dapat diakses dan ditawarkan secara daring. Dengan minat yang besar dari pengguna, kreator konten dapat menghasilkan pendapatan melalui langganan atau iklan yang disertakan dalam konten mereka.

**Desainer Grafis dan Videografer.** pekerjaan ini bertujuan untuk menciptakan gambar secara digital. Menjadi desainer grafis dan videografer dapat membantu menumbuhkan kreativitas serta menjaga kualitas konten agar tetap relevan dengan perkembangan terkini

Contoh diatas merupakan Sebagian kecil dari berbagai macam jenis pekerjaan yang dapat dilakukan oleh generasi Z sekarang ini.



Gambar 3

Peserta Pelatihan Pengabdian

Selain mengenai potensi, generasi Z juga perlu memperhatikan antisipasi serta tantangan yang umumnya dihadapi. Salah satu tantangan yang khas adalah *Fear of Missing Out* (FOMO), yakni perasaan cemas dan takut yang muncul ketika seseorang merasa tertinggal dari perkembangan terbaru, seperti berita, tren, dan hal lainnya. Gejala FOMO dapat dikenali dari kebiasaan seseorang yang selalu memeriksa ponselnya segera setelah bangun tidur, bahkan sebelum tidur, demi tidak ketinggalan informasi apa pun, serta lebih

memperhatikan keberadaan di media sosial daripada kehidupan nyata. Akibatnya, terkadang muncul keinginan untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain di dunia maya. Kondisi ini harus dapat di hadapi dengan Latihan diri dan mengatur mindset bahwa kekuatan sebenarnya yang harus dibangun itu adalah bukan sudut pandang luar atau kondisi bagaimana trend yang terjadi, tetapi bagaimana seseorang mampu terus meningkatkan kepercayaan diri melalui proses belajar dan terus berusaha pantang menyerah dapat meraih cita-cita dan pekerjaan yang dijalankan.

Generasi Z saat ini memiliki hubungan sosial dan global yang kuat. Mereka aktif di berbagai platform media sosial, menggunakannya sebagai sarana untuk berkomunikasi, berbagi pengalaman, dan membentuk komunitas. Kehadiran media sosial telah mengubah cara mereka berinteraksi dengan orang lain, memungkinkan mereka untuk memperluas jaringan sosial mereka secara luas dan global. Di sisi lain, generasi Z ini juga menunjukkan minat dalam komunikasi verbal, perhatian terhadap individu lainnya, serta pendekatan belajar yang berfokus pada proses.

**Antisipasi atas hambatan yang akan dihadapi oleh generasi Z** adalah

**Keuangan** : Millennial dan Gen Z sering merasa cemas tentang stabilitas keuangan mereka di awal karir. Terdapat kecenderungan untuk terpengaruh oleh gaya hidup yang mewah, yang mengakibatkan banyak dari mereka memilih untuk memperoleh barang dengan cara mengambil cicilan demi menjaga citra diri mereka. Hal ini berujung pada tekanan finansial yang tinggi, menjadi penyebab utama stres bagi Millennial dan Gen Z.

**Permasalahan Lingkungan** : Isu-isu lingkungan seperti pemanasan global, kebakaran hutan, dan kekeringan, turut menyumbang pada tingginya tingkat stres di kalangan Millennial dan Gen Z..

**Teknologi Perkembangan** : teknologi yang pesat, khususnya dalam era Industri 4.0, menimbulkan tantangan bagi Millennial dan Gen Z. Mereka diharapkan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan ini dan menciptakan pekerjaan baru yang mendukung perkembangan revolusi industri.

**Media Sosial** : Media sosial menjadi dua sisi mata uang bagi Millennial dan Gen Z. Meskipun bermanfaat untuk berkomunikasi dan membangun jaringan sosial, media sosial juga sering kali menjadi sumber tekanan dan intimidasi daring, yang menyebabkan hidup terasa lebih sulit bagi mereka.



**Gambar 4**  
**Narasumber Pertama**  
**Bapak Chandra Satria menyampaikan materi pelatihan**

Materi pelatihan diakhir session tentang gambaran 7 (tujuh) mindset entrepreneurship yang dapat dipelajari dan diketahui oleh peserta pelatihan yaitu

1. Orientasi pada Tindakan dengan prinsip "Lihat dan Lakukan", di mana risiko

tidak dihindari tetapi dihadapi dan diatasi.

