



METODE PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH DENNIS LIM MELALUI MEDIA SOSIAL TIK-TOK

Susilawati Siregar , Saydina Maya Tanjung, Jirza Raisa Fahira, Diky Syahputra, A.M Mauludi Tanjung, Arif Zidansyah.P

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: susilawatisiregar994@gmail.com

Abstrak : Di era sekarang ini menyampaikan pesan dakwah sangatlah mudah, salah satunya dengan menyebarkan video melalui TikTok atau media sosial lainnya, kita bisa berdakwah tanpa harus pergi ke berbagai lokasi untuk berdakwah dan tanpa harus terikat ruang dan waktu. Dakwah di media sosial Tik Tok merupakan dakwah yang efektif digunakan untuk kalangan milenial . Durasi maksimal tiga menit, membuat masyarakat semakin menarik dan mudah menerima pesan dakwah. Begitu banyak mubaligh Indonesia menggunakan media sosial Tik-Tok untuk menyampaikan pesan dakwahnya, salah satunya adalah Koh Dennis Liim. Cara berbagai Koh Dennis dengan mengikuti tren di TikTok, sambil tetap memberikan pesan positif. Sasaran yang diambil Ustadz Agam adalah mengikutsertakan kalangan muda dan orang tua. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan teori difusi inovasi. Fokus penelitian ini adalah untuk membahas aktivitas da'i melalui TikTok, terkait dengan pemikiran atau karya mereka, serta peran dan kontribusi sosial mereka di berbagai bidang atau kegiatan sosial di masyarakat. Metode yang digunakan Koh Dennis adalah metode ceramah. Dengan sifat komunikasi satu arah transparan (monolog), dan bisa juga dua arah (dialog) transparan. Yang dimaksud transparan adalah dilakukan tanpa tatap muka tetapi ada umpan balik. Sebagian besar materi yang dibawakan oleh Koh Dennis diambil dari peristiwa yang pernah dialaminya atau permasalahan yang up to date

Kata kunci: *Metode Penyampaian Dakwah, Media Sosial, Tiktok*

PENDAHULUAN

Menurut Muhammad Natsir, dakwah merupakan suatu usaha untuk menyerukan serta pesan Media sosial dapat diartikan sebagai alat komunikasi dimana menggunakan media daring yang penggunaanya dapat dengan mudah untuk berbagi, membuat, dan berpartisipasi terhadap isinya. (Putri, Nurwati, & S, 2016). Menurut Van Dijk, media sosial juga merupakan tempat dimana media berfokus pada eksistensi penggunaanya. Menurut (Nasrullah, 2015) istilah media sosial merupakan alat bantu yang sering digunakan untuk menyampaikan dan mendapatkan informasi dalam bentuk media baru yang melibatkan partisipasi interaktif.

Selain itu menurut (Manning, 2014) dengan banyaknya bermunculan teknologi digital dan seluler yang dapat mempermudah masyarakat berinteraksi dalam skala besar menjadi lebih mudah di era modern saat ini, dengan kemunculannya era media baru dimana interaktivitas banyaknya manfaat fungsi media baru. Saat ini seorang bisa berbicara dengan

banyak orang hanya dengan menggunakan sosial media. Dimana masyarakat yang dulunya berbicara yang terbatas dan agak teredam, sekarang semua orang bisa berbagi pendapat dengan mengandalkan media sosial (Manning,2014)

Media baru merupakan perkembangan teknologi komunikasi massa digital dimana khalayak dapat melakukan interaksi langsung dengan bantuan internet tanpa bertatap muka. Media baru adalah berbagai perangkat teknologi sebagai alat komunikasi dengan adanya digitalisasi dan cangkupan yang luas. Sehingga dengan majunya perkembangan internet saat ini semakin berkembang terutama dikalangan remaja. Berkembangnya internet dengan sangat pesat sehingga dapat memicu munculnya berbagai macam sosial media saat ini, salah satu diantaranya adalah TikTok .

