

# **EDUKASI PENERAPAN DIGITAL MARKETING: PEMBUATAN KONTEN DAN CAPTION PADA FACEBOOK DAN INSTAGRAM HOTEL GRAND SANTHI DALAM MENINGKATKAN BRANDING PERUSAHAAN**

**Ida Ayu Dwi Purnami, Kadek Julia Mahadewi**

Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Pendidikan Nasional  
*dayupurnamiii@gmail.com*

## **Abstract**

Abstract many conveniences and benefits in the world's economy. Both in a company, especially hotels, many have implemented and developed this era by using digital technology as a strategy for the progress of the business being run. Marketing carried out by utilizing digital technology is something that is usually referred to as marketing digital marketing in a company. Digital marketing is currently one of the best ways to do broad marketing. But unfortunately, there are still several companies, especially at the Grand Santhi Hotel, which are not used to doing their company branding by implementing digital marketing, namely through their social media Facebook and Instagram. The purpose of this community service activity is to provide skills and knowledge on the application of digital marketing, especially in creating content and captions on social media Facebook and Instagram Hotel Grand Santhi in enhancing company branding.

*Keywords: Digital Marketing, branding, content, caption, facebook, Instagram.*

## **Abstrak**

Seiring perkembangan teknologi pada era digital saat ini tentunya telah memberikan banyak kemudahan serta manfaat dalam dunia perekonomian. Baik dalam suatu perusahaan khususnya hotel telah banyak yang menerapkan dan mengembangkan era ini dengan menggunakan teknologi digital sebagai salah satu strategi untuk kemajuan bisnis yang dijalankan. Pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan teknologi digital merupakan suatu hal yang biasanya disebut sebagai digital marketing pada suatu perusahaan. Digital marketing saat ini merupakan salah satu cara terbaik untuk melakukan pemasaran secara luas. Namun sayangnya, masih terdapat beberapa perusahaan khususnya pada Hotel Grand Santhi yang belum terbiasa melakukan branding perusahaannya dengan menerapkan digital marketing yakni melalui media social facebook dan Instagram yang dimilikinya. Tujuan dari adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan kemampuan dan pengetahuan penerapan digital marketing khususnya dalam pembuatan konten dan caption pada media social facebook dan Instagram Hotel Grand Santhi dalam meningkatkan branding perusahaan.

*Kata kunci: Digital Marketing, branding, konten, caption, facebook, instagram.*

## **PENDAHULUAN**

Perkembangan zaman ke era digital membawa dampak atau manfaat yang besar bagi kehidupan manusia diantaranya yakni dapat membantu pekerjaan seseorang atau suatu perusahaan dalam menyampaikan

atau menyebar informasi secara cepat, efisien dan berkualitas. Tersedianya platform media online seperti media social facebook dan Instagram dapat digunakan oleh para pelaku usaha untuk dapat lebih mudah menjangkau konsumen yang lebih banyak dari

berbagai macam wilayah baik nasional maupun internasional dengan biaya yang tidak terlalu mahal.

Para pelaku usaha khususnya pada suatu perusahaan diharapkan dapat memanfaatkan pemasaran dalam meningkatkan branding perusahaannya melalui system yang modern yakni menggunakan pemasaran secara digital (digital marketing) guna meningkatkan branding dan memasarkan produknya lebih luas, sehingga feedback yang didapat perusahaan juga akan lebih baik. Menurut (Fernanda, 2021), manfaat dari teknologi digitalisasi dalam sector perdagangan dinilai sangat penting untuk meminimalisir biaya operasional suatu bisnis atau perusahaan serta dapat digunakan juga untuk menjangkau konsumen menjadi lebih banyak.

Hotel Grand Santhi merupakan salah satu perusahaan hotel yang ada di tengah Kota Denpasar. Terdapat beberapa fasilitas dan layanan yang disediakan seperti restaurant, kolam renang, wifi, ruangan rapat. Selain itu Hotel Grand Santhi juga menyediakan paket untuk acara pernikahan, graduation dan acara besar lainnya. Namun dikarenakan banyaknya hotel yang ada di Bali masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui keberadaan hotel Grand Santhi. Hal ini terjadi kemungkinan disebabkan karena sistem pemasaran melalui media sosial yakni dalam bentuk konten dan caption pada media sosial facebook dan Instagram yang dimiliki perusahaan masih terbilang kurang menarik perhatian masyarakat pengguna media social khususnya facebook dan Instagram.