2. Fokus pada Implementasi yang Lebih menekankan pada pengambilan tindakan dan mewujudkan ide-ide daripada terlalu banyak menganalisis ide-ide baru.
3. Pendekatan Sempel dalam Berpikir dengan Melihat masalah lebih jelas dan menyelesaikannya secara bertahap, satu demi satu.
4. Kreatifitas dan Eksplorasi Alternatif untuk Mencari cara baru untuk menjalankan bisnis atau menghadirkan produk yang berbeda dengan pendekatan inovatif.
5. Integritas dalam Mengambil Peluang guna melakukan apa yang benar, bahkan ketika tidak ada pengawasan. Dengan mempertahankan integritas dalam lingkungan bisnis, Anda tidak hanya membangun reputasi yang kuat, tetapi juga menetapkan dasar keberhasilan yang tak ternilai.
6. Memanfaatkan Peluang Optimal dan Berpotensi Mengejar peluang bisnis yang mengoptimalkan kebutuhan pasar di mana persaingan belum terlalu sengit, menciptakan peluang yang lebih besar untuk meraih keuntungan.
7. Pandai bersosialisasi dan membangun jaringan sebagai Modal sosial baik secara individu/kelompok dalam menjalin hubungan untuk suatu tujuan tertentu

## SIMPULAN

Melalui pelatihan Kewirausahaan yang diadakan oleh STEBIS IGM dan Lembaga komunitas Growship Indonesia, diharapkan membuka wawasan dan meningkatkan kesadaran potensi pemuda Indonesia khusus generasi Z akan kedepan membangun cita-citanya menjadi bagian dari perubahan sebagai seorang yang mandiri dan memiliki usaha yang sesuai dengan kebutuhan zaman dan perkembangan teknologi informasi. Setiap peserta diminta menyampaikan testimoni atas kegiatan yang telah diberikan. Hasil menunjukkan banyak peserta yang merespond positif dan siap untuk mengembangkan diri menjadi orang yang mandiri sebagai seorang entrepreneurship kedepan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada STEBIS IGM, Lembaga komunitas Growship Indonesia, Kampus Universitas IGM, Siswa siswa kelas 12 sekota Palembang berjumlah 24 sekolah, yang ke semuanya menjadi bagian telah suksesnya pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat oleh penulis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adif, R. M. (2022). Kewirausahaan sebagai Pahlawan Tanpa Tanda Bintang selama Krisis Ekonomi COVID-19: Perspektif Indonesia. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. <https://ipv6.infeb.org/index.php/infeb/article/view/124>

- Afifurohim, S. P. S. (2023). Manajemen Pondok Pesantren dalam Membentuk Kemampuan Entrepreneurship Santri di Pondok Pesantren Fathul Ulum Jombang. *Journal of Islamic Education* .... <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jiemr/article/view/1496>
- Agustina, T., Rezti, R., Nurdin, M., & ... (2021). Penguatan Jiwa Kewirausahaan Melalui Kesadaran Potensi Diri Anggota Bumdes Berkah Bersama Desa Karang Bunga Kecamatan Mandastana Kabupaten Barito .... *Journal of Community* .... <http://icjcs.esc-id.org/index.php/home/article/view/11>
- Akhmad, K. A. (2021). Peran pendidikan kewirausahaan untuk mengatasi kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*. <http://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/419>
- Bukhari, A., & Saleh, K. (2024). PENGEMBANGAN MINAT WIRUSAHA SISWA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI (SMKN) 4 KOTA SERANG. *Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan* .... <https://jurnal.erapublikasi.id/index.php/JPPM/article/view/645>
- Cahyani, U. E., Hanafi, S. M., & ... (2022). The Nexus Between University Support and Entrepreneurial Mindset: Does Entrepreneurship Education Matter? ... *and Entrepreneurship* .... <https://jurnalpenyuluhan.ipb.ac.id/index.php/ijbe/article/view/40680>
- Dewi, M., Rahayu, P. E., Sari, V. P., Rahmawati, E., & ... (2020). The influence of Mind Set and motivation to entrepreneurial career Choice students University Putra Indonesia" YPTK" Padang. *International Journal of* .... <https://www.ijtv.com/index.php/ijtv/article/view/31>
- Dewi, S. K. (2022). The Effect of Entrepreneurship Learning and Adversity Intelligence on Students' Entrepreneurial Intentions. *Outline Journal of Education*. <https://journal.outlinepublisher.com/index.php/OJE/article/view/14>
- Dewirahmadanirwati, D. (2020). Strategi Meningkatkan Minat Berwirausaha di Lingkungan Mahasiswa Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Pendidikan* .... <https://e-journal.sastra-unes.com/index.php/JIPS/article/view/410>
- DN, D. A., Sari, W. K., & Sanjaya, A. A. (2023). INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA SETELAH MENGIKUTI MATA KULIAH KEWIRUSAHAAN. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis* .... <https://jebiman.joln.org/index.php/jebiman/article/view/96>
- Ekawarna, E., Rosmiati, R., & ... (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pergaulan Teman Sebaya, dan Entrepreneur Mentality Terhadap Minat Wanita Berwirausaha Mahasiswi FKIP Universitas .... *Pendidikan Dan Ilmu* ....