TikTok dapat mengalahkan beberapa aplikasi sebelumnya seperti facebook, Line, BBM dan lain sebagainya. Tiktok saat ini menjadi peringkat kedua setelah aplikasi WhatsApp yang sangat digemari masyarakat (Kusuma, 2020). TikTok adalah salah satu aplikasi yang memberikan penggunanya kebebasan untuk membuat video dengan durasi pendek sekitar 15 detik hingga 10 menit dengan menambahkan filter, musik, dan juga fitur yang menarik lainnya. Aplikasi ini di buat oleh negara China, di bawah perusahaan ByteDance. Saat kondisi pandemi covid-19 bukan hanya di Indonesia.

Media sosial seperti TikTok tentunya memiliki peran cukup penting di masa-masa sulit seperti ini. Hal tersebut yang menyebabkan TikTok mengalami lonjakan atau kenaikan popularitas yang cukup besar. Mulai dari kalangan remaja, orang dewasa, bahkan juga anak kecil sangat menyukai aplikasi ini karena mudah digunakan dan diakses selain untuk mendapatkan hiburan serta juga mendapatkan informasi. Semua orang dapat dengan mudah membuat atau mendapatkan hiburan berupa video-video dari berbagai semua umur, kalangan, dan dari berbagai dunia. Orang-orang juga dengan mudah mengakses dan mendapatkan informasi mengenai apapun seperti bisnis, berita-berita terbaru dan informasi lainnya .

Hal ini juga yang membantu para da'i/iah dalam menyampaikan pesan dakwah dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada. Sekarang ini tik-tok sudah menjadi media yang tepat untuk berdakwah seperti halnya yang dilakukan Dennis Liim . Dennis merupakan sosok pendakwah muda keturunan tionghoa berparas tampan, dalam dakwahnya beliau mengkaji seputar masalah yang berkaitan dengan anak muda, rezeki, mengaji, dan lainnya. Beliau juga termasuk da'i yang menyesuaikan gayanya baik dari gaya berpakaian yang sebagaimana gaya anak muda zaman sekarang maupun gaya penyampaiannya yang santai agar mudah diterima oleh generasi muda. Saking seringnya memberikan ceramah serta motivasi dia sampai di panggil dengan sebutan ustadz denis

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, yakni mengobservasi dan menggambarkan secara objektif dan akurat tentang kegiatan, peristiwa dan keadaan penelitian¹. Maka dalam hal ini peneliti berusaha menggambarkan tentang realitas proses dakwah di media sosial tiktok dengan menggunakan teori difusi inovasi, berupa penyebaran sesuatu berupa kebudayaan, teknologi, atau ide dari suatu pihak ke pihak lain, serta sebagai pemasukan atau pengenalan hal-hal yang baru, yakni sebuah pembaruan. Fokus penelitian ini membahas tentang aktifitas dai melalui tiktok

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media Dakwah Tiktok

Tiktok adalah media sosial layanan posting video berdurasi pendek sekitar 1 hingga 10 menit yang dimiliki oleh perusahaan Tiongkok. Media sosial Tik Tok juga

¹ Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Pustaka Setia: Bandung, 2009) cet.1, h.88