Berlatar belakang masalah yang dihadapi oleh perusahaan Hotel Grand Santhi dalam hal pemasaran usahanya melalui media social facebook dan Instagram mereka guna meningkatkan

branding perusahaan dapat dilihat masih kurang tertata dalam hal pembuatan konten dan caption agar dilirik masyarakat luas, maka kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan edukasi pengetahuan dan pemahaman mengenai penggunaan / penerapan digital marketing khususnya pada media sosial facebook dan Instagram melalui pembuatan konten dan caption yang menarik yang nantinya dari hal itulah dapat meningkatkan branding perusahaan Hotel Grand Santhi.

## **METODE**

Personal branding yang dilakukan suatu perusahaan bertujuan untuk membentuk sebuah persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki oleh perusahaan seperti identitas perusahaan yang mampu menciptakan respon emosional mengenai kualitas dan nilai yang dibangun oleh perusahaan tersebut. Dalam membangun personal branding itu sendiri saat ini dapat diterapkan melalui 'Digital Marketing'.

Hal yang dilakukan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yakni melakukan observasi dengan tujuan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi. Observasi dilakukan dengan mewawancarai 3 pegawai bagian marketing yang ada di Hotel Grand Santhi. Wawancara tersebut dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi dalam penerapan digital marketing atau pengelolaan akun media sosial facebook dan instagram Hotel Grand Santhi. Dalam wawancara diketahui bawa permasalahan yang dihadapi ialah kurangnya kreativitas dan pengetahuan perihal editing untuk konten foto dan video serta caption yang menarik untuk di posting.

Terdapat kendala yang dihadapi

oleh bagian marketing maka kegiatan pengabdian masyarakat mengenai penerapan edukasi digital marketing dalam pembuatan konten video, foto dan caption untuk meningkatkan branding perusahaan ini diharapkan berguna dan bermanfaat bagi para pegawai khususnya bagian department marketing yang ada di Hotel Grand Santhi sehingga nantinya dapat mengembangkan lebih luas kreativitasnya dalam membuat konten foto dan video serta caption yang menarik di akun media sosial facebook dan instgram yang dimiliki. Agar masyarakat tertarik untuk melihat dan terlibat dari postingan – postingan yang di sebarakan oleh Hotel Grand Santhi, sehingga dari hal itulah nantinya dapat meningkatkan branding perusahaan.

Setelah melakukan edukasi dilakukan kegiatan monitoring untuk mengetahui sejauh mana pemahaman mengenai penerapan digital marketing dalam pembuatan konten foto, video dan caption yang menarik untuk di posting.

Edukasi Penerapan Digital Marketing:

- a. Nama kegiatan : Edukasi Penerapan Digital Marketing Dalam Pembuatan Konten Video, Foto, dan Caption Untuk Meningkatkan Branding Perusahaan
- b. Tujuan : Untuk mengedukasi pegawai yang ada di Hotel Grand Santhi khususnya bagian department marketing agar dapat mengembangkan digital marketing itu sendiri guna meningkatkan branding perusahaannya. Konten foto yang disajikan dapat berupa kegiatan maupun segala fasilitas yang ada di hotel, begitu juga dengan video

dapat diedit sekreatif mungkin dengan menggunakan aplikasi edit video yang dapat diakses melalui handphone, lalu caption yang dibuat dapat disesuaikan dengan konten yang disajikan atau konten yang diposting.

- c. Tempat Pelaksanaan : Lobby Hotel Grand Santhi
- d. Peserta : terdiri dari 4 Pegawai yang ada di Hotel grand Santhi (1 General Manager, dan 3 pegawai bagian marketing)

Pembicara : Mahasiswi Universitas Pendidikan Nasional (Ida Ayu Dwi Purnami)

#### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Output kegiatan adalah meningkatkan pemahaman pegawai bagian marketing Hotel Grand Santhi dalam penerapan digital marketing yakni pembuatan foto, video, dan caption pada platform media social facebook dan Instagram.