- <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1480>
- Ellitan, L., Muljani, N., & Koesworo, Y. (2017). Entrepreneurship mindset training to strengthen entrepreneur career: the case of catholic student union of Indonesia. *International Journal of* ....  
<http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/13996/>
- Hendri, M., Hendrayati, H., Achyarsyah, M., & ... (2023). Mindset kewirausahaan, kapabilitas organisasi usaha mikro dan pelatihan kewirausahaan terhadap strategi inovasi. *JPPPI (Jurnal Penelitian* ....  
<https://jurnal.iicet.org/index.php/jppi/article/view/2224>
- Hendrik, H., Wonua, A. R., & Hasan, M. (2022). The Effect of Self-Efficacy and Entrepreneurial Mindset on Entrepreneurial Interests Student in Management Study Program Sembilanbelas November Kolaka .... *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan* ....  
<http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/531>
- Hia, L. N., Madhakomala, R., & Rugaiyah, R. (2022). The concept of student entrepreneurship in the era of independent learning. *INTELEKTUUM*.  
<https://journal.neolectura.com/index.php/intelektium/article/view/643>
- Hidayati, N. R., Nuraina, E., & ... (2016). Upaya Menciptakan Wirausaha Baru Mandiri Berbasis Ipteks Dan Kearifan Lokal. *Jurnal Terapan* ....  
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1200273>
- Hoskisson, R. E., Busenitz, L. W., In, M. A., Ireland, R. D., Hitt, M. A., & ... (n.d.). *TEORI ENTREPRENEURSHIP. Manajemen: Teori Dan* ....
- Isma, A., Rakib, M., Andriani, R., & ... (2023). Pengaruh Kreativitas dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Pada Santri dan Santriwati Pondok Pesantren Ad ....  
*Entrepreneurship* ....  
<https://journal.diginus.id/JEEMBA/article/view/17>
- Lamading, H. A. (2022). MEMBANGUN MINDSET ENTREPRENEURSHIP DI ERA DIGITAL PADA MASYARAKAT LABUAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang* ....  
<https://www.publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/428>
- Lisarah, Y., Afriani, S., & Gayatri, I. (2021). The Effect of Motivation and the Entrepreneurial Mentality on Accounting Student's Interest for Entrepreneurship (Case Study on Accounting Students in the University .... *Journal of Indonesian* ....  
<https://www.penerbitadm.com/index.php/JIM/article/view/127>
- Maisah, M., Sohiron, S., Hariandi, A., Sopian, A., & ... (2020). Pengembangan Pendidikan Tinggi Berorientasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Global. *Jurnal Ilmu Manajemen* ....  
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/117>
- Manafe, M. W. N., Ohara, M. R., Gadzali, S. S., & ... (2023). Exploring the Relationship