disebut salah satu bentuk media audiovisual, media ini merupakan media sosial yang bisa kita lihat, kita juga bisa mendengar. Selang setahun kemudian, Musical.ly sebagai *platform* media sosial yang juga buatan Negeri Tiongkok, dengan menawarkan fitur edit video lebih lama. Pada awal kemunculannya, Musical.ly hanya berfokus pada video sinkronisasi bibir (*lipsync*), tarian menghibur, dan menambahkan ribuan lagu. Namun, popularitasnya dengan cepat melejit khususnya di antara remaja Amerika dan mampu menggaet puluhan juta pengguna hanya dalam kurun waktu beberapa tahun². Aplikasi video TikTok kini telah menyebar ke semua kalangan di Indonesia. Politisi, pegawai negeri, artis, dan komunitas membuat video menggunakan aplikasi video TikTok. TikTok sendiri adalah salah satu aplikasi yang disukai generasi Milenial, Gen Z, dan anak kecil saat ini. Aplikasi ini menawarkan efek khusus yang unik dan menarik yang membantu pengguna membuat video pendek dengan mudah. Program sosial video pendek ini menawarkan kepada penggunanya dukungan musik ekstensif untuk pertunjukan tari atau gaya bebas. Zhang Yiming, seorang insinyur perangkat lunak dengan gelar sarjana dari Universitas Nankai, mendirikan perusahaan teknologi Byte Dance pada Maret 2012. Melalui perusahaan ini, Yiming mengembangkan aplikasi TikTok.

Byte Dance awalnya meluncurkan program berita Toutiao, yang kini menjadi salah satu yang terbesar di Tiongkok. Kemudian, karena tren tersebut, Yiming memutuskan untuk mengeksplorasi aplikasi media sosial yang lebih interaktif. Dalam industri konten, teks dan gambar telah berevolusi menjadi video, dan sebagian besar kontennya sekarang dibuat oleh pengguna. Perubahan dilakukan untuk menanggapi kebutuhan pengguna token centang itu sendiri. ByteDance kemudian mengembangkan TikTok, sebuah aplikasi untuk membuat video pendek. Aplikasi, yang dikenal sebagai Douyin di negara asalnya, secara resmi diumumkan pada September 2016. Selama tahun 2018, aplikasi ini menduduki puncak App Store dengan lebih dari 500 juta unduhan. Sebagian besar pengguna TikTok diketahui merupakan anak muda dan bahkan yang masih belia.

Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah pernyataan yang bersumberkan pada Al Qur'an dan Al Hadist baik yang tertulis maupun yang tidak³. Dakwah juga perintah mengadakan seruan kepada sesama manusia untuk kembali dan hidup sepanjang ajaran Allah SWT yang benar dengan penuh kebijaksanaan dan nasihat yang baik tidak tertulis (lisan) yaitu dengan pesan-pesan (risalah)⁴. Materi dakwah juga disebut sebagai serangkaian pesan yang disampaikan oleh subjek (da'i) kepada objek (mad'u) dakwah⁵. Pada dasarnya materi dakwah adalah ajaran Islam yang termuat dalam Al-Qur'an dan Sunnah Rasul.

Ciri khas Denis Liim dalam menyampaikan dakwah:

Salah satu sosok yang kini menjadi viral berkat Tik-tok adalah seorang pendakwah muda yang bernama Dennis Liim. Dennis yang kerap akrab disapa koh Denis ini tidak hanya membagikan konten-konten kehidupan pribadinya, namun beliau

²Hikmawati, SA dan Farida, L. *Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijaga Malang*. Al-Ittishol Jurnal Komunikasi dan penyiaran Islam, 2021. 2 (1), 1-11.

³ Aminuddin Sanwar, *Ilmu Dakwah*, Fakultas Dakwah IAIN Walisongo : Semarang, 1986.

⁴Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (CV. Gaya Media Pratama: Jakarta, 1987), hlm. 192.

⁵Asep Kusnawan, *Ilmu Dakwah (Kajian Berbagai Aspek)*, Pustaka Bani Quraisy: Bandung, 2004.

juga menjadikan Tiktok ini menjadi salah satu media dalam berdakwah. Sejak menjadi bintang tamu pada podcast Deni Sumargo sejak Februari 2023 menjadi awal popularitasnya Dennis di media sosial salah satunya media sosial Tik-tok. Dengan sosok Dennis yang memiliki paras yang tampan serta bahasa yang lugas, ringan dan pesan dakwahnya menceritakan history hidup beliau yang menjadikan salah satu daya tarik untuknya dalam berdakwah.

