

## **PELATIHAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN UMKM MELALUI KONSEP EKONOMI DIGITAL PADA MASYARAKAT DESA KLAMBIR V KABUPATEN DELI SERDANG**

**Muhammad Yalzamul Insan, Niken Wulandari, Ade Rizka**

Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi  
*myalza@dosen.pancabudi.ac.id.*

### **Abstract**

Work productivity was accomplished in human resource for performance needs on every Small Medium Enterprise (SME). Employee productivity increase in SME's work environment. Klambir V Village is a village in the Hamparan Perak sub-district, Deli Serdang Regency. Data was taken from Ministry of Cooperatives and SMEs of The Republic of Indonesia., there are 67 Small Medium Enterprise in the village of Klambir V Kebon, Deli Serdang. The purpose of this community service is to optimize the productivity of digital economy through various human resource development program with Ecommerce courses and certification. Solution offered by the author is that (1) Providing information through persuasive outreach and counseling about work productivity, human resource management, and the digital economy. (2) developing guideline and open insight into people's mindsets in managing work productivity, human resource management, and the digital economy could increase the profits of Small Medium Enterprise themselves and work effectively and efficiently. (3) Providing information on handling work productivity issues, human resource management, and the digital economy that may occur in the future.

*Keywords: Work Productivity, Digital Economic, Small Medium Enterprise.*

### **Abstrak**

Produktivitas kerja yang dijalankan oleh setiap SDM tentu sangat dibutuhkan oleh setiap UMKM. Produktivitas kerja karyawan juga akan memberikan kemajuan bagi setiap sistem yang ada di dalam UMKM. Desa Klambir V merupakan desa yang terletak pada kecamatan Hamparan Perak, Kabupaten Deli Serdang. Data yang diambil dari Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah terdapat 67 UMKM yang berada di desa Klambir V Kebon Kabupaten Deli Serdang. Tujuan dari pengabdian ini adalah mengoptimalkan potensi ekonomi digital sehingga dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan UMKM melalui pelatihan penggunaan platform ecommerce dan diskusi. Solusi yang ditawarkan antara lain : (1) Memberikan informasi melalui sosialisasi dan penyuluhan secara persuasif tentang produktivitas kerja, manajemen sumber daya manusia, dan ekonomi digital. (2) Memberikan pengarahan dan pembuka wawasan pola pikir masyarakat bahwa dengan mengelola dengan baik terkait produktivitas kerja, manajemen sumber daya manusia, dan ekonomi digital dapat meningkatkan profit umkm sendiri dan dapat bekerja secara efektif dan efisien. (3) Memberikan informasi tentang penanganan masalah produktivitas kerja, manajemen sumber daya manusia, dan ekonomi digital agar tidak terjadi di masa akan datang.

*Kata kunci: Produktivitas Kerja, Ekonomi Digital, UMKM.,*

### **PENDAHULUAN**

Produktivitas adalah cara kerja yang menghasilkan atau meningkatkan

keuntungan maksimum barang dan jasa dengan menggunakan sumber daya secara efisien. Produktivitas karyawan

adalah metrik yang diukur berdasarkan output yang dihasilkan oleh karyawan. Hasil luaran tersebut dibandingkan dengan waktu yang diperlukan. Semakin banyak output yang dihasilkan dalam jangka waktu tertentu, semakin berkembanglah perusahaan tersebut. Namun seringkali pengusaha merasa bahwa produktivitas kerja karyawan di perusahaan tidak maksimal.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pilar utama perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM saat ini mencapai 64,2 juta dan menghasilkan 60,51 persen dari *Gross Domestic Product* atau Rp 9.580 triliun pada tahun 2020 dan dapat menyerap 96,92 persen dari total lapangan kerja saat ini. Serta mengumpulkan 60,42 persen dari total investasi. Desa Klambir V merupakan desa yang terletak pada kecamatan Hampan Perak, Kabupaten Deli Serdang. Data yang diambil dari Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah terdapat 67 UMKM yang berada di desa Klambir V Kebon Kabupaten Deli Serdang.

Berbagai kajian menunjukkan bahwa potensi dari ekonomi digital di Indonesia masih terbuka. Hal ini didukung oleh beberapa faktor, antara lain memiliki jumlah penduduk terbesar keempat di dunia, dengan jumlah penduduk usia kerja mencapai 191 juta atau 70,7 persen. Dari sisi pengguna digital, jumlah pengguna ponsel di Indonesia saat ini mencapai 345,3 juta atau 125,6 persen dari populasi dengan penetrasi internet sebesar 73,7 persen dan trafik internet yang mengalami peningkatan 15-20 persen.