Dalam pembuatan konten foto,video dan caption yang menarik hal yang harus diperhatikan sebagai berikut:

1. Pengambilan foto dan video yang menarik untuk diperlihatkan ke masyarakat
2. Konsep untuk pembuatan konten sudah dipersiapkan dengan baik dan jelas
3. Caption yang dibuat sesuai dengan konten yang disajikan
4. Untuk pemilihan warna atau *colour grading* pada konten foto dan video disesuaikan dengan konsep yang ingin disajikan
5. Mengikuti hal yang sedang trending namun tetap

disesuaikan dengan konten yang ingin dibuat



Gambar 1: Edukasi Mengenai Penerapan Digital Marketing

### SIMPULAN

Penerapan digital marketing dalam pembuatan konten foto, video dan caption pada akun media social Hotel Grand Santhi tentunya berpengaruh besar untuk meningkatkan branding perusahaan di era digitalisasi ini. pada kegiatan pengabdian masyarakat telah dilakukan tindakan atau edukasi mengenai penerapan tersebut kepada para pegawai khususnya bagian marketing Hoteng Grand Santhi. Dengan hasil dari kegiatan yaitu meningkatnya pemahaman dan kreativitas pada hotel Grand Santhi dalam penggunaan digital marketing hal tersebut dilihat dari hasil editing konten video dan caption yang telah di posting pada akun media social facebook dan Instagram Hotel Grand Santhi.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menghaturkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam edukasi ini, khususnya kepada pihak hotel Grand Santhi yang berkenan untuk menjadi tempat praktik kerja lapangan. pembicara dalam kegiatan sosialisasi ini dan segenap unsur pemerintahan desa antara lain, terimakasih kepada dosen pembimbing yang membimbing dari awal pelaksanaan praktik kerja lapangan

hingga akhir serta teman-teman mahasiswa PKL yang sudah membantu dalam mempersiapkan kegiatan sosialisasi ini..

### DAFTAR PUSTAKA

- Atmojo, I. R. W., Munip, A. A., Rikiaifuni, Z. S., & ... (2022). Edukasi dan Pelatihan Masyarakat dalam Pembuatan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Giri Berkah. *JPI (Jurnal Pendidikan)* <https://jurnal.uns.ac.id/jpi/article/view/61514%0Ahttps://jurnal.uns.ac.id/jpi/article/download/61514/35658>
- Fitriyah, F., Jelanti, D. (2022). Sosialisasi Penerapan Digital Marketing Pada Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Di Desa Cikasungka, Kecamatan Solear, Tigarakasa. *Abdi Laksana: Jurnal* 2(4), 85–87. <https://doi.org/10.58369/jpmg.v2i4.92>
- Harahap, H. S., & Dewi, N. K. (2022). Edukasi Digital Marketing: Pembuatan Konten dan Caption Pada Instagram Bisnis Bagi Pelaku UMKM di FKRW Teluk Pucung, Bekasi. *Surya Abdimas*, 6(2), 277–285. <https://doi.org/10.37729/abdima.s.v6i2.1654>
- Indriyani, V., & Setiawan, H. (2023). *PERANCANGAN DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM PADA GERABAH BANYUASIN Digital Marketing Planning Through Instagram at Banyuasin Pottery. I*(1), 1–5.
- Made, D., Ni Kadek Devi Kalfika Anggria Wardani, & A.A. Ngr

- Eddy Supriyadinata Gorda. (2022). Edukasi Penggunaan Digital Marketing Bagi UMKM di Pasar Kumbasari. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(1), 110–116. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v6i1.3426>
- Qurhtuby, M., Fahira, D. N., & Agustina, E. (2021). Digital Marketing Implementation: Implentasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Industri Di Kelurahan Tangkerang. *Jurnal Pendidikan Tabusai*, 05(02), 63–068.
- Sihombing, N. L., Jalih, J., Herlini, Novitasari, L., & Sandra, J. (2022). Edukasi Pemasaran Produk dan Penguatan Branding Untuk Meningkatkan Hasil Penjualan di Kalangan Remaja. *Sembadha*, 3.
- Sumarmi, S., Wicaksono, S. W., Prakoso, D. W., Lutfionesti, D. A., Saputra, K. E., & Putra, C. D. (2021). Pemanfatan Media Sosial Untuk Digital Marketing Kerajinan Vinil Di Dusun Code, Tirenggo Kabupaten Bantul, Diy. *Jurnal Terapan Abdimas*, 6(2), 155. <https://doi.org/10.25273/jta.v6i2.8287>