1. Video pertama⁶

Dalam ceramah Dennis Liim menggunakan metode dialog bersama Denny Sumargo dengan isi pembahasan

Denny : hijrah ketika saat di meja judi? Ada apa dengan lu saat itu?

Dennis : terbangun karena mimpi buruk atau gelisah, bahkan ketika bangun karena gelisah itu dan hal yang pertama dilakukan ambil handpone cek saldo, perasaan duit gue masih banyak kok setres begini.

Denny : kenapa?

Dennis : ngk tau, gelisah aja, Udah itu blom lagi beberapa bos disana juga datang dengan mobil mewahnya yang harganya jelas milyaran turun, yang pertama kali diobrolin "duh gue setres" untuk di bos Yang penghasilan Nya lebih besar perbulan bersih 7-8 Milyar yang paling pertama kali diobrolin ketika turun dari mobil adalah "gue setres". Dengan penghasilan judi 8 milyar bersih perbulan nya, buat tidur perlu obat. Kalau ngak minum ngak bisa tidur sama sekali, kalau memang itu adalah sumber kebahagiaan yang sebenarnya kenapa ngak bahagia?

Kenapa orang Yang Udah lebih besar dari gua aja Ngak bahagia .

Denny : iya iya iya

Dan lu ngerasain hal Yang sama, kenapa lu bisa akhirnya keluar ? Kajian apa Waktu itu yang buat lu ??

Dennis : aa Gam

Denny : iya, cerita tentang apa dia saat itu ?

Dennis : beliau ngasi nasehat " jangan jalah sama janin" janin didalam perut ibu

Denny: kenapa emang?

Dennis : Karena janin itu kan Udah perlu nutrisi, kalau ngak, dia ngak tambah gede, berarti dia Udah perlu Rezeki, maksudnya dalam bentuk nutrisi. Ibu kita makan Pete, jengkol, sate,sama tusuknya sama piringnya sekalipun, oleh Allah tetap diatur melalui metabolisme tubuh itu Jadi nutrai yang masuk ke plasenta ari-ari, akhirnya jadi rezeky buat si janin untuk tumbuh besar. Berarti kan dia Udah perlu Rezeki. Pertanyaan, itu janin yang nyarik rezeki atau rezeki yang datangin janin.

Denny : wehhh... Cakep ini, burung dilangit pun dipelihara oleh tuhan ya.

Pada video dennis dengan denny sumargo yang membahas tentang rezeky. Dimana metode yang digunakan dennis dengan Bahasa yang ringan dan tegas. Dalam isi vidio Koh Dennis menceritakan tentang pengalaman dirinya yang pernah terjerumus kedalam dunia gelap judi. Sampai mencapai posisi bandar hingga dikelilingi segunung uang keuntungan kasino. Namun siapa sangka dengan uang yang seolah tidak pernah habis koh dennis mengaku selalu merasa gelisah. Ada kalimat yang menyentuh dari Dennis Liim " kalau memang itu adalah sumber kebahagiaan yang sebenarnya, kenapa tidak Bahagia dan kenapa orang yang lebih besar dari saya juga tidak merasa Bahagia

⁶ Denny Sumargo, *Akun Tik-Tok Pribadi*

sama sekali. Berarti dari sana kita tau bahwa sumber kebahagiaan itu itu selamanya berpatokan dengan harta atau uang semata.

Tidak hanya itu koh dennis juga mengaitkan pesan-pesan dakwah yang disampaikan dikaitkan dengan ilmu biologi yang mudah untuk kita pahami, sehingga anak-anak Gen Z khususnya menyebut kalau pendakwah muda atau yang kerap disapa koh dennis selain dari parasnya yang ganteng ternyata pengetahuannya juga tinggi samapai mengibaratkan cara mendapatkan rezekinya zanin yang masih berada di perut si ibu.