Di desa Klambir V sebagian besar pelaku UMKM masih melakukan aktivitas penjualan secara offline dimana para karyawan kurang memiliki pengetahuan ekonomi digital

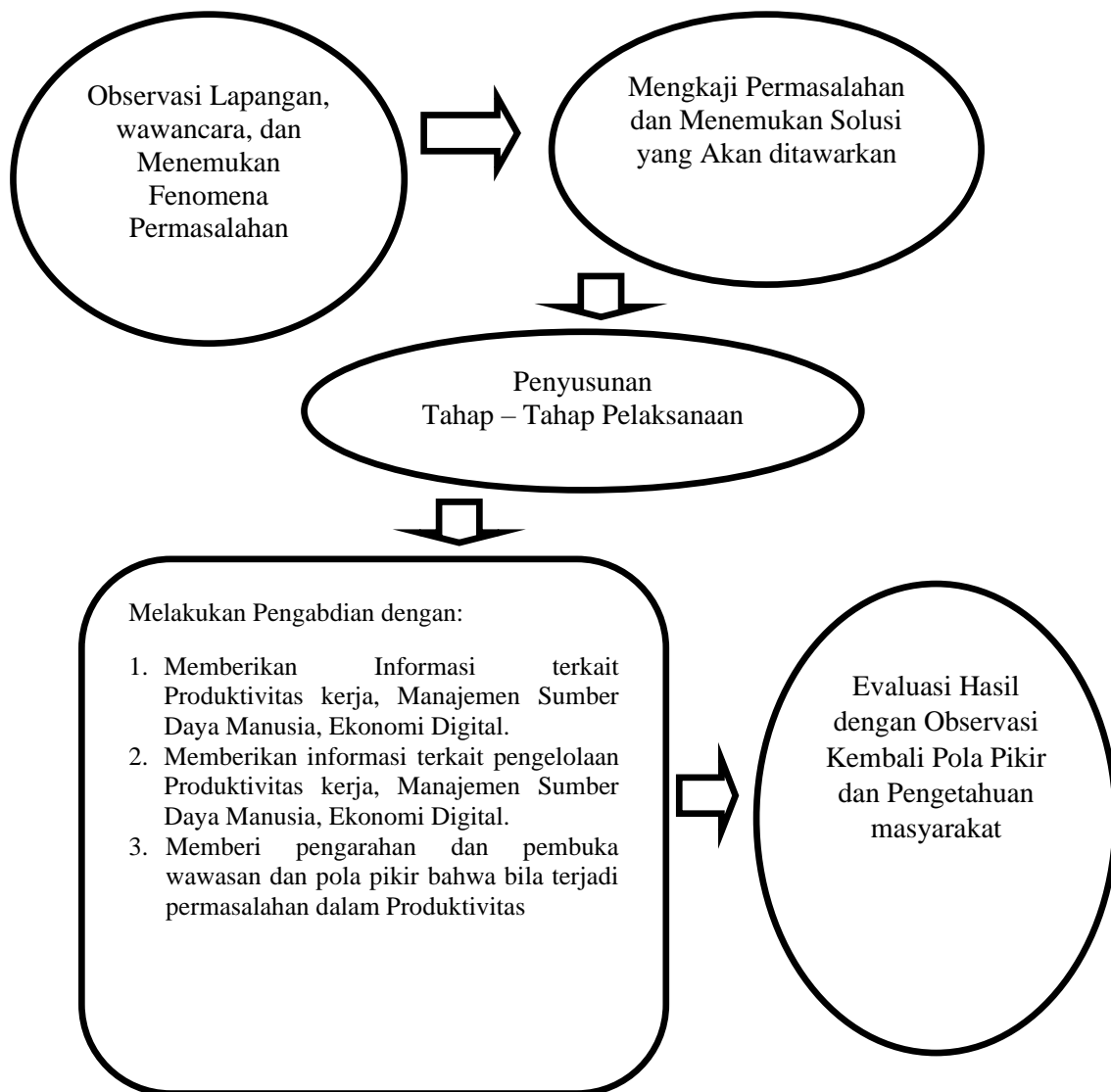
seperti penggunaan platform e-commerce seperti tokopedia, shopee, dan bukalapak. Guna mengoptimalkan potensi kemampuan teknis dan pengetahuan ekonomi digital dalam penggunaan e-commerce yang dapat berpengaruh pada produktivitas kerja. Tim pengabdian akan melakukan diskusi dan pelatihan terkait peningkatan produktivitas kerja melalui konsep ekonomi digital.

Adapun permasalahan mitra yaitu masyarakat yang bekerja di UMKM setempat perlu adanya pengetahuan mengenai pentingnya produktivitas kerja karyawan. serta para karyawan UMKM juga kurang pemahaman ekonomi digital mengenai penggunaan platform e-commerce.

Dengan adanya pelatihan dan pemberian pengetahuan diharapkan karyawan yang bekerja di UMKM di desa klambir V dapat mengelola permasalahan yang dihadapi saat bekerja khususnya produktivitas kerja.