- Between Entrepreneurial Mindsets and Business Success: Implications for Entrepreneurship Education. *Journal on* ....  
<https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/2238>
- Mariana, L., Yuliani, N. F., Rachman, S., Indarwati, I., & ... (2021). Pemberian motivasi entrepreneurship bagi ibu-ibu rumah tangga Desa Mandalle Kabupaten Gowa. *Jurnal Ipmas*.  
<https://www.pusdig.my.id/ipmas/article/view/28>
- Noni, Y., Fadhilah, N., Norvadewi, N., & ... (2023). PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENGEMBANGKAN JIWA ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA DI KALIMANTAN TIMUR. ...  
*Dan Inovasi IPTEKS*.  
<https://journal.ppmi.web.id/index>
- Sinolungan, A. (2023). PENCIPTAAN MINDSET WIRAUSAHA UMKM DI KELURAHAN GIRIAN PERMAI KECAMATAN GIRIAN KOTA BITUNG. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi* ....  
<https://journal.ppmi.web.id/index.php/JPKI2/article/view/163>
- Sukandi, P. (2023). Pengusaha Kecil Naik Kelas, Pelatihan Wirausaha Desa Tingkat Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Abdimas Multidisiplin*.  
<http://penerbitgoodwood.com/index.php/jamu/article/view/1949>
- SUTINI, S. (2021). UPAYA MENANAMKAN NILAI-NILAI ENTREPRENEURSHIP UNTUK MEMBEKALI KECAKAPAN HIDUP (LIFE SKILL) SEJAK DINI PADA PESERTA DIDIK. *TEACHING: Jurnal Inovasi Keguruan Dan Ilmu* ....  
<https://www.jurnalp4i.com/index.php/teaching/article/view/225>
- Suyanto, S., & Warjiyati, S. (2014). *HE TYPE OF PERSONALITY, CHARACTER, AND TO BUILD AN ENTREPRENEURIAL SUCCESS MINDSET*.  
<http://repository.unitomo.ac.id/id/eprint/863>
- Tamam, B., & Muadin, A. (2019). Implementasi Edupreneurship Dalam Pembentukan Karakter Sekolah Unggul. *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman*.  
<http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/ulumuna/article/view/3521>
- Tenrinippi, A. (2019). Kewirausahaan sosial di Indonesia (apa, mengapa, kapan, siapa dan bagaimana). *Meraja Journal*.  
<https://merajajournal.com/index.php/mrj/article/download/62/54>
- Timotius, E. (2022). THE The Future of Entrepreneurship in Indonesia: Fostering The Millennials' Entrepreneurial Intention. ...  
*Journal of Business and Entrepreneurship* ....  
<https://jurnalpenyuluhan.ipb.ac.id/index.php/ijbe/article/view/36415>
- WA, A. R., Merinda, S., Destriantika, E., & ... (2023). Pelatihan Kewirausahaan Bagi Siswa SMK YPP Padang Cermin Kabupaten Pesawaran. ... :  
*Jurnal Penelitian Dan* ....  
<http://jurnalahsana.org/index.php/home/article/view/319>
- Wahjusaputri, S., & Siregar, A. F. (2018). Entrepreneurship Based

on Strategic Management for New Entrepreneurs in Kebayoran Lama Utara District, South Jakarta [Kewirausahaan .... *Proceeding of Community Development*.

/1

- Widaryanti, W., Luhglatno, L., & ... (2021). Model Pembentukan Mindset Kewirausahaan Bagi Generasi Z Pada Siswa Smk Pelita Nusantara I Semarang. *Jurnal Abdimas* .... <https://scholar.archive.org/work/4ij6znen2nce7aq5ue4arrhvp4/access/wayback/https://www.dmi-journals.org/jai/article/download/123/90>
- Yulastri, A., & Dewi, M. (2021). ... Smart Entrepreneur Model (SEM) for the Entrepreneurship Development Program at Universitas Negeri Padang: Analisis Kebutuhan Penerapan Smart Entrepreneur .... *Jurnal Laporan Abdimas Rumah Ilmiah*. <https://www.jlari.org/index.php/jlari/article/view/24>
- Yuniawati, R. D., & Muti, A. A. (2021). Pemberdayaan Santri Kreatif dan Wirausaha melalui Pemanfaatan Limbah Kayu menjadi Kerajinan. *Jurnal Sains Teknologi Dalam* .... <http://103.135.220.51/index.php/JSTPM/article/view/672>
- Zulianti, D., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh motivasi dan mental kewirausahaan terhadap minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha. *Equivalent: Jurnal Ilmiah Sosial Teknik*. <https://jurnalequivalent.id/index.php/jequi/article/view/69>