2. Video kedua⁷

Di video ini denis menjelaskan bahwa kita sebagai manusia tidak boleh mempunyai sifat iri hati terhadap apapun dan kepada siapapun karena iri dapat membuat seseorang sibuk dengan masalah yang tidak berfaedah serta dirundung kesedihan yang tidak terbatas. Seperti yang tertulis di surah An-Nisa ayat 32 yang berbunyi :

وَلَا تَتَمَنَّوْا مَا فَضَّلَ اللَّهُ بِهِ بَعْضَكُمْ عَلَى بَعْضٍ لِّلرَّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا كَتَبْنَا لِلنِّسَاءِ وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا كَتَبْنَا لِّلرَّجَالِ مِمَّا كَسَبُوا سَأَلُوا اللَّهَ مِنْ فَضْلِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا (32)

Artinya : dan janganlah kamu iri hati terhadap karunia yang telah dilebihkan Allah kepada Sebagian kamu atas Sebagian lainnya. (karena) bagi laki-laki dan Sebagian dari apa yang mereka usahakan, dan bagi perempuan (pun) ada bagian dari apa yang mereka usahakan. Mohonlah kepada Allah Sebagian dari karunianya. Sungguh Allah maha mengetahui segala sesuatu.

Maka dari itu dennis menyebutkan bahwa kita tidak boleh iri kepada siapapun kecuali kepada 2 hal yaitu : pertama Ketika melihat ada orang yang punya ilmu dan ia mengamalkannya dan yang kedua Ketika ada orang yang diberikan dunia lalu ia gunain dunia itu untuk semua hal kebaikan seperti untuk zakat, sedekah dan lainnya. Yang mana dennis menyampaikan hal tersebut dengan metode berdakwah maw'izhoh hasanah (nasihat yang baik) ataupun perkataan lemah lembut dan menggunakan Bahasa yang baik dan mudah dipahami, nasihat yang baik dapat menembus hatimanusia dengan lembut dan terserap oleh hati nurani dengan halus. Bukan dengan bentakan dan kekerasan, juga tidak dengan membeberkan cela yang ada.

3. Video ketiga⁸

Dennis Lim dalam menyampaikan pesan dakwah dengan bahasa yang mudah dipahami namun tegas. Sebagaimana bahasa merupakan unsur yang penting bagi seorang da'i dalam menyampaikan pesan kebaikan, dan ajakan berbuat baik. Bahasa merupakan salah satu sarana dakwah, dakwah akan berhasil jika menggunakan metode yang tepat. Seperti pada salah satu video konten dakwahnya Dennis Lim, ia membahas mengenai 'hukum ucapan selamat natal', Dennis Lim berkata:

⁷Heyouww, Akun Tik-Tok pribadi

⁸ Kohdennislim, Akun Tik-Tok pribadi

“Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh temen temen, sehat sehat dan bahagia terus ya. Kali ini kita pengen coba jawab yang yang sering di tanyakan setiap tahun yaitu mengucapkan selamat natal. Dan kita juga udah tau ya hukumnya haram, tidak boleh temen-temen ya. Tapi kalau ditanya kenapa yuk coba kita jawab. Didalam Islam itu yang paling penting adalah menjaga akidah tauhid tentang keesaan Allah SWT. Dan didalam ucapan selamat itu ada pengakuan, contoh: 'selamat ya kamu udah lulus S1, udah jadi sarjana' kita mengakui dia sudah menjadi sarjana. Dan ketika kita mengucapkan Selamat Natal, dan Natal itu adalah hari dimana mereka menganggap sosok yang mereka anggap tuhan atau anak tuhan lahir di hari tersebut. Berarti secara gak langsung mengakui ada tuhan selain Allah dong, atau tuhan punya anak. Dan itu tidak boleh mencederai tauhid kami tidak bisa melakukan itu. 'tapi kan ko ini masalah toleransi' oh masalah toleransi guru besar kami ulama besar Indonesia Buya Hamka melarang, mengharamkan mengucapkan selamat natal. Tapi masalah toleransi kalau ada keluarga, kerabat, tetangga, non-muslim butuh bantuan, Buya Hamka udah menawarkan bantuan duluan sebelum mereka meminta tolong, entah itu urusan pinjam uang atau masalah apapun. Tapi sekali lagi mohon maaf mengucapkan selamat mengakui ada tuhan selain Allah, kami gak bisa dan kami sekali lagi diwajibkan membantu kalau ada umat muslim dengan sengaja dzolim kepada non-muslim berarti punten ngajinya belum bener.