## **METODE**

Berdasarkan permasalahan yang didapat dari observasi awal, maka sesuai dengan bidang keilmuan yang dimiliki oleh tim pelaksanaan kegiatan serta kesepakatan dengan mitra maka diadakan pelatihan di Desa Klambir V Kecamatan Hampan Perak, Kabupaten Deli Serdang pada tanggal 10 Juli 2021. Ada pun proses kerja dalam mendukung pemecahan masalah mitra pada kegiatan ini yaitu melalui pemberian kuesioner sebelum dan sesudah kegiatan, penyuluhan, pelatihan mitra, pendidikan dan pendampingan.



Gambar 1: Skema Pelaksanaan

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian ini dilaksanakan pada desa Klambir V, Kabupaten Deli Serdang. Mitra yang hadir sebanyak 23 Orang dan merupakan penduduk setempat yang bekerja sebagai karyawan UMKM di Desa Klambir V. Tim pengabdian melakukan observasi terlebih dahulu dengan mewawancarai kepala dusun dan perwakilan beberapa UMKM terkait permasalahan yang dihadapi oleh penduduk setempat.

Tim pengabdian melakukan

pengabdian sesuai jadwal, metode dan rencana pelaksanaan dan para peserta yang memperoleh pengetahuan mengenai manajemen sumber daya manusia khususnya produktivitas kerja, sehingga para mitra mengetahui bagaimana cara dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan UMKM. Edukasi juga dilakukan terkait ekonomi digital dengan cara penggunaan platform digital seperti shopee, tokopedia, dan bukalapak demi menunjang produktivitas kerja.



Gambar 2: Pelaksanaan Pengabdian



Gambar 3: Kegiatan Penyuluhan

Kegiatan dimulai dengan diskusi antaran tim pengabdian dan para mitra yang mayoritas merupakan pelaku UMKM dengan pembahasan terkait usaha apa saja yang telah berjalan di desa klambir V yang sudah mulai di pasarkan secara offline ataupun online. Hasil diskusi diperoleh data terkait usaha yang sudah berjalan seperti keripik, kue kering, jamu, wajik labu, dan anyaman.

Setelah berdiskusi terkait usaha yang berjalan di desa klambir V, Tim pengabdian mulai memaparkan terkait teori produktivitas kerja karyawan, faktor – faktor, ataupun karakteristik dari produktivitas kerja karyawan tersebut. Dalam pemaparan produktivitas kerja, secara terbuka peserta diberikan kesempatan untuk membahas persoalan – persoalan yang peserta hadapi khususnya menurunnya produktivitas kerja karyawan ditambahnya terbatasnya market untuk menjual produk produk UMKM di desa klambir V. Setelah merangkum hambatan – hambatan tersebut. Tim pengabdian dan peserta sepakat produktivitas dapat ditingkatkan dengan keterampilan terkait teknologi seperti keterampilan teknis dalam menggunakan ecommerce seperti shopee, tokopedia atau bukalapak.

Kegiatan ini berlanjut dengan pelatihan dalam menggunakan beberapa aplikasi *e-commerce* seperti shopee, tokopedia dan bukalapak. Pelatihan tersebut dimulai dengan pendaftaran akun *e-commerce*, kemudian cara menginput barang – barang yang akan di jual, penentuan harga berdasarkan pemotongan administrasi penggunaan aplikasi tersebut, promosi toko, dan laporan penjualan toko. Dari pelatihan ini diharapkan para karyawan dapat efektif dalam bekerja khususnya penjualan online sehingga meningkatkan penjualan UMKM di desa Klambir V.



Gambar 3: Diskusi

Tahap evaluasi dilakukan saat kegiatan berlangsung dan 1 bulan kedepan dimana saat kegiatan berlangsung, peserta sangat berantusias dan aktif dalam kegiatan tersebut dan berharap ada kegiatan lanjutan dilakukan oleh tim pengabdian. 1 Bulan kemudian tim pengabdian

melakukan evaluasi kembali dimana para peserta sudah dapat mahir dalam penggunaan aplikasi dan para peserta sudah dapat menyelesaikan puluhan pesanan/ perhari.

## **SIMPULAN**

Pada dasarnya kegiatan Pengabdian pada Masyarakat memiliki tujuan dalam memberikan pemahaman dan pelatihan secara langsung dalam meningkatkan produktivitas kerja melalui konsep ekonomi digital agar masyarakat yang bekerja di UMKM di daerah Klambir V mumpuni, mandiri, dapat beradaptasi terhadap teknologi, mampu memiliki daya saing, produktif serta inovatif sesuai bidangnya. Pelatihan ekonomi digital masih sangat dibutuhkan masyarakat terutama bagi masyarakat yang bekerja di UMKM karena masih banyak masyarakat di desa yang belum paham agar dapat meningkatkan produktivitas kerja. Dengan adanya pengabdian ini masyarakat dapat paham bekerja secara produktif untuk masa ini dan masa depan melalui konsep ekonomi digital.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Pedoman Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat Universitas Pembangunan Panca Budi Tahun 2019.
- Badriyah, Mila. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Enny, Mahmudah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jawa Timur: UBHARA Manajemen Press
- Robbins, Stephen P. Judge, Timothy, A. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Salemba Empat.