Sekali lagi, mengakui tuhan selain Allah tidak bisa, sehingga juga menghindari agar sampai istilahnya yang ada sok paling toleransi nih ngucapin selamat tapi giliran kerabat saudara non-muslim minta bantuan pura-pura gak tahu wa nya gak dibaca, itu pertama. Kedua, dari sudut pandang sejarahnya, itu disebutkan lahirnya 25 desember, nah itu musim dingin. Sedangkan jika kita merujuk pada Al-Qur'an kapan Nabi Isa A.S lahir itu ada pada surah Maryam ayat 23-25, di ayat tersebut dijelaskan Ibundanya Nabi Isa bersandar dipohon Kurma lalu di ayat 25 nya digoyangkan pohon kurma jatuh kurmanya lalu Nabi Isa lahir, dan itu adalah hari dimana kurma itu matang, dan itu ga terjadi di 20 desember musim dingin. Berarti siapa yang lahir di tanggal itu? Berarti ada mis dari sudut pandang sejarahnya. Ketika ada yang berkata 'kan ini cuma ucapan' iya akad nikah juga cuma ngucap tapi kalo misalnya ucapan beda denga napa yang diimani dihati maka apalagi yang tersisa dari diri manusia, iman itukan diyakini dihati diucap dilisan dan muncul pada tindakan. Sekali lagi ya, kami diwajibkan berbuat baik kepada non-muslim, tapi mengakui ada tuhan selain Allah kami tidak bisa. Maka semoga penjelasan yang singkat ini bisa menjadi manfaat dan kebaikan”.

KESIMPULAN

penelitian ini adalah untuk membahas aktivitas da'i melalui TikTok, terkait dengan pemikiran atau karya mereka, serta peran dan kontribusi sosial mereka di berbagai bidang atau kegiatan sosial di masyarakat. Metode yang digunakan Koh Dennis adalah metode ceramah. Dengan sifat komunikasi satu arah transparan (monolog), dan bisa juga dua arah (dialog) transparan. Yang dimaksud transparan adalah dilakukan tanpa tatap muka tetapi ada umpan balik. Sebagian besar materi yang dibawakan oleh Koh Dennis diambil dari peristiwa yang pernah dialaminya atau permasalahan yang up to date

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, sanwar. *ilmu dakwah*. semarang: fakultas dakwah IAIN Walisongo, 1986.
- Asep, kusnawan. *ilmu dakwah (kajian berbagai aspek)*. bandung: pustaka bani quraysi, 2004.
- Djuroto, Totok. *manajemen penerbitan pers*. bandung: PT Remaja rosdakarya, 2001.
- Efendy, onong uchjana. *ilmu komunikasi teori dan praktek*. bandung: PT remaja rosdakarya, 2006.
- Iskandar. *metodologi penelitian kualitatif*. jakarta: gaung persada, 2009.
- SA, Hikmawati dan L farida. "pemanfaatan media tiktok sebagai media dakwah bagi dosen IAI sunan kalijaga." *Al-ittisol jurna*; (2021).
- Saebani ahmadbeni, affifuddin. *metodologi penelitian kualitatif*. bandung: pustaka setia, 2009.
- Tasmara, toto. *komunikasi dakwah*. jakarta: CV. gaya media pratama, 1987.
- wibowo, adi. "penggunaan media sosial sebagai trend media dakwah pendidikan islam di era digital." *jurnal islam nusantara* (2019): 339-56.